

4

INFORME
DE GOBIERNO

**IMPULSO
A TU EMPLEO
Y A TU
PROSPERIDAD**



The image shows a complex industrial machine, likely a CNC lathe or mill, with a blue frame and orange and yellow safety components. The machine is set in a factory environment. Overlaid on the image is a semi-transparent blue circle containing the text 'IMPULSO' in large, bold, pink letters, and below it, the phrase 'A tu Empleo y a tu Prosperidad' in white, italicized font. The background is slightly blurred, emphasizing the machinery and the text.

IMPULSO

*A tu Empleo
y a tu Prosperidad*



Inversión
para el campo
\$797
millones
993 mil 843.

Se construyeron

25 hoteles nuevos.

Con el apoyo de

23 nuevos proyectos

de inversión, representan la creación de

8 mil 300 nuevas

oportunidades de empleo

y una inversión superior a

US\$2 mil 600 millones de dólares

durante el 2015.

Más de \$2 mil 546 millones 542 mil 810
pesos en inversión turística privada.

Recibimos la llegada de
4 millones 210 mil 66
turistas
que se hospedaron
en algún hotel.

En Guanajuato
en el 2015
se produjeron
más de
763 mil
vehículos.

Recibimos 233 vuelos
semanales de las 9 aerolíneas
que operan en el estado.

A través del programa

En Marcha

apoyamos a **600**

Mipyme del sector

servicio y comercio

en 22 municipios.

Recibimos el
reconocimiento
como

Mejor
Producto

de Turismo Activo,
por el Circuito del
Tequila, Producto
Enogastronomía
entregado por Fitur

Introducción

El entorno económico mundial, mostró una disminución en su ritmo de crecimiento durante 2015. Las principales economías, presentaron crecimientos débiles y una tendencia de desaceleración.

Factores como la reducción en el ritmo de crecimiento de China, la vulnerabilidad de la economía de Grecia que amenazaba a la Comunidad Europea. Además de los bajos precios del petróleo en todo el mundo como la incertidumbre del crecimiento económico de los Estados Unidos y la reducción del crecimiento de Rusia y Brasil, aunado a ello la alta volatilidad y fortaleza del dólar, crearon un entorno de negocios inestable.

El efecto del entorno internacional para México no fue positivo. Las expectativas

de crecimiento al inicio del año eran superiores al (+) 3 por ciento, ésta se redujo conforme transcurría el año, para registrar un nivel del (+) 2.5 por ciento.

Este nivel de crecimiento económico, es insuficiente para absorber la fuerza laboral que se agrega año con año, estimada en (+) 1.2 millones de personas.

Otro efecto determinante en el crecimiento registrado es la reducción en las exportaciones no petroleras, asociados con la caída internacional en el precio del energético.

Nuestra entidad se ha caracterizado por tener un desempeño en términos económicos, positivo y niveles superiores a la media nacional, a pesar del entorno económico que prevalece a nivel mundial y en el país.



Uno de los indicadores que da cuenta de ello, es el Índice Trimestral de la Actividad Económica Estatal, ITAEE. En el caso de nuestro Estado, en el periodo enero a septiembre de 2015, registró un crecimiento del (+) 7.5 por ciento, respecto al mismo periodo del 2014. Guanajuato se ubicó en el segundo lugar nacional, en términos de crecimiento económico. El Estado se encuentra por encima de la media nacional, que fue del (+) 2.4 por ciento, en el mismo periodo.

Por su parte Guanajuato, mostró en el mismo tiempo, un crecimiento del sector secundario de (+) 10.9 por ciento, el sector terciario (+) 5.2 por ciento, y el sector primario (+) 3.14 por ciento.

En 2014, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, Guanajuato registró un Producto Interno Bruto, PIB, superior a los \$682 mil 201 millones de pesos o el equivalente a US\$51 mil 272 millones de dólares.

Guanajuato representa el 4.2 por ciento de la economía nacional, cifra que nos coloca como la séptima economía de México.

Esta cifra equivale a un PIB per cápita en el estado de US\$8 mil 887 dólares, un incremento en términos absolutos de US\$471 dólares o del 5.6 por ciento, en referencia al año 2013.

De acuerdo al Censo Económico 2014, Guanajuato cuenta con más de 222 mil 900 unidades económicas; somos sexto lugar nacional. Esas unidades generaron más de 1 millón 67 mil personas ocupadas,

lo cual nos coloca en el quinto lugar nacional, además de ser el octavo lugar en Valor Agregado Censal de \$207 mil 442 millones de pesos.

En comparación con el Censo Económico anterior, que corresponde al 2008, en Guanajuato las unidades económicas crecieron en más de 43 mil, lo que nos ubica como el tercer lugar nacional.

Respecto al personal ocupado, se elevó en más de 159 mil 300 personas, lo que nos da el tercer lugar nacional. Finalmente, en materia de valor agregado la variación fue superior a los \$20 mil millones de pesos, con el consiguiente quinto lugar nacional.

En materia de empleo y de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo al cuarto trimestre del 2015, Guanajuato contó con una fuerza laboral superior a los 2 millones 536 mil personas. Del total, más de 2 millones 423 mil personas se encontraron ocupadas y más de 113 mil desocupadas.

Las personas desocupadas, sin empleo, equivalen al 4.5 por ciento de la fuerza laboral del estado, tasa que se encuentra por encima de la media nacional que fue del 4.2 por ciento para el mismo periodo.

De acuerdo al Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS, a diciembre de 2015, se registraron 842 mil 703 trabajadores asegurados en el estado de Guanajuato.

La variación anual fue mayor de (+) 33 mil 700 empleos o del (+) 4.2 por ciento, res-

pecto al mismo mes del año anterior. Tasa que se encuentra por encima de la media nacional que fue del (+) 3.7 por ciento.

En materia de exportaciones, en el año 2015, se registró un monto de exportaciones guanajuatenses por (+) US\$21 mil 589 millones de dólares, un crecimiento del (+) 5.7 por ciento respecto al mismo periodo de 2014. En tanto que le exportaciones nacionales decrecieron en un (-) 4.1 por ciento.

Guanajuato registra resultados positivos en materia de producción, empleo y exportaciones. Los esfuerzos y alianzas que se han realizado en conjunto con la sociedad y la iniciativa privada, han permitido que nuestro estado se mantenga en los primeros lugares nacionales en desempeño económico.

Estamos comprometidos con los retos de la ciudadanía, por ello buscamos que los efectos positivos del desempeño económico del Estado se transformen en una mejor calidad de vida para un mayor número de hogares guanajuatenses.

Con esa finalidad, nuestra política económica sexenal tiene como grandes objetivos: facilitar la generación y protección del empleo, impulsar la generación de riqueza y promover el desarrollo regional equilibrado.

Para lograrlo tenemos seis líneas estratégicas:

1. Fortalecer la profesionalización de personas
2. Articulación de las cadenas de valor
3. Impulsar la comercialización nacional e internacional de la oferta guanajuatense
4. Promover la articulación productiva



5. Facilitar la logística para los negocios
6. Estimular la innovación y desarrollo tecnológico.

Estas líneas estratégicas de acción nos permiten apoyar a nuestros sectores: primario, secundario y terciario.

A través de estas líneas de acción el Gobierno del Estado fortalece además los ramos económicos existentes e incorpora nuevos rubros para la diversificación y equilibrio del mercado interno.

Profesionalización para las personas

En Guanajuato, sociedad y Gobierno trabajamos constantemente en la transformación de nuestra economía. Estamos

comprometidos con la industrialización y consolidación de una economía del conocimiento que permita atender las necesidades específicas en capital humano especializado, gente con nuevas habilidades y aptitudes, que sean aptas para las empresas que invierten en nuestro Estado.

Para fortalecer el crecimiento del Estado invertimos también en nuestros jóvenes. Así, fomentamos y fortalecemos la capacitación especializada, como la certificación de perfiles ocupacionales de mayor demanda del sector privado, además de la vinculación del capital humano con las empresas.

Capacitación

El capital humano es una de las más grandes fortalezas que tenemos en el Estado;

los apoyos del Programa de Becas a la Capacitación para y en el Trabajo son el mejor instrumento de integración al mercado productivo con el que cuentan los jóvenes guanajuatenses. A su vez, esta integración repercute en el mejoramiento de su nivel de vida. De esta manera, cada día damos nuevos pasos para que Guanajuato y la región se consoliden como uno de los polos de desarrollo de mayor importancia del país.

Durante 2015, capacitamos a 17 mil 397 personas a través de 1 mil 220 cursos, con una inversión concurrente de \$98 millones 382 mil 600 pesos, de los cuales el estado aportó \$75 millones 926 mil 337 pesos y la federación \$22 millones 456 mil 263 pesos.

Una vez concluidos los procesos de capacitación logramos insertar en el mercado



laboral a 9 mil 424 personas, 4 mil 162 mujeres y 5 mil 262 hombres.

Atendimos la demanda en materia de impulso a la capacitación inicial y especializada de 35 municipios; los más representativos por la demanda presentada en este rubro son: Salamanca, con 39 por ciento; León, con 13 por ciento; Irapuato, con 10 por ciento, Silao de la Victoria, con 10 por ciento; Celaya, con 9 por ciento; Acámbaro, con 4 por ciento y San Diego de la Unión con 3 por ciento. Los sectores económicos impactados fueron: el automotriz con 75 por ciento, el sector servicios con 11 por ciento, el sector calzado con 4 por ciento y el sector de metal-mecánico y textil con el tres por ciento.

Algunas de las empresas beneficiadas en el proceso de capacitación para trabajadores de nuevo ingreso y activos son:

- Honda de México S.A de C.V.
- Arneses Eléctricos Automotrices, S.A. de C.V.
- Furukawa Automotive Systems Acámbaro México S.A de C.V.
- Pirrelli Servicios S.A de C.V.
- Petosa S.A. de C.V.
- Volkswagen de México S.A de C.V.
- Mazda Motor Operaciones de México S.A de C.

Estamos construyendo un Estado con una visión equilibrada, igualitaria y justa, donde las oportunidades para el desarrollo llegan a todas las regiones, con especial atención a los municipios de alta marginación. Por este motivo capacitamos a 734 personas de Doctor Mora, Jerécuaro, San Diego de la Unión, San Felipe, Santa Catarina, Ocampo y Tierra Blanca.

En la presente Administración hemos impulsado la capacitación de 51 mil 992 personas a través de 3 mil 404 cursos. Para ello destinamos una inversión de \$307 millones 667 mil 649 pesos. Como resultado de los apoyos para la capacitación logramos integrar en el mercado laboral a 35 mil 289 personas, pertenecientes al 85 por ciento de los municipios del Estado.

Inserción laboral

Impulsamos el programa de Inserción Laboral como modelo integral en el que interactúan instituciones educativas de nivel medio superior y superior, así como profesionistas recién egresados de las carreras de las áreas económico-administrativa o de ingeniería, quienes buscan insertarse en alguna empresa de alta especialización que esté acorde con sus perfiles laborales definidos.

Con este programa facilitamos la enseñanza-aprendizaje en dos lugares distintos, la institución educativa y la empresa, puesto que ambas se complementan mediante acciones coordinadas.

La formación teórico-práctica permite alcanzar los siguientes objetivos:

- Impulsar la generación de competencias transversales para el desarrollo del perfil en la persona.
- Generar experiencia profesional del recién egresado.
- Facilitar la inserción al mercado laboral.

Como resultado de esas acciones, durante 2015 apoyamos a 72 jóvenes en su proceso

de formación para la inserción laboral en doce empresas orientadas a los sectores de Alimentos, Automotriz, Servicios, Cuidado Personal, Turismo y Reciclado.

Capacitación sin fronteras

Capacitamos al talento guanajuatense en el extranjero, con la finalidad de que los jóvenes estudiantes en su último año escolar desarrollen las habilidades y competencias necesarias para mejorar y aumentar sus posibilidades de ser empleados en el sector productivo del Estado.

Durante el año 2015 participaron en el programa diecisiete empresas establecidas en el estado de Guanajuato, mismas que capacitaron a 62 estudiantes, 53 hombres y nueve mujeres. El 79 por ciento del recurso fue invertido en el extranjero y el 21 por ciento en la capacitación dentro del Estado.

Las empresas participantes se ubican mayoritariamente en los municipios de Silao, Irapuato, San José Iturbide y Romita.

En este programa prevalecen las empresas del sector de autopartes, con quince empresas de este giro; también están incluidas una empresa del sector Cuidado Personal y una del sector Plástico.

Las empresas que se comprometieron y fueron beneficiadas con el programa son: Continental Automotive, Nishikawa Cooper, BDF Nivea, Hella Automotive -Planta Irapuato-, Getrag Transmissions, Würth Elektronik, Wiesauplast, SRG Global, Kinugawa, Hella -Planta San José Iturbide-, Akebono, Honda Lock, BOS, Guala Closures, Pirelli, American Axle y HFI.

Los principales países donde los jóvenes apoyados recibieron la capacitación son Alemania, Estados Unidos, Rumania y Japón.

Los becarios proceden de tres instituciones educativas de nivel superior: la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato, el Instituto Tecnológico de Celaya y el Instituto Tecnológico de León.

La consolidación de Guanajuato como uno de los polos más importantes de desarrollo para el país, así como los avances acelerados que tenemos en materia de atracción de inversiones y generación de empleos, abren nuevos retos para el Estado. Uno de ellos es la formación del talento humano de calidad que las empresas demandan. Esto nos compromete a crear ese semillero que cierre el círculo entre el joven que necesita un trabajo bien remunerado y la empresa que requiere un trabajador competente.

Por consiguiente, durante 2015 ofertamos 6 mil 307 cursos con diferentes temáticas y especialidades, impartidos a 114 mil 358 participantes. Nuestra oferta de capacitación aumentó no solo en cantidad, sino también en calidad; ahora es mayor la proporción de cursos orientados para la preparación de técnicos calificados en áreas como robótica, inyección de plástico, neumática, hidráulica y metrología.

Por otra parte, continuamos con la construcción de dos nuevos Centros de Alta Tecnología, uno en León y otro en Salamanca, y un núcleo tecnológico especializado en la industria del plástico en el plantel Villagrán.



A través del Instituto Estatal de Capacitación, IECA, nos convertimos en socios y aliados estratégicos para las empresas que tienen la intención de instalarse o ya están establecidas en el Estado. Una muestra de ello es el Instituto Piero Pirelli, en el municipio de Silao de la Victoria, que participa de la iniciativa bipartita entre el Gobierno del Estado y los empresarios para capacitar técnicos en la fabricación de neumáticos.

En esta misma vertiente de alianzas estratégicas, contamos con el apoyo de expertos de la Japan international Cooperación Agency, JICA. Así, con la colaboración de las empresas beneficiadas, el IECA forma consultores KAIZEN, especialistas en la gestión y administración de recursos humanos.

Adicionalmente, creamos vínculos de colaboración con el Senior Experten Service,

SES, fundación de la industria germana que comparte sus conocimientos y experiencias profesionales a los empresarios y personal de las Pequeña y Mediana Empresa, Pyme. A la fecha, tenemos concretadas las siguientes acciones:

- Profesionalización de los miembros de la asociación de talleres mecánicos de Salamanca.
- Administración de empresas textiles y capacitación de mandos medios de industrias textiles en los municipios de Moreleón, Uriangato y Yuriria.
- Soldadura automotriz 4G Ingeniería, en León.
- Fabricación de cerveza artesanal, en Valle de Santiago.
- Panadería estilo europeo, en San José Iturbide y Guanajuato.
- Fabricación de productos aromáticos, en Santa Catarina.



De igual manera, con el apoyo de funcionarios y empresarios de Baden Württemberg, se trabaja en la adaptación e implementación en nuestro Estado del sistema de capacitación dual alemán, ejemplo de éxito a nivel mundial en la formación de técnicos calificados.

Guanajuato fue sede de la XXI reunión nacional de institutos de capacitación; durante la reunión se contó con la participación de más de 200 funcionarios provenientes de 30 entidades.

Certificación

La Certificación de Competencias Labo-

rales es una de las estrategias de Gobierno del Estado, pues es un medio para reconocer los conocimientos, habilidades, destrezas y comportamientos individuales que las personas han adquirido a lo largo de su vida laboral. Esta certificación se dirigió tanto a los habitantes del Estado que buscan un empleo como a los trabajadores independientes, siempre que puedan demostrar su experiencia laboral.

El programa impactó a los 46 municipios del Estado al certificar a 9 mil 641 personas, 4 mil 862 mujeres y 4 mil 779 hombres. La formación se distribuyó en más de noventa perfiles de competencia laborales.

Además, realizamos el seguimiento de 47 comités de Normalización para la elaboración y actualización de Perfiles de Competencia Laboral, y estandarizamos las funciones productivas para su evaluación en ocho sectores económicos con los siguientes perfiles:

- Analistas de procesos químicos
- Asistente administrativo
- Carpintero
- Clorador en el proceso de hipoclorito de sodio
- Conductor de vehículo transporte particular
- Dibujante industrial
- Directivos de sociedad cooperativa de ahorro y préstamo
- Diseñador de procesos digitales
- Diseñador proyecto emprendedor
- Especialista en panificación y repostería
- Inspector de calidad en procesos de manufactura de calzado
- Operador CNC
- Operador de máquina de moldeo por inyección
- Operador electromecánico
- Soldador por procesos de micro alambre

Desde el inicio de la Administración a la fecha, certificamos a 31 mil 487 personas. Estas acciones nos permiten desarrollar las capacidades y el talento humano de los trabajadores del Estado así como mejorar sus condiciones de vida.

Guanajuato es un estado que se caracteriza por sus condiciones especiales: ubicación geográfica, infraestructura y disponibilidad de capital y talento humano. Estos últimos son uno de los principales agentes impulsores del crecimiento económico del Estado.

Vinculación laboral

A través de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, SDES, impulsamos políticas activas para la atención y promoción del mercado laboral. Con las acciones que desarrolla el Programa de Apoyo al Empleo, PAE, coadyuvamos y contribuimos en la disminución de las dificultades que enfrentan demandantes y oferentes de empleo para vincularse en el mercado laboral, debidas generalmente a la falta de información sobre los buscadores de empleo disponibles y las vacantes existentes.

Para agilizar el proceso de búsqueda de empleo implementamos acciones de inserción laboral entre empleadores y buscadores de empleo. Esto implica ofrecer servicios gratuitos, accesibles, eficientes y ágiles para la vinculación laboral empresa-solicitantes.

Con la operación del PAE, logramos colocar a 37 mil 278 personas, 37 por ciento mujeres y 63 por ciento hombres, en un empleo. Las acciones con mayor impacto se realizaron mediante: servicio de Bolsa de Trabajo, 42 por ciento; Subprograma de Becas de Capacitación para el trabajo, 25 por ciento, Portal de Empleo, 23 por ciento y el 10 por ciento restante quedó repartido en otras acciones de colocación.

Los municipios con el mayor número de personas colocadas en un empleo fueron: León con el 16 por ciento, Irapuato con el 13 por ciento, Salamanca con el 12 por ciento, Celaya con el 12 por ciento y el resto en los demás municipios del Estado.

De igual manera, mediante el Servicio de Bolsa de Trabajo, logramos un resultado de 15 mil 724 personas colocadas, de las cuales el 34 por ciento son mujeres y el 66 por ciento hombres.

El Portal de Empleo Servicio de Bolsa de Trabajo que se ofrece a la ciudadanía a través de la página de Internet www.empleo.gob.mx, proporciona y facilita información, orientación, capacitación y asesoría relacionadas con el mercado laboral. El portal está dirigido a desempleados, empleadores, estudiantes, trabajadores y sus familias. Mediante este servicio logramos la colocación de 8 mil 642 personas que representan el 15 por ciento de los usuarios de la página.

El servicio del Sistema Estatal de Empleo está coordinado con otras bolsas de trabajo de la entidad mediante el intercambio de información cualitativa y cuantitativa en materia de oferta y demanda de mano de obra. A través de éste vinculamos a 12 mil 977 buscadores de empleo, con el 41 por ciento de mujeres.

Por otro lado, realizamos ocho jornadas de Empleo, de las cuales tres fueron para apoyar al Programa Nacional de Prevención de la Violencia y la Delincuencia en los municipios de León, Celaya y Guanajuato. Así logramos colocar a 761 personas en una fuente de empleo.

Mediante el servicio de vinculación laboral Abriendo Espacios, colocamos también

a 109 personas con discapacidad y a 258 personas de la tercera edad.

Con la estrategia Migratorios a Canadá logramos colocar a 1 mil 259 jornaleros agrícolas, de ellos, el 4 por ciento fue participación de la mujer. El beneficio repercutió en 41 municipios, entre los que destacan Irapuato con 40 por ciento, Acámbaro con catorce por ciento y Salvatierra con siete por ciento.

Finalmente, por medio de cursos de Capacitación para el Trabajo, logramos integrar al mercado laboral a 9 mil 424 personas, 44 por ciento mujeres y 56 por ciento hombres.

Cultura laboral

El Gobierno del Estado de Guanajuato promueve el desarrollo constante de los trabajadores, así como el cumplimiento de las normas laborales, el trabajo digno y la equidad e igualdad laboral. Por ello, entregamos 112 certificaciones de empresas con responsabilidad socio-laboral. Asimismo, entregamos reconocimientos a 824 trabajadores, ganadores del Premio Estatal al Mérito Laboral por sus aportaciones para el incremento de la productividad en sus centros de trabajo respectivos.

De igual manera, promovemos la prevención de conflictos en los centros de trabajo con la finalidad de fortalecer las relaciones laborales. Entregamos 7 mil 212 constancias de participación como conclusión de un total de 176 talleres de capacitación.

Fortalecimiento de la cadena de valor

En esta Administración tenemos el compromiso de fortalecer e impulsar nuestras cadenas productivas a través de la profesionalización de las unidades de producción, así como la atención integral y fortalecimiento de nuestras Micro, pequeña y mediana empresa, Mipyme.

Mecanización agrícola

En materia de Mecanización Agrícola promovemos las acciones necesarias para mejorar la mecanización del campo guanajuatense, misma que facilita, a las unidades de producción, su actualización y capitalización con bienes de trabajo, de manera que su actividad agrícola se vuelva más eficiente. Estas acciones incluyen la introducción de mejoras tecnológicas para la siembra de precisión, de labranza y conservación e inciden en el mejoramiento final de la producción y sus rendimientos.

Con esto en mente, beneficiamos a 1 mil 825 productores y a sus unidades de producción con la entrega de apoyos para la compra de 42 tractores, 1 mil 621 implementos agrícolas diversos y cuatro centrales de maquinaria. La inversión se hizo de manera conjunta entre federación y estado, por \$39 millones 912 mil 640 pesos, de los cuales la aportación estatal ascendió a \$11 millones 739 mil 734 pesos.

Innovación y transferencia de tecnologías

El Gobierno del Estado, tanto en el *Plan Estatal de Desarrollo 2035* como en el *Programa de Gobierno 2012-2018*, con-

templa el desarrollo del conocimiento y la innovación, en conjunto con la conectividad regional, como pilares básicos para alcanzar los objetivos planteados dentro del eje Economía para las personas.

En este sentido, el Estado ha puesto énfasis en recibir las demandas de los sectores productivos del medio rural y agroalimentario para, en coordinación con instituciones generadoras de conocimiento y tecnología, transformarlas en proyectos que permitan implementar y validar en las unidades de producción, los avances de la ciencia y la tecnología. La finalidad es mejorar la producción, rentabilidad, competitividad y sustentabilidad del sector agroalimentario.

Así, el Estado, en convenio con la Fundación Guanajuato Produce, apoyó 22 proyectos de Innovación Tecnológica. Con ellos atendimos demandas sobre diversos



temas como la apicultura, cultivos alternativos, producción de carne y leche, horticultura, granos básicos y climatología, con una inversión total de \$20 millones 230 mil pesos.

Parque Agrotecnológico Xonotli

En el Parque Agro Tecnológico Xonotli tenemos un área de 883 hectáreas cultivables, las cuales se encuentran permanentemente sembradas con cultivos cíclicos de: maíz, trigo, sorgo, frijol y hortalizas. En doscientas hectáreas utilizamos un sistema de riego por goteo y en tres hectáreas el sistema de micro aspersion.

Firmamos un convenio con la Federación de Productores de Masa y Tortilla de Guanajuato para destinar 635 hectáreas del

cultivo de maíz para la producción de tortilla. Para ello destinamos un volumen de almacenamiento de 1 mil 250 toneladas en los silos de Xonotli. Con estas acciones beneficiaremos a las familias guanajuatenses, al estabilizar el precio de la tortilla en \$10 pesos por kilogramo.

En el Parque contamos con el programa permanente de capacitación en Producción Sustentable de Maíz, con la participación de 110 estudiantes de instituciones educativas como: Cecyte, División de Ciencias de la Vida de la UG, Itess, UPG, UPPE y Utsoe, además de productores de los municipios de Cortazar, Irapuato, Pénjamo, Salvatierra y Valle de Santiago. La capacitación se imparte a través del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, Inifap. Las competencias adquiridas son certificadas por la Secretaria de Desarrollo Económico Sustentable, SDES.

Sanidad animal

Las campañas zoonosanitarias, prevención de plagas y enfermedades animales, y la vigilancia epizootiológica, procedimiento para conocer los cambios de la población animal, permitieron mejorar el estatus sanitario en la ganadería del Estado, así como reducir las pérdidas económicas y las enfermedades que se transmiten de los animales al ser humano.

Además, estas acciones facilitan el acceso de los productos pecuarios del Estado a mejores mercados.

Ejercimos en estas acciones un total de \$46 millones 180 mil 804 pesos, de los cuales



el Estado aportó \$14 millones 498 mil 231 pesos y la Federación \$31 millones 682 mil 573 pesos. Adicionalmente, los productores aportaron \$1 millón 375 mil 823 pesos.

Lo anterior incluye la cantidad de \$3 millones 747 mil 143 pesos para la operación de los puntos de control, que monitorean la movilización de los animales con la finalidad de garantizar la sanidad animal en el Estado.

Sanidad e inocuidad vegetal

En el proceso de producción agrícola, la presencia de plagas y enfermedades es un factor que amenaza constantemente la productividad de los cultivos; de igual manera, el constante intercambio comercial de productos y subproductos agrícolas con otros países provoca la existencia de un alto riesgo en la introducción de entes fitopatológicos, transmisores de enfermedades vegetales, al territorio mexicano.

Al ser Guanajuato una entidad con una alta vocación agrícola, tanto para autoconsumo como para exportación, tiene altas probabilidades de sufrir los efectos negativos por la presencia de agentes fitosanitarios. De no asegurar la inocuidad en los productos podría afectarse negativamente la comercialización de los mismos, principalmente en el extranjero.

Para reducir estos riesgos implementamos el programa de Sanidad e Inocuidad Vegetal, que contempla acciones con las que facilitamos la exportación de productos agrícolas guanajuatenses y evitamos pérdidas ocasionadas por plagas y enfermedades en más del 50 por ciento de la producción agrícola.

Gracias a la implementación de este programa, Guanajuato está a la vanguardia en el ámbito nacional, con acciones de vigilancia de plagas y enfermedades vegetales. Nuestro objetivo es lograr que el Estado sea reconocido como una Zona Premium de producción agrícola a nivel internacional. Con esa finalidad y para fortalecer las acciones de sanidad e inocuidad vegetal en todo el Estado, se destinó una inversión concurrente de \$47 millones 32 mil 298 pesos, de los cuales el Estado aportó \$23 millones 368 mil 947 pesos, en beneficio de 3 mil 543 productores que abarcan una superficie de 73 mil 584 hectáreas.

En lo que va de la Administración se ha destinado una inversión conjunta, federación, estado y municipios, de \$148 millones 328 mil 951 pesos, con los que se dio apoyo a 51 mil 997 productores en una superficie de 219 mil 342 hectáreas.

Aseguramiento agropecuario

El cambio climático es un factor que cobra mayor relevancia en nuestra época. Esto se debe a su estrecha relación con la ocurrencia cada vez más frecuente de fenómenos climatológicos extremos, que impactan en la población y en el ciclo económico-productivo de las zonas rurales del Estado. Ante esta posible amenaza al desarrollo económico, social y humano, el Gobierno del Estado apoyó la contratación de seguros catastróficos. Éstos permitieron disminuir los riesgos por fenómenos climáticos en el sector agrícola, además de evitar que la pobreza se agudice o se extienda entre los productores del Estado.

Mediante el subsidio de la prima de seguro, y como una herramienta estratégica para el logro de sus proyectos productivos, apoyamos y facilitamos la contratación de seguros directos para las unidades de producción agrícola y pecuaria. Además, prestamos atención especial a los cultivos de reconversión productiva.

Con estas acciones reafirmamos el compromiso de apoyar al sector Agropecuario, en particular a los productores de mayor vulnerabilidad, con la finalidad de que su recuperación en la actividad productiva sea más rápida.

Ante las posibles afectaciones por contingencias climatológicas, especialmente en cultivos básicos, contratamos cobertura catastrófica para 342 mil 914 hectáreas, en beneficio de 77 mil 450 unidades de producción. Asimismo subsidiamos 16 mil 564 hectáreas con el seguro agrícola de los cultivos de reconversión productiva. También, contratamos 220 mil 616 Unidades Animal contra la pérdida de cubierta vegetal en los agostaderos y subsidiamos el aseguramiento de 923 mil 276 porcinos contra la fiebre porcina clásica, en beneficio de 11 mil 690 de unidades de producción pecuarias. Los gobiernos federal y estatal destinaron \$117 millones 888 mil 543 pesos, de los cuales el Estado aportó \$26 millones 780 mil 431 pesos.

Como resultado de la contratación del seguro catastrófico, recibimos indemnizaciones por parte de compañías aseguradoras por importe total de \$13 millones 348 mil 970 pesos que benefició a 2 mil

934 unidades de producción de ocho municipios: Abasolo, Apaseo el Alto, Apaseo el Grande, Celaya, Doctor Mora, Irapuato, Ocampo y Romita

Invernaderos y agricultura protegida

Continuamos con el acompañamiento en el complemento a las inversiones de unidades productivas que incursionan, crecen y mejoran en la agricultura bajo condiciones de producción parcialmente controlables y que suman nuevos cultivos bajo este esquema. Esto les permite tener acceso a nuevos mercados, generar mayores fuentes de empleo, así como elevar la producción, calidad e inocuidad de las cosechas, de manera que generan seguridad y confianza en los productos obtenidos.

La agricultura protegida involucra una infraestructura de invernaderos y macrotúneles. Si bien demanda una mayor inversión de recursos, también permite programar la producción de acuerdo a la demanda de los mercados. Además, facilita la producción fuera de época, la exploración de nuevos cultivos y el uso de tecnologías que permiten el uso eficiente del agua, la nutrición efectiva de los cultivos y el control y manejo apropiado de los riesgos sanitarios de la cosecha.

En consecuencia, apoyamos proyectos de este tipo para una superficie de 350 hectáreas, con una inversión federal y estatal de \$91 millones 85 mil 817 pesos y un beneficio directo para 384 productores. La aportación estatal fue de \$25 millones 746 mil 12 pesos.



También beneficiamos a 52 productores, con un monto de recursos concurrentes por \$11 millones 592 mil 922 pesos, para la instalación de infraestructura de agricultura protegida en 52.88 hectáreas; la aportación estatal fue de \$2 millones 653 mil 82 pesos.

Fomento a la competitividad de las unidades de productos ganaderos

Capitalizar a las Unidades de producción mediante la adopción de tecnología de punta, ya sea infraestructura, equipamiento o mejoramiento genético, permite incrementar la rentabilidad y eficiencia de las explotaciones pecuarias.

Con esa finalidad, apoyamos a las unidades de producción pecuaria con una inver-

sión concurrente de \$103 millones 439 mil 189 pesos, de los cuales el Estado aportó \$20 millones 687 mil 838 pesos y la Federación \$82 millones 751 mil 351 pesos. Con esto se beneficiaron 3 mil 87 productores pecuarios en todo el Estado.

De igual manera, destinamos \$3 millones 177 mil 143 pesos para realizar nueve eventos regionales de fomento pecuario, o Ferias Ganaderas, en los municipios de León, San Miguel de Allende, Ocampo y San Felipe entre otros. En estos eventos instalamos ventanillas y apoyamos en la adquisición de 392 sementales entre bovinos, ovinos y caprinos.

Además, apoyamos otros proyectos pecuarios municipales, como instalación de corrales, por la cantidad de \$1 millón 96 mil 29 pesos.



En lo que va de la Administración, ejercimos \$256 millones 993 mil 912 pesos en este rubro, de los cuales \$203 millones 387 mil 804 pesos corresponden a la Federación y \$53 millones 606 mil 108 pesos al Estado. El beneficio abarca a 8 mil 390 unidades de producción, distribuidas en todo el Estado.

Capacitación de unidades agrícolas, para el uso eficiente del agua

Como Gobierno del estado de Guanajuato, uno de nuestros principales compromisos es contribuir a la sustentabilidad del agua. Promovemos el desarrollo de capacidades y asistencia técnica en riego con la finalidad de crear conciencia en los productores y así consolidar una cultura del uso del

agua que permita importantes ahorros del recurso natural.

En este sentido, apoyamos con capacitación y asistencia técnica en riego a 151 productores que utilizan agua subterránea para regar sus parcelas, con una superficie total de 1 mil 838 hectáreas. Estas acciones permitieron un ahorro estimado de 2 millones 750 mil metros cúbicos anuales de agua. La inversión destinada para esta acción fue por \$2 millones 700 mil pesos.

Implementamos el programa de Cultura del Agua en el sector rural, único en su tipo en todo el país. Le destinamos una inversión de \$2 millones 176 mil 450 pesos, de los cuales \$600 mil pesos fueron aportados por el Estado. También establecimos

dos espacios para la impartición y capacitación sobre la Cultura del Agua, con equipo y material didáctico de alta tecnología, que contribuyen a crear una mayor conciencia en el uso del agua agrícola.

De igual manera, reforzamos la capacitación de treinta asesores técnicos en temas de fertirrigación y desarrollamos diversos materiales inéditos para apoyar la impartición de conocimientos a los productores.

Estas acciones nos permitirán tener ahorros de agua y energía a un bajo costo, además de incrementar la productividad de la actividad agrícola en las zonas de riego con agua proveniente de los acuíferos. Con estas acciones disminuimos la sobreexplotación de los cuerpos de agua, tanto superficiales como subterráneos.

Cultivos de alternativa

Los cultivos tradicionales del Estado sufrieron una disminución de su potencial productivo debida a situaciones fisiológicas, climáticas, edafológicas y de manejo productivo. Esto genera desaliento en las unidades de producción agrícolas, obligándolas a abandonar este tipo de cultivos.

Por ello, el Estado fomenta la adopción de cultivos alternativos a la vez que promovemos: patrones o rotaciones de cultivo que favorezcan la sustentabilidad de la actividad, tecnología de producción de menor costo y consumo de agua, ventajas competitivas en los mercados y nuevas tecnologías para especies similares o de mejores características de adaptabilidad y productividad. Todo esto reditúa en una mejora económica para los agricultores.

También en este sentido, beneficiamos a 91 unidades de producción, que comprenden 185.5 hectáreas, con la adquisición de semilla y asistencia técnica para siembra de cultivos alternativos como: girasol, higuera, forrajes, maíz amarillo, mezcla forrajera y trigos. Esto permitió la reactivación agrícola de diversas unidades de producción en once municipios que se vieron afectadas por la plaga del pulgón amarillo. También proporcionamos semilla de garbanzo blanco y apoyos para 419 análisis de suelo que les permitan mejorar las decisiones de manejo en los cultivos. Para estas acciones destinamos \$8 millones 667 mil 488 pesos.

Programa Frutícola

El estado de Guanajuato cuenta con características de clima y suelo que lo hacen apto para la producción frutícola, la cual todavía no es aprovechada convenientemente. Debido a esto el Gobierno fomenta la producción de especies frutales con demanda en los mercados, pues ofrecen oportunidades de mayor ingreso que los cultivos tradicionales.

También promovemos, la adopción de especies frutales adaptadas a las condiciones del Estado, para así mejorar los ingresos económicos de las unidades de producción. En ese sentido, establecimos 250 huertos comerciales en 211 hectáreas mediante la adquisición de plantas de diferentes especies frutícolas, entre las que se encuentran el aguacate, durazno, olivo y limón. Asimismo, apoyamos con asistencia técnica a 187 unidades de producción que tienen huertos ya establecidos. Para estas acciones destinamos \$6 millones 84 mil 428 pesos.

Desarrollo acuícola

La acuicultura incrementa la producción de alimentos con un alto nivel nutritivo y a su vez, genera grandes esperanzas para que este sector refuerce la seguridad alimentaria y la mitigación de la pobreza. Por ello, mediante el Programa de Desarrollo Acuícola, logramos fortalecer e impulsar la actividad acuícola-pesquera en el medio rural.

Incentivamos la siembra de especies dulceacuícolas en los cuerpos de agua del Estado, con una siembra de 730 mil 300 crías de bagre, tilapia y lobina, para pesca comercial y de autoconsumo; estas acciones beneficiaron a 47 unidades de producción.

La coordinación entre los órganos de Gobierno de Michoacán, Guanajuato y el municipio de Acámbaro, permitió desarrollar acciones para la rehabilitación del Lago de Cuitzeo, entre las que destaca el control de maleza acuática y dragado en 128 hectáreas. El beneficio incluyó a doce organizaciones con un total de 522 pescadores y siete comunidades ribereñas.

Participamos por primera vez en el Programa de Modernización de Embarcaciones Pesqueras Menores con la sustitución de 74 embarcaciones y siete motores fuera de borda, para beneficio de cuatro Organizaciones Pesqueras de cinco municipios.

En este programa se invirtieron \$1 millón 955 mil 590 pesos, de los cuales el Estado aportó \$1 millón 100 mil 730 pesos. Impulsamos la competitividad de 446 unidades de producción al entregar 1 mil 784 redes, con una inversión de \$192 mil 94 pesos.

Para incrementar la capitalización de las unidades de producción, como el manejo sustentable de la actividad pesquera y acuícola, apoyamos el mejoramiento de su infraestructura y equipamiento; además incentivamos dos proyectos de producción acuícola de vanguardia para productos acuáticos ricos en proteína de origen animal y vegetal, en los municipios de Valle de Santiago y Pénjamo. La inversión fue de \$393 mil 480 pesos, de los cuales el Estado invirtió \$78 mil 696 pesos.

Programa forestal

La tercera parte del estado de Guanajuato es considerada como forestal, lo que nos permite mitigar los efectos adversos del cambio climático. No obstante, aproximadamente quinientos mil hectáreas presentan diversos grados de degradación. Mediante el Programa Estatal Forestal apoyamos a trece municipios, especialmente a los que se encuentran en zonas con altos índices de rezago y degradación.

En estos municipios realizamos 41 proyectos de reforestación con 1 millón 151 mil plantas de especies nativas como: encino, mezquite, pino piñonero y palo dulce. Estas especies están adaptadas a las condiciones ambientales de las áreas reforestadas, además de que aportan leña, piñón, vaina y beneficios medicinales para las comunidades rurales.

Asimismo, restauramos una superficie de 2 mil 431 hectáreas erosionadas y desprovistas de vegetación. También ejecutamos doce proyectos de obras de conservación de suelo y agua en una superficie de 470 hectáreas con altos índices de degradación,

para así infiltrar agua a los mantos friáticos y evitar la pérdida de suelo. Con la acción anterior fueron beneficiados 812 productores que participaron de manera directa en los trabajos. La inversión destinada ascendió a \$13 millones 796 mil 481 pesos.

Modernización agricultura tradicional, Masagro

Los problemas económicos que vive el campo mexicano afectan la productividad de las regiones rurales de Guanajuato. Estos problemas son resultado del uso intensivo de monocultivo, de procesos de producción deficientes, de condiciones climáticas desfavorables y sobre todo, de la insuficiente aplicación en el campo guanajuatense de los resultados de la investigación tecnológica que eleva el nivel de la producción.

Para mitigar estos problemas el Gobierno del Estado convino, junto con instituciones de investigación y desarrollo rural, la puesta en marcha de modelos de extensión para acompañar los procesos de innovación tecnológica en los predios agrícolas y así incrementar la productividad y mejorar la situación económica de las unidades de producción.

En ese sentido, atendimos a 2 mil 520 unidades de producción al incorporarlas en el uso de innovaciones tecnológicas mediante acciones de diagnóstico, capacitación, asistencia técnica, demostración e inducción que modernizan a 1 mil 955 hectáreas. Para estas acciones destinamos \$17 millones 598 mil 129 pesos.





Programa de sustentabilidad

En el Estado de Guanajuato tenemos un gran compromiso para lograr el desarrollo rural sustentable, basados en la preservación, administración y aprovechamiento responsable de los recursos naturales. En consecuencia, a través del programa de Sustentabilidad del Espacio Rural, Microcuencas, promovemos diferentes acciones y obras encaminadas a elevar la productividad, rentabilidad, e ingreso de la población rural.

Con estas acciones y obras mejoramos las condiciones productivas del territorio y fomentamos el desarrollo rural sostenible, dentro de la estrategia de ordenamiento territorial para el desarrollo humano de los habitantes de las microcuencas. Mediante

los equipos de competitividad de desarrollo sustentable beneficiamos a 1 mil 488 unidades de producción de 87 comunidades, en diez municipios del Estado, donde invertimos \$7 millones 496 mil 130 pesos.

Además, incrementamos la infraestructura para captación y almacenamiento de agua, vital para el desarrollo comunitario y productivo de los habitantes que se encuentran en las localidades con mayor superficie degradada. En este sentido, realizamos 175 obras de captación y almacenamiento de agua en 27 localidades de seis municipios, con beneficios para 1 mil 150 unidades de producción. Con estas acciones logramos almacenar 94 mil 547 metros cúbicos del líquido vital. La inversión destinada por el Estado fue de \$2 millones 709 mil 919 pesos.

Por otro lado, buscamos controlar de forma eficaz la erosión ocasionada por diferentes fenómenos que incluyen aspectos ambientales, sociales y económicos. La única manera de corregir y detener este problema es la adopción de medidas preventivas, como acciones para la conservación de suelos, con las que atendimos 2 mil 505 hectáreas y generamos además 18 mil 898 jornales-horas de trabajo.

Caminos rurales

La Rehabilitación de Caminos Rurales permite mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural, pues con estas obras facilitamos el traslado de productos agropecuarios y forestales a los mercados, además del acceso a servicios de salud, educación y convivencia entre las comunidades rurales.

Beneficiamos a 79 mil 22 habitantes de 32 comunidades, localizadas en ocho municipios, con la rehabilitación de 48.21 km de caminos y una inversión estatal de \$27 millones 98 mil 960 pesos.

Construcción de silos de almacenaje

En algunos municipios los productores de granos no cuentan con la infraestructura necesaria para el acopio de sus cosechas, de manera que se les facilite su comercialización. Esta situación es grave, pues les impide administrar la oferta durante todo el año y los obliga a vender cuando los precios son bajos, en detrimento del bienestar de sus familias.

Bajo este contexto, apoyamos la construcción de 24 silos para el almacenaje de granos y oleaginosas, con una capacidad instalada de 96 mil 170 toneladas, para beneficio de 4 mil 750 productores agrícolas. El Estado aportó \$142 millones 755 mil 738 pesos con la finalidad de aumentar la capacidad de almacenamiento por parte de los productores de granos. Gracias a esto los mismos productores manejarán los tiempos y procesos de comercialización con la finalidad de mejorar sus ingresos por la venta de sus cosechas.

Fomento a la transformación agroalimentaria

Trabajamos en la construcción de un Estado competitivo que promueva el esfuerzo de sus productores y que a la vez integre un valor agregado a la producción agroalimentaria, de manera que permita su incorporación en mejores condiciones a los mercados.

Con las acciones del programa de Fomento a la Transformación de la Producción Agropecuaria en el Sector Rural, impulsamos la creación y consolidación de 181 empresas agropecuarias y no agropecuarias, así como la generación de ingresos y empleos directos, con un enfoque de agregación de valor, mercado, competitividad y calidad. En estas acciones invertimos \$24 millones 775 mil 747 pesos y beneficiamos a 1 mil 384 productores, lo que permitió incrementar la capitalización en el sector Rural.

Fomento a la organización económica del sector rural

Para incrementar la productividad y fortalecer la capitalización de las empresas y organizaciones agroalimentarias del Estado, otorgamos apoyos para consolidar el desarrollo y competitividad de las unidades de producción agremiadas.

Con esa finalidad, mediante el Programa de Fomento a la Organización Económica en el Sector Rural, apoyamos a seis organizaciones de productores, además del proyecto ejecutivo para el camino de acceso a la Expo Agroalimentaria, con un monto de \$3 millones 366 mil 678 pesos. De esta manera fortalecimos la infraestructura y capitalización del sector agroalimentario, tanto como su reconversión económica.

Durante la presente Administración apoyamos a 21 organizaciones rurales, lo que representa un avance del 72 por ciento de la meta sexenal. También apoyamos la realización de dos exposiciones con una inversión total de \$11 millones 968 mil 345 pesos.

Desarrollo de mercados agropecuarios e industriales, información estadística y estudios.

Promovemos la consolidación de Guanajuato como uno de los polos de desarrollo agrícola más importantes del país.

Con esa finalidad, a través del Sistema Nacional de Información para el Desarrollo Rural Sustentable, recopilamos, estructuramos, analizamos y difundimos información estadística geográfica confiable y oportuna para el sector Agroalimentario y Pesquero. Las acciones derivadas del sistema permiten fortalecer el proceso de captación y validación de información para la toma de decisiones.

Destinamos una inversión concurrente por \$3 millones 349 mil 520 pesos para la generación y difusión de información entre los productores y agentes económicos, quienes podrán participar en procesos de producción como los mercados agropecuarios, industriales y de servicio. La aportación estatal en estas acciones fue de \$1 millón 15 mil 127 pesos.

El impacto logrado mediante la difusión de información estadística y geográfica en línea para la toma de decisiones del sector Agropecuario, comprende 118 reportes sobre producción agropecuaria, por especie y municipio.

Este proyecto facilita información agropecuaria necesaria e indispensable para:

- Conocer volúmenes y calendarios de la producción agropecuaria y pesquera del país.
- Calcular el Producto Interno Bruto, PIB, y el Indicador Global de la Actividad Económica del sector primario, IGAE.
- Actualizar la información del Tablero de Control.
- Proporcionar a los agentes de las cadenas agroalimentarias los elementos suficientes para la toma de decisiones sobre qué y cuánto vender o comprar.
- Calcular el Índice de Volumen Físico, IVF, de la producción agropecuaria.
- Conocer el avance en el uso de tecnología agropecuaria y pesquera.
- Cuantificar el volumen de granos almacenados.
- Identificar la infraestructura para la producción agropecuaria y pesquera.
- Medir la participación de las mujeres en las actividades primarias.
- La estructuración de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos geoespaciales existentes en los diversos ámbitos.

Programa de apoyo para el suministro de energía eléctrica para uso agrícola

Por más de diez años, los productores del Estado tuvieron una deuda acumulada con la Comisión Federal de Electricidad, CFE, por el uso de sus pozos agrícolas. Con el propósito de reducir estos adeudos, por primera vez se firmó un convenio de coordinación

entre la CFE y el Gobierno del Estado, por un monto total de \$311 millones 345 mil 123 pesos.

En consecuencia, en 31 municipios del Estado se firmaron 1 mil 740 convenios de un total de 3 mil 3 mil 922 unidades de producción con adeudo, lo que representa un 44 por ciento.

En este sentido, el compromiso total del Gobierno del Estado es apoyar con \$112 millones 581 mil 764 pesos. Hasta el momento hemos aportado la cantidad de \$57 millones 142 mil 858 pesos, con lo que reducimos la deuda en un 37 por ciento.

Atención a la contingencia de la presencia de la plaga del pulgón amarillo del sorgo

Al igual que otras especies vegetales, el sorgo es atacado por plagas y enfermedades que afectan su productividad. Durante 2015, este cultivo se vio seriamente amenazado por la presencia del pulgón amarillo, plaga exótica nueva en nuestro país, por lo que se generaron recomendaciones emergentes para su control.

De las aproximadamente 250 mil hectáreas que se siembran en el Estado, el 80 por ciento se vio amenazada por esta plaga; no obstante, a través de las acciones de control realizadas por los productores y el Gobierno del Estado, los daños generados se redujeron a un 20 por ciento de pérdidas en la producción de grano.

Dentro de las acciones que realizamos para controlar a la plaga, se encuentran la impartición de asistencia técnica a los



productores, así como la capacitación y la difusión necesarias para que tuvieran la información adecuada para su control. Además adquirimos productos químicos autorizados para combatir este problema fitosanitario, que distribuimos entre los productores con apoyo de las presidencias municipales.

También formamos un grupo técnico interinstitucional para mantener vigilada la plaga en todo momento y mejorar las recomendaciones para un mejor control en ciclos subsecuentes.

En la implementación de este programa invertimos \$3 millones 93 mil 844 pesos y beneficiamos a 2 mil 728 productores con un total de 14 mil 906 hectáreas.

Desarrollo de capacidades y asistencia técnica

El desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos es fundamental para lograr la productividad y rentabilidad de las Unidades de Producción agroalimentarias.

Con una inversión de \$32 millones 675 mil 156 pesos, apoyamos la capacitación y asistencia técnica de 4 mil 408 Unidades de Producción Agroalimentarias con la finalidad de promover la adopción de tecnologías modernas que incrementen su productividad y rentabilidad. Además fomentamos la asociación entre productores con el fin de que se integren a las cadenas de valor y compitan en condiciones más favorables en el mercado global.

Para una mejor atención a las Unidades de Producción, iniciamos con la primera edición del Diplomado en Promoción Co-

munitaria, dirigido a los agentes de cambio que brindan capacitación y asesoría a los productores del sector rural.

Más y mejores empleos

En Guanajuato impulsamos la complementación de nuestras cadenas de valor, a través de la inversión nacional y extranjera que permite facilitar la generación de nuevas oportunidades de empleo para los guanajuatenses.

Mediante nuestra plataforma de negocios concretamos 23 nuevos proyectos de inversión, lo que representa la creación de más de 8 mil 300 nuevas oportunidades de empleo y un monto de inversión superior a US\$2 mil 600 millones de dólares.

Los principales sectores beneficiados por la atracción de inversiones son los de Autopartes, Servicios, Plástico y Nuevas Tec-



nologías, concentrados en los municipios de Abasolo, Apaseo El Grande, Irapuato, León, Salamanca, San Francisco del Rincón, Silao de la Victoria, Valle de Santiago y Villagrán.

En el 2015 concretamos la instalación en el Estado de dos empresas tractoras del sector automotriz: Toyota, ubicada en Apaseo el Grande y Ford, en Irapuato mismas que dan un nuevo impulso y fortalecen al sector.

Durante la presente Administración logramos 164 proyectos de inversión, más de 51 mil 700 nuevas oportunidades de empleo y un monto de inversión comprometida de más de US\$7 mil 800 millones de dólares.

Apoyamos la instalación de empresas en zonas marginadas mediante el programa de Naves Impulsoras del Empleo, NIE.

A través de este programa beneficiamos a doce empresas de los sectores Alimentos, Automotriz, Textil-Confección, Curtiduría, Cartón, entre otros.

Los municipios beneficiados fueron: Cortazar, Jaral del Progreso, León, Romita, San Francisco del Rincón, San Luis de La Paz, Santa Catarina, y Uriangato.

La realización de estas acciones significa 1 mil 695 nuevas oportunidades de empleo.

En materia de mejora regulatoria, facilitamos la calidad y la simplificación administrativa, como por ejemplo, la mejora de procesos en los trámites y servicios para la apertura, operación o formalización de empresas.

En coordinación con 42 municipios que cuentan con el servicio de Centros de Atención Empresarial Municipal, CAEM, y los cinco Centros de Atención Empresarial Estatales, CAEE, facilitamos la apertura de 1 mil 256 empresas y la generación de 4 mil 168 empleos.

A través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas, SARE, facilitamos la apertura de 1 mil 100 negocios y 2 mil 857 empleos.

De la misma manera, trabajamos para mejorar la calidad regulatoria en el Estado, a través de asesoría técnica para la actualización y revisión normativa de cinco reglamentos municipales. En el presente periodo llegamos a un total de 48 reglamentos municipales revisados, en diversos temas de ámbito económico-empresarial.

Logramos reducir los tiempos de respuesta en el trámite de permiso de construcción de ocho a cuatro días, a través de la simplificación administrativa y en coordinación con seis municipios.

Los beneficios comprenden entonces a once municipios: León, Irapuato, Celaya, Salamanca, Dolores Hidalgo CIN, Guanajuato, Pénjamo, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Silao de la Victoria y Valle de Santiago.

Impulso a la competitividad de las Mipyme

La inclusión de las empresas locales es el eje para impulsar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas en nuestro Estado. Esta inclusión nos permite

mejorar las estrategias, programas y acciones, con el fin de ampliar los alcances para fortalecer la competitividad de la cadena de valor.

Por esta razón impulsamos el desarrollo de proveedores, coinversiones y la integración de valor agregado a los sectores económicos y clústeres, en apoyo a la integración de nuestros sectores claves:

- Automotriz
- Moda
- Alimentos
- Químico

Fortalecemos a las Mipyme a través de las siguientes vertientes:

- Capacitación empresarial
- Consultoría empresarial básica y especializada
- Integración horizontal y vertical
- Comercialización y Marketing
- Desarrollo de proveedores
- Encuentros de Negocios
- Vinculación financiera
- Vinculación a emprendedores
- Innovación y tecnología

A través de estas diferentes vertientes apoyamos a más de 12 mil 250 Mipyme.

Además, estas acciones se fortalecen mediante el Convenio de Coordinación entre el Gobierno del Estado y el Fondo Nacional Emprendedor del Instituto Nacional Emprendedor, Inadem. En efecto, se asignó una inversión concurrente Federación-Estado-Iniciativa Privada, de \$87 millones de pesos para 21 proyectos estratégicos, de los cuales \$23 millones son de aportación estatal.

Por otra parte, realizamos veinte foros especializados donde los empresarios encontraron diferentes alternativas en tendencias económico-financieras, tecnológicas, innovación, moda, diseño, entre otros.

Mediante los foros coadyuvamos en la solución de diferentes problemáticas del empresariado local y nacional, al proporcionar respuestas para aspectos como: elementos básicos de competitividad, innovación, desarrollo tecnológico, procesos productivos, equipamiento, tendencias de moda, diseño, materiales y diversos procesos logísticos.

Entre los foros realizados destaca la cuarta edición consecutiva del evento mundial del World Innovation Forum, WOBI. A través de este foro impulsamos a las nuevas empresas guanajuatenses, así como a los jóvenes empresarios locales, para presentar su portafolio de productos y servicios, además de ampliar su red de contactos o networking.

Realizamos el Foro de Proveeduría Automotriz, con una participación de 65 empresas compradoras de nivel internacional, que sostuvieron más de 1 mil 835 citas de negocios y networking, redes de trabajo, con más de 1 mil 250 Mipyme proveedoras. Las ventas concretadas ascendieron a más de \$600 millones de pesos.

A este evento asistieron empresarios y ejecutivos de doce países, de 24 estados de la República y de diecinueve municipios de Guanajuato.

En noviembre realizamos el segundo Foro de Proveeduría de la Moda, FIMODA, evento textil de gran importancia regional en el tema de la Moda. El foro contó con una participación de 34 empresas compradoras de nivel internacional, que sostuvieron más de 1 mil 200 citas de negocios y networking y más de 400 Mipyme proveedoras.

Además, impulsamos reuniones de negocios de los sectores Alimentos y Químico, con la participación de más de 24 grandes empresas compradoras y más de 168 empresas locales; de esta forma se concretaron ventas por más de \$25 millones de pesos.

Dentro de estos foros desarrollamos talleres, asesorías, asistencia técnica, paneles, pláticas y capacitaciones especializa-

das para impulsar y fortalecer a sectores tradicionales como: Minería, Comercio y Abasto, Servicios, Artesanal, entre otros.

A través del Consejo de competitividad para el Desarrollo y Competitividad Económica del Estado, impulsamos la participación ciudadana en la definición de las políticas de apoyo a las Mipyme de Guanajuato.

Mediante el Consejo de Fomento al Comercio Interior y la sociedad civil organizada, impulsamos las Reglas de Operación para el Apoyo de las Mipyme y proyectos estratégicos, como la Marca GTO y las Marcas Colectivas.

De igual manera, el Consejo Estatal de Fomento Artesanal, Cefar, promueve y apoya



el fortalecimiento del sector de las artesanías, con el propósito de impulsar su desarrollo, la diferenciación y el valor agregado en nuestras actividades tradicionales.

Atención integral para las micro, pequeñas y medianas empresas

Durante 2015 apoyamos a más de 8 mil 500 Mipyme en 44 municipios del Estado, a través de formación y consultoría empresarial y articulación productiva, entre

otras. Estas acciones se realizan con el apoyo de cámaras, organismos y asociaciones empresariales, clústeres, así como de la Red de Incubadoras y Aceleradoras de Negocios, del Sistema de Parques Tecnológicos Novaera, del Sistema Estatal de Financiamiento y de la Red Estatal de Puntos para Mover a México. Además, definimos esquemas de promoción y comercialización de los productos guanajuatenses.

Clúster Automotriz de Guanajuato

Consolidamos la operación del Clúster Automotriz de Guanajuato, Claugto con la participación de 37 empresas, así como seis instituciones de educación técnica, entre otras y catorce entidades gubernamentales y de colaboración.

El Claugto ha sesionado en tres ocasiones con el Consejo Directivo y realizó una asamblea general de socios. Sus acciones se enmarcan en cinco pilares de desarrollo: Desarrollo Humano, Desarrollo de Proveduría, Cadena de Suministros, Innovación y Tecnología y Logística.

Por otra parte, impulsamos la integración y articulación de acciones del sector Automotriz - Autopartes en la región centro del país, de manera conjunta con los estados de Aguascalientes, Jalisco, Nuevo León, San Luis Potosí, y Querétaro. Además promovimos el desarrollo del Foro de Proveduría Automotriz, el más importante del país.

En el ámbito regional, certificamos a más de noventa empresas a través de metodologías locales para el desarrollo de



proveedores, mismas que se han complementado con experiencias exitosas, como: Oficina de Cooperación del Japón, JICA, la oficina de Expertos Alemanes, SES, la de Compite, y las del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.

Clúster moda de Guanajuato

Sumamos los esfuerzos de: Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, Ciceg; Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México, Apimex; Cámara de la Industria de la Curtiduría, Cicur y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Canaive, delegación Guanajuato. Al formalizar su operación estamos conjuntando los esfuerzos que impulsarán decididamente al sector de la Moda en el estado de Guanajuato.

Entre las acciones más relevantes realizadas en 2015 destacan: Promoción de Empresas en Desarrollo en Sapica 2015; México es Moda 2015; Atracción de Compradores 2015; Anpic La Feria de América 2015 - Primavera Verano; Expo Bienestar, Salud y Deporte; Tendencia Moda Cicur Primero la Piel 2015; 5ª Edición de Tendencia Moda Cicur Primero la Piel Otoño Invierno 2016 / 2017; Expo Intermoda Otoño-Invierno 2015; curso Hábitos de Consumo de la Industria de la Moda, MOME; Programa de Certificación Mexican Shoes Quality Export y MSQ-Export.

Además implementamos las siguiente acciones: Estrategia Legal de la Industria del Calzado para la Negociación de Acuerdos Comerciales y Remedio a las Prácticas Desleales e Ilegales de Comercio Nacional e Internacional; Certificación Ecológica

Ecotenería de Cicur 2015; proyecto Infraestructura y Equipamiento Cicur-2015, así como el Foro de Proveeduría de la Moda Fimoda, entre otras.

Clúster alimentos de Guanajuato

Firmamos el acta constitutiva para desarrollar el Clúster Alimentos de Guanajuato, que cuenta con la integración inicial de dieciocho empresas del sector Alimentos.

Clúster químico de Guanajuato

De igual manera, firmamos el acta constitutiva para la creación y desarrollo del Clúster Químicos del Estado; para su integración contamos con la participación de tres empresas.

Consolidación de las cadenas de valor

Realizamos 23 Encuentros de Negocios personalizados y dos networking, redes de trabajo, para 23 empresas, entre ellas: Gobar Systems Inc; Viscotec México; Oshkosh Corporation; Arnese y Conexiones, -ARCOSA; SRG Global Inc; NSK; Gugar; Misión Quebec; Estampro; Metalia y Ultratrainer; Ocaya Proveeduría; Pega Full; 3M Manufacturera; 3er. Expo Congreso Nacional de Cadena en Frio y Oxxo.

Asimismo: Starbucks, Unilever, Fresport, Citrex, Xtra, Lala, Danone, Congeladora Niño, Qualtia, Mc Donalds, Mar Bran, Walmart, Lyncott, Empresa Proteínas y Oleicos SA de CV y Empresa Arcosa. Durante estos eventos participaron más de 872 empresas proveedoras, con lo que se fortalece la consolidación de la cadena de valor de la economía local.

Los encuentros de negocios, networking y foros de proveeduría, tienen lugar todo el año, como una actividad primordial del Estado; con ellos favorecemos la conformación y consolidación de la cadena de valor de las empresas locales.

Realizamos la edición XIX del Premio a la Creatividad Artesanal, con la participación de más de quinientas piezas de 236 empresarios-artesanos.

Además, en coordinación con el Consejo Estatal de Fomento Artesanal, Cefar, realizamos exposiciones en la Casa de las Artesanías de Guanajuato, en la capital del Estado, con la participación de cuarenta artesanos de quince municipios.

Concurso internacional de moda Creáre

Durante noviembre se realizó el Concurso Internacional de Moda, CREARE, en su novena edición, con 1 mil 679 inscritos, trece pasarelas y 25 stands, así como área de exhibición de piezas participantes. El evento contó con la participación de la diseñadora internacional Maya Hansen y el diseñador Bertholdo Espinoza. Rodolfo Durán Sales, de & Marketing Executive en Swarovski, impartió una conferencia magistral durante el evento.

Vinculación financiera

Uno de nuestros objetivos es establecer las condiciones necesarias para que el desarrollo económico y competitivo llegue a todos los rincones de nuestro Estado. Nos interesa especialmente la consolidación y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, consideradas como una

parte vital para el crecimiento económico al generar empleo e ingresos y ser semilleros potenciales de grandes empresas.

Por esta razón, como un instrumento de desarrollo e impulso que fortalece su competitividad en un entorno moderno y globalizado, otorgamos créditos a sectores estratégicos y marginados que no son atendidos por la banca tradicional.

Otorgamos 5 mil 799 créditos, con una derrama superior a los \$171 millones de pesos a través de los programas Fondo Guanajuato de Inversión en Zonas Marginadas, Fondos Guanajuato de Financiamiento y Fondo de Apoyo de Capital para Emprendedores.

Con el objetivo de coadyuvar para que el desarrollo de los empresarios sea posible incrementamos las oportunidades de acceso financiero a través del esquema Crédito Menor, Fondo de Inversión en Zonas Marginadas, a través del cual otorgamos 5 mil 673 créditos, equivalentes a una derrama por encima de los \$133 millones 452 mil pesos.

Crédito menor

A través del Crédito Menor, el cual financia hasta \$100 mil pesos y enfocados en los sectores productivo, artesanal, agroindustrial, comercial y de servicios, otorgamos 3 mil 561 financiamientos, con una derrama superior a los \$114 millones de pesos.

Programa impulso a la economía

Mediante el Programa de Impulso a la economía, colocamos 2 mil 112 créditos,



con una derrama de \$19 millones de pesos para la mejora de pequeños comercios pertenecientes o afiliados a alguna Asociación de Comercio.

Este crédito se otorga a grupos solidarios hasta por un monto de \$10 mil pesos, a tasa por debajo del mercado y con plazos de 22 semanas para pagar.

Crédito mayor

Durante el período que se informa, logramos financiar 108 Créditos Mayores, con una derrama superior a \$33 millones de pesos.

Este programa apoya a las Mipyme del sector industria, comercio y servicios, con financiamientos de hasta \$500 mil pesos.

Fondo de apoyo de capital para emprendedores

Facilitamos el otorgamiento de créditos ajustados a las necesidades específicas de cada emprendedor, mediante el Programa Fondo de Apoyo de Capital para Emprendedores. Así brindamos la oportunidad de consolidación a través de un Plan de Negocios; dieciocho créditos fueron otorgados, por una derrama superior a \$4 millones.

Reembolso en tasa

Con el propósito de propiciar mayor eficiencia, promover el empleo y la reconversión y modernización de las Mipymes en el Estado de Guanajuato, implementamos el Programa Reembolso en Tasa, equivalente a máximo seis puntos porcentuales. Este programa consiste en disminuir sig-

nificativamente el costo financiero de las empresas derivado de los créditos que obtienen ante la Banca Comercial.

Mediante este programa logramos una derrama económica superior a los \$1 mil 200 millones de pesos. Así apoyamos la productividad de 1 mil 855 empresas para consolidarse como el motor interno de una economía más competitiva, y por lo tanto generadora de más y mejores empleos.

Cabe mencionar que, en lo que va de la administración, llevamos un avance de la Meta Sexenal del 60 por ciento, lo que representa 13 mil 226 créditos en total.

Cadena del valor al turismo

De manera histórica, el estado de Guanajuato logró ubicarse en 2014 en la sexta

posición a nivel nacional en llegada de turistas a hoteles, al registrar la llegada de más de 4 millones de turistas, lo que significa un aumento del 15 por ciento en comparación con el año anterior.

Nuestro Estado recibió en 2015 la visita de 22.9 millones de visitantes, que generaron una derrama económica de \$74 mil 640 millones de pesos. Esto implica un incremento del 5 por ciento con respecto al mismo periodo de 2014.

La inversión privada turística registrada en 2015 fue superior a los \$2 mil 546 millones de pesos, resultado de la apertura de hoteles, restaurantes, agencias de viajes y empresas de servicios complementarios, dando un incremento del 37 por ciento con relación al año anterior.



En 2015 recibimos en el Estado a 1 millón 148 mil visitantes internacionales, logro de tres puntos porcentuales más con relación al mismo periodo de 2014.

El número de pasajeros totales registrados en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato fue de 1 millón 492 mil personas; mostró una variación positiva del 22 por ciento en comparación con 2014.

Con relación a la conectividad aérea del Estado, en 2015 operaron nueve aerolíneas en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato y se logro un aumento del 50 por ciento, es decir tres aerolíneas más en comparación con 2012.

El número de asientos disponibles en 2015 fue de 22 mil 81 lugares semanales disponibles, distribuidos en 233 vuelos semanales, con un incrementos del 9 por ciento en asientos y 14 por ciento en vuelos respecto a 2014.

En el rubro de servicios, las personas ocupadas en actividades de alojamiento temporal, preparación de alimentos y bebidas fue de 155 mil 715 personas.

Contamos además con una oferta de 24 mil 856 habitaciones, entre las categorías de una a cinco estrellas más aquellas sin clasificar, lo que representa un aumento del 4 por ciento en relación a 2014.

Logramos la integración del Observatorio Turístico de Guanajuato, OTEG, en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible auspiciada por la Organización Mundial del Turismo, OMT. Somos el primer

observatorio de América Latina y el séptimo en el mundo que pertenece a esta red.

También relanzamos la página web del Observatorio Turístico de Guanajuato, OTEG, con la que logramos impactar en 21 mil 252 visitantes.

Realizamos el Tercer Encuentro de Observatorios Turísticos, con la participación de Argentina, Guatemala, Colombia, Ecuador y México, además de la representación de 23 estados del País. Durante el evento impartimos asesorías para compartir el modelo del OTEG e impulsar la creación de observatorios turísticos en Nayarit, Morelos y Ciudad de México, así como Ecuador y Colombia.

Con el Programa de Financiamiento Oportuno para Mipyme Turísticas, beneficiamos a 129 empresas con esquemas de crédito Fogim Turismo, Fofies Turismo y Reembolso en Tasa; con ello logramos conservar 732 empleos. Además, mediante el programa de Incentivos a la Competitividad apoyamos a 102 empresas y beneficiamos a 327 personas con apoyos de diferentes modalidades, como: equipamiento, mobiliario e imagen, distintivo Empresa Turística Rural, ETR, y equipamiento para empresa turística rural, entre otros.

En materia de cultura turística, logramos la sensibilización de 98 mil 572 personas a través de la distribución de Cartillas Turísticas, el Rally de Cultura Turística, que se desarrolla en el Parque Guanajuato Bicentenario, talleres para personas de primer contacto, Embajadores Turísticos, capacitación a transportistas y taxistas en ma-

teria de Cultura Turística, además de la realización del doceavo Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil.

En el marco del Modelo de Excelencia Turística, beneficiamos a 4 mil 513 personas e impactamos a 2 mil 680 empresas con la implementación de acciones de capacitación y certificación, a través de conferencias, diplomados, talleres, jornadas, cursos de capacitación básica y especializada, recertificaciones y certificaciones en los programas: Distintivo H, Moderniza, Tesoros, Punto Limpio, Estándares de Competencia Laboral, además de la nueva certificación Gastronómica.

Para la realización de infraestructura turística contamos con una concurrencia entre federación, estado y municipios, de \$226.8 millones de pesos, con los que se desarrollaron 36 acciones en catorce municipios. Así se generaron 2 mil 292 empleos directos y 8 mil 22 empleos indirectos. Las acciones incluyen el mejoramiento de centros urbanos, rehabilitación de fachadas, cableado subterráneo, iluminación de monumentos y sitios históricos, colocación de señalización turística, restauración y rehabilitación de inmuebles históricos.

En el Parque Guanajuato Bicentenario continuamos con la promoción del Turismo Cultural mediante la realización y fomento de actividades culturales y educativas. Durante 2015 el Parque recibió a 1 millón 118 mil 40 visitantes en sus espacios museográficos, lo que representa un incremento del 22 por ciento con respecto del año anterior.

Impulsamos proyectos turísticos con sentido social que permitan mejorar las condiciones de vida de las comunidades y la sustentabilidad de los recursos naturales, culturales y sociales. Por ello, a través de los Programas Regionales de Turismo, realizamos seis talleres regionales para la validación de iniciativas turísticas. Como resultado de la implementación del Modelo de Sustentabilidad de Guanajuato, en la ciudad de San Miguel de Allende llevamos a cabo el segundo Taller de Capacitación sobre los criterios de Turismo Sustentable.

Para este taller contamos con el apoyo de la Secretaría de Turismo Federal y el Consejo Global de Turismo Sostenible, GSTC.

Durante el evento se trabajó en el diagnóstico para la definición de los criterios globales de sustentabilidad de los cinco Pueblos Mágicos y la Ciudad Patrimonio Guanajuato. De igual manera, se efectuaron tres talleres de sensibilización para empresarios de la ciudad de Guanajuato, con participación de 45 personas y un seguimiento a 22 empresas.

Durante la décima edición del premio a la Diversificación al Producto Turístico 2015, realizada en el Tianguis Turístico en Acapulco, recibimos de la Secretaría de Turismo Federal uno de los once premios entregados a los diferentes destinos del país. Con este premio, confirmamos la valía del Parque Guanajuato Bicentenario y el alto nivel de su oferta turística, cultural y educativa.

Comercialización nacional e internacional Impulso a la capitalización de las unidades de producción agrícola del estado de Guanajuato

De igual manera que en otras entidades, la caída de los precios de los granos también afectó a los productores del Estado. Aunado a esa problemática, tuvimos algunas contingencias climáticas que pusieron en riesgo la continuidad de los procesos productivos de las unidades agrícolas locales.

Por esta razón, el Gobierno del Estado las apoyó en los procesos de comercialización, con la finalidad de reducir el impacto negativo en su economía familiar.

En el presente año otorgamos apoyos para 354 mil 743 toneladas de sorgo, en bene-

ficio de 9 mil 190 productores o unidades de producción agrícola. Para la realización de estas acciones el Estado destinó \$106 millones 422 mil 953 pesos.

Proyecto integral de las Berrys en Guanajuato

Con la finalidad de recuperar el liderazgo en el cultivo de Berrys, con todas las características de calidad e inocuidad que exigen los mercados nacionales e internacionales, continuamos con los trabajos para consolidar el Proyecto Integral de Berrys en el municipio de Irapuato, en apoyo de la sociedad anónima Productores de Frutillas de Guanajuato. Para lograr este objetivo el Ayuntamiento de Irapuato donó el terreno para su construcción.





En la segunda etapa, el Estado apoyó con una inversión de \$5 millones de pesos para la terminación de la obra civil de la cámara de preenfriamiento y congelación para la puesta en marcha de la planta de enfriamiento de frutillas. De igual manera, dimos apoyos para equipar los sistemas de enfriamiento, automatización de los andenes de carga, compresores, difusores y su instalación, todo ello encaminado a la integración de un servicio público de enfriamiento, almacenaje, logística y conservación de frutillas.

Adicionalmente, canalizamos otros apoyos para fortalecer la capacitación y asistencia técnica en materia de inocuidad y vigilancia de contaminantes, así como en desarrollo de estrategias para implemen-

tar sistemas de reducción de riesgos de contaminación y colaborar en el buen uso de agroquímicos. Como resultado de estas acciones, logramos la certificación de 32 unidades de producción en todo el Estado ante el laboratorio Primus Lab.

Modernización y fortalecimiento de los mercados agropecuarios

La situación de los productores de granos de Guanajuato, como la de otros estados ante un mercado globalizado, hacen muy sensible su integración a la cadena productiva, desde el campo hasta la comercialización. De manera adicional, las tendencias a la baja de los precios del mercado internacional impactan de manera desfavorable en nuestro mercado local.

Para contrarrestar estos efectos, el Gobierno del Estado contempla acciones con la finalidad de apoyar a los productores agropecuarios en los procesos de comercialización y venta de sus productos. Esto les permite mejorar el ingreso y en consecuencia, el bienestar de vida de sus familias. También genera indirectamente una derrama económica en el Estado, pues el 60 por ciento del valor de la producción agrícola en la entidad corresponde a la comercialización de sorgo, maíz, trigo y cebada.

Bajo este contexto, las acciones en este rubro facilitan además el ordenamiento del mercado y benefician de manera equilibrada e indirecta a los demás integrantes de la cadena productiva de granos

Dimos apoyos para 462 mil 559 toneladas de maíz, sorgo y trigo mediante coberturas de precio, para beneficio de 7 mil 867 productores agrícolas. El Estado aportó para estas acciones \$12 millones 62 mil pesos. Por otra parte, con la finalidad de fortalecer el proceso de comercialización de estos granos e integrar al productor con la industria consumidora, apoyamos un volumen de 211 mil 696 toneladas, que beneficiaron a 4 mil 470 productores agrícolas mediante una aportación estatal de \$18 millones 463 mil pesos.

Entre otras acciones, destaca la participación de 2 mil 834 productores organizados que acudieron continuamente a recibir asesoría y capacitación en materia de información de mercados y aspectos organizativos y operativos de la comercialización agropecuaria. Para esto destinamos \$668 mil pesos.

Fortalecimiento a centros de abasto social

En Guanajuato apoyamos el comercio popular. Para impulsar su competitividad y la mejora en el servicio, tenemos el programa de Centros de Abasto Social.

Con este programa, realizamos el diagnóstico, el plan de trabajo, la asesoría, capacitación, mejora en imagen y desarrollo de infraestructura de los centros de abasto. Esto les permite ser más competitivos y mejorar el servicio que brindan al consumidor.

En el periodo que se informa, atendimos con diagnóstico integral a nueve centros de Abasto, para beneficio de novecientos comerciantes, en los municipios de Apaseo el Grande, Irapuato, Manuel Doblado, San Luis de la Paz, León y Dolores Hidalgo CIN. El diagnóstico determina las necesidades de infraestructura, mejora operativa e imagen comercial, así como el plan de trabajo de los centros de abasto.

En esta misma línea, apoyamos a 1 mil 754 comerciantes con la realización de obras de infraestructura para la modernización de catorce centros de abasto social. Los municipios beneficiados fueron: Apaseo el Grande, Celaya, Comonfort, Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Huanímaro, Irapuato, León, Moroleón, San Francisco del Rincón, San José Iturbide, San Felipe, San Miguel de Allende y Villagrán.

Entregamos equipamiento especializado en apoyo de más de 220 comerciantes de seis Centros de Abasto Social en Apaseo el Grande, Celaya, Doctor Mora, Moroleón, San Luis de la Paz y Ocampo.

La evolución y modernización del modelo Mi Plaza, permite redimensionar los mercados y comercios con sentido social, además de la implementación de elementos de conectividad WIFI, o redes de Internet inalámbrico, y el uso de medios informáticos en las operaciones realizadas. En el 2015 atendimos a tres mercados en dos municipios.

Estas acciones beneficiaron a más de 150 comerciantes en los municipios de Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional y Purísima del Rincón.

Comercio popular

Con el objetivo de generar mecanismos para el desarrollo, crecimiento y consolidación del comercio popular, realizamos acciones de capacitación y equipamiento para sector comercio y servicios.

En este contexto, con el Programa de Modernización al Comercio Detallista, En Marcha, atendimos seiscientos Mipyme en 22 municipios : Abasolo, Apaseo el Alto, Celaya, Cortazar, Cuerámaro, Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Guanajuato, Huanímaro, Jaral del Progreso, León, Ocampo, Salamanca, San Diego de la Unión, Salvatierra, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Santa Cruz de Juventino Rosas, Santiago Maravatío, Silao de la Victoria, Tarimoro, Uriangato y Yuriria.

La modalidad de atención En Marcha, Emprende tu Negocio, comprende el programa de guías empresariales, con el que impulsamos el establecimiento de pequeñas unidades de negocio en las zonas populares, rurales y marginadas. El objetivo es

apoyar a las personas con iniciativa emprendedora, principalmente las de grupos vulnerables, mediante la entrega de equipamiento productivo básico.

Beneficiamos a ochocientas Unidades Económicas de diecinueve municipios: Abasolo, Acámbaro, Celaya, Dolores Hidalgo CIN, Guanajuato, Irapuato, León, Pénjamo, Salamanca, Salvatierra, Santa Catarina, Salvatierra, San Felipe, San Luis de La Paz, San José Iturbide, San Miguel de Allende, Santiago Maravatío, Silao, Valle de Santiago, Yuriria.

Con estas acciones impulsamos a nuestros empresarios y fortalecemos sus negocios.

Distintivo Marca GTO

Como estrategia para favorecer el posicionamiento de los productos hechos en nuestro Estado y en reconocimiento a las empresas que dan valor agregado a sus productos y servicios, seguimos implementando el Distintivo Marca GTO. Para ello impulsamos la campaña Compra lo hecho en Guanajuato, como elemento de promoción de los productos guanajuatenses con la Marca GTO.

Otorgamos noventa menciones del Distintivo de Empresa Mipyme, en trece municipios: Apaseo el Grande, Celaya, Cortazar, Dolores Hidalgo CIN, Guanajuato, Irapuato, León, Moroleón, Salamanca, Santa Cruz de Juventino Rosas, Tarimoro, Uriangato y Valle de Santiago. Adicionalmente, están en proceso de obtener el distintivo 394 Mipyme.

También entregamos distintivos a nueve grandes empresas, y seis más están por ob-



tenerlo, lo que posiciona al Estado como una referencia comercial con mayor competitividad de los productos guanajuatenses.

Marcas colectivas

Como parte de una nueva estrategia comercial para beneficio de los productores guanajuatenses, impulsamos dos nuevos modelos de negocio en el marco de la propiedad intelectual.

El primer modelo se refiere a la protección intelectual de la oferta guanajuatense, denominado Marcas Colectivas, y el segundo, de igual relevancia, corresponde a la Denominación de Origen.

Las marcas colectivas son distintivos reconocidos en la Ley de la Propiedad Industrial, lo cual permite diferenciar a los pro-

ductos y servicios pertenecientes a las agrupaciones empresariales, en contraste con los productos o servicios ofertados por terceros, y distintos al grupo.

Una marca colectiva identifica el origen geográfico y proporciona la identidad de origen a un producto con una región. Además vincula su vocación productiva con el impulso a la generación de empleos y desarrollo de negocios.

Hoy existen en el Estado de Guanajuato seis marcas colectivas que integran a productores guanajuatenses, representados a través de asociaciones legamente constituidas que les dan el derecho de ejercer acciones legales oportunas contra quien haga un uso no autorizado del producto y su marca.

Estas marcas benefician a productores de los sectores Artesanal, Cuero, Calzado y Alimentos. Todos ellos están ubicados en ocho municipios: Acámbaro, Huanímaro, Dolores Hidalgo CIN, Guanajuato, Salamanca, San Francisco del Rincón, Purísima del Rincón y San Felipe.

Las seis marcas colectivas registradas, liberadas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, IMPI, son las siguientes: Pan Grande de Acámbaro, Tequila Huanímaro Exclusivo Blanco, Nopal Villa Valtierra, Sombreros de San Pancho Pueblos del Rincón, Mayólica de Dolores Hidalgo y Guanajuato, Alfarería Dolorense. En todos los casos se aplica el nominativo Región de Origen.

Adicionalmente, está en proceso de liberación por el IMPI la marca colectiva Mezcal de San Felipe Torres Mochas.

Este modelo de negocio, desde la estrategia comercial Marca Colectiva, beneficia en Guanajuato, con su creación y registro legal, a más de doscientos productores.

En efecto, los productos poseen identidad regional además de ser elaborados por un grupo de personas o empresas, legalmente constituidas e integradas de forma colectiva.

La marca colectiva, además de fortalecer la producción y la comercialización de los productos respalda un valor agregado que facilita su diversificación de mercados al mismo tiempo que crea un capital de marca generándole valor a futuro.

Por otra parte, con la marca colectiva buscamos la asociación entre productores y destacar las ventajas competitivas de sus productos, como por ejemplo el cumplimiento de calidad. Así fortalecemos el comercio justo y el consumo responsable.

En el caso de la marca colectiva Pan de Acámbaro, Región de Origen, impulsamos su participación en eventos y ferias nacionales tanto de consumo final como de perfil de comprador especializado. De esta manera aumenta la presencia de la marca en el mercado, sus posibles contactos de negocios e ingresa a nuevos canales de comercialización.

La marca Tequila Huani, Región de Origen, tuvo impulso en foros comerciales espe-



cializados en bebidas y alimentos, festivales de mezcales y tequilas, así como en acciones de vinculación comercial que dan presencia de marca y fortalecimiento empresarial.

Respecto a la asociación de productores que integran la marca Mezcal del Municipio de San Felipe Torres Mochas, Región de Origen, mencionamos que recibieron apoyos de capacitación, consultoría y certificación ante las instituciones que certifican la calidad del mezcal, su materia prima y sus procesos de elaboración.

A estos productores los vinculamos directamente y de forma personalizada al Consejo Regulador del Mezcal, organismo certificador del mismo, y ahora pueden promoverse en mercados de prueba.

Para las marcas colectivas Mayólica de Dolores Hidalgo y Guajuato, Región de Origen, y Alfarería Dolorense, Región de Origen, la estrategia comercial es de posicionamiento de marca ante los compradores y sociedad en general.

A los productores propietarios de estas marcas los capacitamos en procesos de producción, administración y ventas, con la finalidad de que cumplan con la calidad y requisitos de las reglas de uso. Además facilitamos su participación en ferias nacionales especializadas y de consumo final.

Para la Marca colectiva Nopal Villa Valtierra, Región de Origen, las estrategias de acción son: fortalecimiento empresarial, desarrollo e innovación de nuevas líneas de productos, mejora a envase, empaque y etiquetas con base a la normatividad específica de los alimentos.

Por otra parte, para la marca colectiva Sombreros de San Pancho y Pueblos del Rincón, Región de Origen, impulsamos la participación en ferias especializadas como Sapica e Intermoda, así como en eventos relacionados a la demanda de atuendos en moda y accesorios de vestir.

Actualmente implementamos una estrategia de desarrollo e innovación de nuevos productos de la región de San Felipe y de la comunidad de Valtierra, Salamanca, con la finalidad de generar un efecto tractor con las marcas colectivas Mezcal de San Felipe

Torres Mochas, Región de Origen y Nopal
Villa Valtierra, Región de Origen.

Denominación de origen mezcal para San Luis de la Paz

Una de las líneas de impulso comercial y estrategia en nuevos modelos de negocio para el Gobierno del Estado es la Denominación de Origen, instrumento legal que confiere al estado Mexicano para la protección de una región geográfica del país con la que se identifica o designa un producto en razón de sus atributos, calidad y características recibidas por el medio geográfico, como factores naturales y humanos.

En este sentido, la *Ley de la Propiedad Industrial* confiere protección especial a las denominaciones de origen. Por esta razón trabajamos en Guanajuato con la Declaración de la Protección a la Denominación de Origen Mezcal, para el municipio de San Luis de la Paz, para así impulsar el desarrollo económico local y regional en el norte del estado de Guanajuato.

Con esa finalidad, el dos de octubre de 2015 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI, la Declaración General de Protección de la Denominación de Origen del Mezcal, en la que se incluye al municipio de San Luis de la Paz en el estado de Guanajuato. Derivado de esto hicimos los registros pertinentes para su reconocimiento y protección en el extranjero, conforme a los tratados internacionales en la materia.

En consecuencia, la producción de mezcal dará valor a la materia prima y generará

una propuesta de valor con una alta diferenciación en el mezcal guanajuatense.

Los beneficios de la Denominación de Origen Mezcal para San Luis de la Paz serán un impacto positivo en el índice de empleo, mayor ingreso para las familias, incremento en la inversión productiva, inclusión social de hombres y mujeres habitantes en zonas rurales y mejores servicios.

Los ejes estratégicos en los que se basa el fortalecimiento de esta área están encaminados a la capacitación y certificación para todos los integrantes de la cadena productiva de la bebida, además de desarrollar marcas guanajuatenses, apertura de fábricas y difusión de nuevos conceptos en tendencias de consumo nacional e internacional, así como el fortalecimiento a los productores de agave mediante el establecimiento y equipamiento de sus plantas de producción y su respectiva vinculación comercial con compradores.

Tanto San Luis de la Paz como San Felipe, ambos bajo la protección de denominación de Origen Mezcal, establecen el marco legal para desarrollar una cadena de valor que beneficie a todos los habitantes de la región.

Estrategias comerciales empresariales

Si bien el entorno económico mundial en 2015 ha sido complejo, la estrategia en materia de comercio exterior impulsada por parte del Gobierno del Estado, a través de la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior -Cofoce- en conjunto con el sector Empresarial, contribuyó en gran medida en la generación de un nuevo ré-

cord histórico en las exportaciones totales, con un crecimiento de 5.7 por ciento en comparación con el año anterior y un incremento del 64 por ciento con respecto al primer año de la actual administración; esto permitió conservar 180 mil 168 empleos de calidad en Guanajuato.

Con acciones continuas día a día construimos un Estado donde las oportunidades llegan a todo el territorio, siempre con una visión igualitaria y justa. Gracias a la participación del 67 por ciento de los municipios en las exportaciones, Guanajuato no sólo es referente nacional de una economía sólida, sino que también en el ámbito internacional nos distingue la calidad de nuestros productos, enviados a 125 países alrededor del mundo.

Como parte de las nuevas estrategias de promoción para las empresas guanajuatenses, trabajamos por medio de proyectos de exportación encabezados por empresas tractoras para fortalecer las cadenas de valor.

El clúster agroalimentario se colocó como el primer exportador tradicional de Guanajuato, con un importante crecimiento que alcanzó el dieciocho por ciento al cierre de 2015. De manera conjunta, Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Rural trabajaron en el desarrollo del proyecto Guanajuato Zona Premium y de esquemas de trabajo que contemplan empresas tractoras y la extensión de sus cadenas de valor, así como la Agricultura Protegida, Sistema Producto Fresa y Productores Kosher en el Norte del Estado.

Para el clúster calzado, en alianza con grupos empresariales de Centroamérica, brindamos asesoría y capacitación especializada en comercio exterior, con ello beneficiamos a 118 proveedores guanajuatenses y coadyuvamos en el crecimiento de las exportaciones de este sector a Guatemala, que del 2013 a la fecha es del 86 por ciento.

En el mismo sentido, para los mercados de Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá, se presentaron 26 empresas como proveedoras para tiendas departamentales.

En los clústeres de proveeduría y decoración, apoyamos la integración de dos grupos de empresarios con una amplia experiencia en la exportación, bajo la figura de consorcios.





El desarrollo de dichos proyectos en los clústeres agroalimentario y calzado, generó en 2015 nueve empresas exportadoras y 45 empresas certificadas.

Para promover la inserción de los sectores tradicionales a la cadena automotriz, colaboramos con la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable y el Clúster Automotriz de Guanajuato, Claugto, para la realización de la tercera edición del Foro de Proveduría Automotriz, con la participación de diecisiete compradores internacionales en beneficio de cien empresas proveedoras de la industria automotriz de Guanajuato.

A través del Proyecto Impulso a tu empresa en el Extranjero, beneficiamos a 150 exportadoras o potenciales exportadores, establecidos en dieciséis municipios diferentes, a las que apoyamos con más de \$4 millones de pesos para incentivar su promoción en el extranjero. Con este mismo programa, logramos la atracción de 133 compradores provenientes de diez países, como: Estados Unidos, Colombia, Costa Rica, Inglaterra y Japón.

Por otra parte, con otras estrategias de promoción, impulsamos la digitalización de la oferta exportable del Estado me-

dianter cuatro catálogos sectoriales para beneficio directo de 123 empresas, en una primera etapa.

Ferias internacionales

En un esfuerzo permanente por posicionar a Guanajuato como un centro de proveeduría internacional confiable, impulsamos 226 participaciones de 171 diferentes empresas del Estado en las 27 ferias más relevantes en el mundo; aunado a lo anterior, dieciséis empresarios representaron a la entidad en tres misiones comerciales que tuvieron lugar en cuatro países diferentes.

Servicios de apoyo al comercio exterior

Apoyamos a los diferentes sectores productivos del estado con 619 servicios enfocados al fortalecimiento de su competitividad en rubros de comercio exterior, derecho corporativo, logística y mercadotecnia estratégica internacional, lo que contribuyó al sustento del padrón exportador.

Mediante el proyecto de inversión Fomento a Empresas Exportadoras Competitivas 2015, apoyamos 87 empresas con un monto de más de \$1 millón 800 mil pesos, enfocados a la mejora continua de políticas y soluciones de comercio exterior.

Como resultado de la alianza permanente entre el Gobierno de Guanajuato y la comunidad empresarial, en 2015 el estado alcanzó la cifra histórica de US\$21 mil 589 millones de dólares en exportaciones.

Certificación para las exportaciones

Mediante el Impulso a la oferta Exportable, apoyamos la certificación internacional de 54 empresas, diez de las cuales son nuevos exportadores pertenecientes a municipios fuera del corredor industrial, como Abasco, Apaseo el Grande, Cortazar, Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Pénjamo, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Yuriria, Valle de Santiago y Villagrán. Con este impulso promovemos su acceso a nuevos mercados.

Nuevas exportadoras

Con la finalidad de incrementar el número de empresas exportadoras de Guanajuato, captamos 210 micro, pequeñas y medianas compañías diferentes a su cartera del año anterior, para iniciar su proceso de preparación y desarrollo de oferta exportable; como resultado logramos sumar a sesenta empresas a la actividad exportadora en el estado.

Formación en comercio exterior

Para fortalecer las capacidades del capital humano guanajuatense y fomentar la visión de las empresas exportadoras hacia la internacionalización, durante 2015 capacitamos en materia de comercio exterior a 2 mil 149 personas de 488 empresas de Guanajuato. De esta forma elevamos su competitividad en los diferentes mercados de exportación.

Comercio exterior

Apoyamos a 582 micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras y con potencial exportador, a través de servicios como

consultoría especializada en materia de comercio internacional, capacitación, certificación y promoción en el extranjero. El resultado de estas acciones fue US\$2 mil 345 millones de dólares exportados por estas compañías.

De igual manera, apoyamos a treinta mujeres empresarias, a las que brindamos un total de cuarenta servicios de capacitación, asesoría especializada en comercio exterior, apoyos económicos para su certificación y promoción internacional, entre otros.

Guanajuato como destino cultural y turístico de México

Para fortalecer la oferta de los productos turísticos de los cinco Pueblos Mágicos del Estado, impulsamos la integración del Pabellón de Pueblos Mágicos en eventos como: Tianguis Turístico, Feria de Pueblos Mágicos, La Marquesada y Mis Mejores Vacaciones. De igual manera, apoyamos la realización de siete eventos especiales que registraron una afluencia de 88 mil 899 asistentes y la generación de una derrama económica de \$35 millones 740 mil pesos.

Desarrollamos el producto itinerante Circuito de Arte de Esculturas Monumentales, que alberga e impulsa el arte y la cultura del Pueblo Mágico de Jalpa de Cánovas, y aumenta la oferta turística del destino. Durante 2015 el Circuito registró una asistencia de seis mil personas durante 45 días de exposición y una derrama de \$679 mil 876 pesos.

En enero, durante el XX Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, celebrado en el marco de la Feria Internacional de Turis-

mo en Madrid, España, Guanajuato obtuvo el premio de la categoría de producto en enogastronomía, El Vino y la Comida, por El Circuito del Tequila. Este premio de talla internacional tiene como finalidad potenciar la competitividad de la industria turística y proyectar a nivel mundial los productos turísticos de mayor calidad.

Con el objetivo de diversificar la oferta de productos turísticos de la entidad, incluimos a 103 prestadores de servicios turísticos dentro de la Fábrica de Productos Turísticos y del Programa de Puesta en Marcha del Turismo Gastronómico Sostenible, mismos que incrementan la competitividad, el desarrollo y la consolidación de productos.

Para posicionar la Marca Guanajuato como líder en eventos especiales, apoyamos el desarrollo de treinta y cinco eventos, en siete municipios del Estado, con impacto estatal, nacional e internacional, en los segmentos cultural y deportivo. Esto permitió generar una derrama económica estimada de \$1 billón 843 millones 515 mil 718 pesos y una afluencia de 2 millones 414 mil 421 asistentes.

Con la promoción de la Marca Guanajuato ¡Si sabe!, realizamos 55 eventos de corte gastronómico, con una afluencia de 202 mil 78 asistentes y una derrama económica mayor a los \$51 millones 322 mil 553 pesos.

Para Guanajuato fue de gran importancia recibir el nombramiento de Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2015, por lo que, en conjunto con la iniciativa privada, asociaciones y cámaras del gremio



gastronómico, se atendieron veinte eventos de talla internacional con una afluencia de 20 mil y una derrama económica de \$9 millones 600 mil pesos. Estos eventos contaron con la participación de ocho embajadores de países de Iberoamérica: Argentina, Colombia, Portugal, España, República Dominicana, Brasil, Perú y Chile.

En conjunto con los municipios promotores del turismo de reuniones, en 2015 se apoyaron 84 congresos y convenciones, los cuales contaron con una asistencia de más de noventa mil personas; con estas acciones se fortaleció el posicionamiento de nuestro Estado como un destino de turismo de reuniones maduro y con excelente calidad de servicios.

Realizamos 168 viajes de familiarización en los principales destinos turísticos del Estado; éstas acciones generaron alrededor de 480 publicaciones, las cuales representan \$40 millones de pesos en publicidad no pagada, además de que facilitar la atención de diferentes medios de comunicación, invitados especiales, agentes de viajes y tour y operadores turísticos nacionales e internacionales.

También realizamos 65 conferencias de prensa en total, de las que 35 fueron estatales y treinta nacionales. Con ello generamos 1 mil 875 notas de prensa, equivalentes a un importe de publicidad no pagada por \$74 millones 400 mil pesos.

Participamos en un total de cincuenta eventos de promoción turística; 24 nacionales, dieciséis internacionales y diez estatales, a los que acudieron 764 mil 132 personas y se atendieron 4 mil 506 citas de negocios. Así logramos generar 2 mil 47 notas de prensa equivalentes a \$79 millones 400 mil pesos de publicidad no pagada.

Para fomentar la industria filmica apoyamos 34 proyectos cinematográficos y audiovisuales, entre los que destacan: la película La niña de la Mina; los cortometrajes El Noveno Horno y El Guardián; la novela Caminos de Guanajuato; las series de televisión Las Batallas de Celaya y Guanajuato Tradición y Vanguardia; el realty show Top Chef México; el documental Naufragantes con la cantante Lila Downs, además de mural Cuando la vida no vale nada. Estos proyectos impactaron de manera directa

a más de 240 millones de personas alrededor del mundo y a su vez generaron un impacto económico estimado en \$235 millones de pesos para beneficio de catorce municipios del Estado.

Realizamos campañas en medios masivos con alcance estatal, regional, nacional e internacional, con un resultado de 3 mil 100 millones de impactos, y una inversión de \$128 millones de pesos.

Realizamos ocho convenios únicos de promoción turística con los organismos legalmente constituidos de: Guanajuato, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Irapuato, Silao de la Victoria, León, San José Iturbide y Celaya. Los convenios fueron por un monto total de \$55 millones 123 mil 847 pesos, en los que concurrieron recursos estatales, municipales y de la iniciativa privada, a través de los programas de Fondos Mixtos y del Impuesto al Hospedaje.

Los recursos convenidos fueron destinados a campañas de promoción turística en medios de comunicación, prospección y atracción de congresos y eventos, así como a la asistencia a ferias de promoción turística nacionales e internacionales. En estas acciones hubo un incremento del 12 por ciento en la aportación de la iniciativa privada, para beneficio de la promoción y difusión turística de nuestros destinos. Con estas acciones Guanajuato se ubicó en el sexto lugar nacional por la llegada de turistas a hoteles.

En materia de socios comerciales, fortalecimos la estrategia de posicionamiento



internacional del estado de Guanajuato y logramos un incremento del 75 por ciento en el número de socios, con respecto del 2014. Entre las acciones realizadas resaltan campañas de promoción en medios de alto impacto, medios especializados y medios en línea. Dentro de las labores a destacar se encuentran: participación en ferias, seminarios, talleres, webinars, información en línea y la difusión de una plataforma en línea llamada Agente GTO. Actualmente tenemos registrados a más de 2 mil agentes de viajes de cinco países: Brasil, Chile, Argentina, Colombia y México. Dicha plataforma permite la capacitación y certificación de agentes internacionales en la venta del destino Guanajuato.

Asimismo, intensificamos los esfuerzos de promoción y comercialización turística del Estado a través de agencias de viajes en línea como Best Day y Price Travel. De esta manera generamos presencia de la marca turística e impacto a nivel nacional e internacional, en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Francia, Estados Unidos y España.

Como resultado de negociaciones estratégicas, logramos conjuntar \$27 millones 394 mil 400 pesos en convenios bipartitas y tripartitas entre el Estado, la iniciativa privada y el Consejo de Promoción Turística de México. De esta manera apoyamos a los municipios del estado de Guanajuato para posicionarse y lograr una mayor atracción del número de turistas y visitantes, además de incentivar el consumo en establecimientos de alimentos y bebidas, tour operadores, transportistas, artesanos, guías de turistas, entre otros.

Guanajuato mantuvo su posicionamiento turístico en la web, con más de 385 mil visitas y más de 1 millón 146 mil contenidos consultados. De la misma manera, continuamos generando adeptos en las redes sociales, con más de 20 mil seguidores en Twitter y 385 mil fans en Facebook. La generación de esta comunidad es de suma importancia para promover la oferta turística de Guanajuato en los medios multimedia de más uso en la actualidad.

Organizamos el evento Mis Mejores Vacaciones 2015, orientado a promover la oferta turística de Guanajuato entre mayoristas especializados y con venta directa al público, además de ofrecer productos típicos y artesanales de varios municipios del Estado. En el evento tuvieron lugar más de 350 citas de negocios y participaron hoteleros, organizadores de eventos, pueblos mágicos, tour operadores, socios comerciales y el Parque Guanajuato Bicentenario.

Como parte del impulso a los segmentos turísticos del Estado, fuimos parte de ATMEX 2015, Feria de Turismo de Aventura, con la participación de cuatro de los más importantes Tour Operadores de Guanajuato. Atendimos más de doscientas citas de negocios para promover y fortalecer el turismo de aventura en el Estado con agentes especializados. En cuanto al turismo cultural, Guanajuato participó en la Feria de Turismo Cultural 2015, realizada en Zacatecas, en la que promovimos más de cien paquetes culturales por Tour Operadores receptivos del Estado. Durante este evento llevamos a cabo 320 citas de negocio con operadores mayoristas nacionales e internacionales.

En el segmento de bodas, trece empresas de Guanajuato Capital y San Miguel de Allende consiguieron certificación como DESTINATION WEDDING SPECIALIST, avaladas por la Asociación AFWPI - DIAMANT EVENTS, Secretaria de Turismo, Sectur, Federal y el Consejo de Promoción Turística de México. Derivado de la certificación, participaron en el Congreso ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales y en el evento Love México 2015.

En cuanto al segmento de lujo y con el objetivo de generar una mayor derrama económica en turismo, participamos en el evento Virtuoso Travel Week, donde atendimos más de quinientas citas de negocios con agentes de viaje premier de más de noventa países. Lo anterior brinda al Estado un acceso a la calificada e influyente fuerza de ventas de las agencias Virtuoso, que pueden impulsar las ventas y la capacidad de desarrollar productos turísticos en el Estado por medio de su cartera de proveedores .

Trabajamos con 32 Tour Operadores locales que comercializan paquetes de Naturaleza y Aventura, Reuniones y Convenciones, Eventos Especiales, Zonas Arqueológicas, Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio, Circuitos del Vino y del Tequila, Cocina Tradicional y Ruta de la Independencia. Apoyamos también el diseño de seis guías turísticas impresas, dedicadas a operadores mayoristas: FITUR 2015, con 62 paquetes y recorridos; Tanguis Turístico 2015, con noventa paquetes y recorridos; Mis Mejores Vacaciones, con 84 paquetes y recorridos para Mayoristas y 107 paquetes y recorridos para público

en general; Guía de Aventura ATMEX ,con 39 paquetes y recorridos; Feria de Turismo Cultural 2015, con cien paquetes y recorridos y Expo Canaco Mazatlán 2015, con más de cien paquetes y recorridos dirigidos al público en general. En el segmento de Turismo de Romance elaboramos dos herramientas impresas; para el Congreso ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales y para Love México 2015. Adicionalmente, publicamos 116 paquetes y recorridos en línea, en la página www.guanajuato.mx.

Articulación productiva

Impulsamos el desarrollo de proyectos productivos acordes a las oportunidades de negocios que impactan en la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios.

Incorporación a la actividad económica productiva

Con el Programa de Impulso a la Mujer en la Economía Rural, favorecemos oportunidades de desarrollo y bienestar para las mujeres del estado de Guanajuato.

Así, apoyamos 757 proyectos productivos o de servicios liderados por mujeres rurales jefas de negocio, con una inversión de \$18 millones 773 mil 920 pesos, para adquisición de equipamiento. Con la finalidad de garantizar el éxito de estos pequeños negocios, les brindamos también capacitación empresarial. Estas acciones generan oportunidades de autoempleo y promueven actividades y servicios en las comunidades rurales en que tienen lugar, además de generar condiciones de igualdad entre la sociedad rural y la sociedad urbana.

El agua no es solamente un medio de vida; implica además desarrollo y progreso. Por eso, con la estrategia de Seguridad Alimentaria, PESA, y el Impulso a la Reactivación Productiva de Comunidades Marginadas, Reprocom, promovemos una nueva cultura para el uso eficiente del agua, la nutrición humana y la conservación de suelos; para este fin invertimos \$64 millones 81 mil 518 pesos para beneficio de 5 mil 736 familias.

Además, apoyamos la construcción de 1 mil 252 cisternas con una capacidad de almacenamiento de 25 mil 40 metros cúbicos de agua, con lo que incrementamos el potencial de producción de alimentos agrícolas en el equivalente a 20 mil 866 metros cuadrados de huertos familiares.

Para la producción de alimentos apoyamos 204 huertos familiares de traspatio, 432 gallineros y 150 unidades pecuarias de especies pequeñas; además, para la conservación de grano, instalamos 153 silos con capacidad de 1.2 toneladas de grano, que garantizan el consumo de un año.

Promovimos la realización de doce biodigestores para producción de gas para estufa, fogón y boiler, así como baños ecológicos que reducen los contaminantes, sobre todo en la Sierra de Pénjamo y San Diego de la Unión. Además, apoyamos proyectos de acuacultura, cunicultura, lombriz, codorniz, entre otros, encaminados a la producción de alimentos de bajo costo y calidad para las familias de escasos recursos.





Incubadoras y aceleradoras de negocios

Con la finalidad de seguir promoviendo la creación de empresas y negocios que provienen de iniciativas de la ciudadanía, llevamos a cabo el programa de incubadoras y aceleradoras de negocios.

A través de la red de incubadoras del Estado, fomentamos la creación de negocios con impacto a largo plazo que enriquecerán el tejido empresarial.

En efecto, en Guanajuato contamos con una red de incubadoras y aceleradoras de negocios integradas por nueve instituciones, las cuales permitieron la realización

de trescientos negocios con seiscientos empleos prospectados.

Los principales giros en los cuales se crearon estos negocios son: servicios, manufactura y comercio.

Asimismo, por medio de esta red de incubadoras facilitamos 403 planes de negocio que permiten orientar las iniciativas hacia aquellos negocios con una mayor preparación técnica y financiera. Los planes están distribuidos en los municipios de: Apaseo el Grande, Celaya, Comonfort, Cortazar, Cuernavaca, Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Guanajuato, Huamantla, Irapuato, Jaral del Progreso, León, Moroleón, Romita, Salamanca, Salvatierra,

San Felipe, San Francisco del Rincón, San José Iturbide, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Santa Cruz de Juventino Rosas, Silao de la Victoria, Tarimoro, Tierra Blanca, Uriangato, Valle de Santiago, Victoria y Villagrán.

Proyectos productivos

Por otra parte, incentivamos la generación y consolidación del autoempleo mediante la entrega de mobiliario, maquinaria y equipo para personas que inician un negocio.

Con estas acciones apoyamos y atendemos a grupos vulnerables como: personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres violentadas, víctimas u ofendidos de delitos y personas preliberadas. Así contribuimos en la inserción de estas personas al sector productivo, además de mejorar su calidad de vida.

Apoyamos 855 proyectos productivos, para beneficio de 1 mil 78 personas, de las cuales 53 por ciento son mujeres y 47 por ciento hombres.

Impulsamos proyectos productivos en beneficio de 360 personas en condición de vulnerabilidad o en desventaja económica: 55 adultos mayores, seis mujeres jefas de familia, nueve personas con alguna discapacidad, dos preliberados y 288 jóvenes entre 18 y 29 años de edad.

En la presente administración apoyamos 1 mil 902 Proyectos Productivos, con una inversión de \$52 millones 471 mil 799 pesos, recurso de origen federal y estatal. El beneficio repercutió en 2 mil 476 personas, de las cuales 52 por ciento son mujeres y 48 por ciento hombres.

Logística para los negocios

La logística en una economía global integrada gira en torno a crear valor, es pues una variable de importancia en la competitividad al optimizar costos de operación, servicios y tiempos.

Guanajuato trabaja en su consolidación como una plataforma logística a través de la infraestructura industrial, conectividad y movilidad de mercancías.

Desarrollos industriales

Un elemento que impulsa la inversión es la disponibilidad de desarrollos industriales que satisfagan las necesidades de la industria. La modernización y creación de estos desarrollos industriales convierten al estado de Guanajuato en punto de referencia para la inversión nacional y extranjera.

El compromiso del Gobierno del Estado es apoyar en el desarrollo de estos nuevos parques industriales de inversión privada con infraestructura básica: energía eléctrica, vialidades, drenaje pluvial, drenaje sanitario, plantas de tratamiento, entre otros. La finalidad es incrementar la competitividad del Estado, además de apoyar los trámites, gestiones, consultorías y estudios.

Apoyamos la instalación del Parque Industrial Colinas del Rincón, con \$29 millones de pesos para infraestructura básica, eléctrica y vial. Este desarrollo industrial cuenta con 95 hectáreas en San Francisco del Rincón y una inversión privada de US\$23 millones de dólares.

De igual manera, apoyamos con \$27 millones 500 mil pesos en el desarrollo de la infraestructura básica del Parque Industrial Guanajuato Central, ubicado en la ciudad de Irapuato. El Parque consta de una superficie de 68 hectáreas y una inversión privada de US\$19 millones de dólares.

Con ello, participamos en la modernización de la ciudad industrial de Irapuato con base a un convenio tripartito de colaboración entre Estado, Municipio y empresarios.

Por otra parte, en 2015 apoyamos la instalación del Parque Industrial Celaya Norte, con \$15 millones 50 mil pesos para infraestructura básica, eléctrica y vial. Este desarrollo se ubica en la ciudad de Celaya, cuenta con 45 hectáreas e involucra una inversión privada de US\$15 millones 770 mil dólares.

Para beneficio de la Ciudad Industrial Irapuato, realizamos las acciones de rehabilitación de urbanización de gasas de acceso, la construcción de cárcamo de rebombeo de aguas pluviales en la Av. Dolores Hidalgo y el proyecto ejecutivo de la urbanización de la calle Irapuato, con una aportación de más de \$9 millones de pesos.

Con una aportación de más de \$10 millones de pesos, apoyamos la adquisición de reservas territoriales para la ubicación de cuatro estructuras denominadas presas rompepicos, como complemento de acciones de mitigación de riesgos de inundación en la confluencia del Dren 20 en el Río Lerma, Salamanca, y la elaboración del proyecto ejecutivo de estas presas en las

inmediaciones del Polígono industrial Salamanca.

El Libramiento Ferroviario de Celaya es una obra federal que busca resolver los problemas de movilidad en la ciudad, además de mejorar la conectividad y la reducción del costo de mantenimiento de las vías férreas.

El Gobierno del Estado auspicia acciones para vincular al área normativa de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes SCT-Dgtfm y la población, respecto a los temas de servidumbre de paso y atención a asuntos de carácter técnico.

Realizamos la actualización del estudio de análisis de costo-beneficio social del Libramiento Ferroviario de Celaya, para que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes esté en posibilidad de presentar información actualizada ante las instancias correspondientes y así realizar acciones para la presupuestación y ejecución de obras.

Por otra parte, con la finalidad de identificar la factibilidad técnica para la instalación de proyectos de inversión, contratamos los trabajos de levantamiento topográfico de predios en el Polígono Mariscal-Apaseo el Grande, por un monto de \$2 millones 700 mil pesos.

Guanajuato Puerto Interior, GPI, se encuentra en etapa de consolidación. La superficie total abarca 1 mil 200 hectáreas. 120 Hectáreas son de vialidades de altas especificaciones y áreas verdes. 136 hectáreas están repartidas en diferentes sec-

tores: Soporte Logístico, aduana y multi-terminal intermodal; Educativo: Instituto Politécnico Nacional y Conalep; servicios comunitarios: Estación de Bomberos, Centro Médico, Guardería, entre otros. Finalmente 890 hectáreas de parques industriales, los cuales están en su fase final de venta con más del 95 por ciento vendidos.

GPI, se consolida como una de las plataformas de logística y de negocios sin precedentes en el país. Se han instalado 98 empresas de clase mundial de 17 países y más de doce sectores económicos.

El nuevo enfoque de GPI se basa en el desarrollo del Distrito de Innovación y Servicios, DIS, con una inversión privada de más de \$1 mil millones de pesos. Este distrito albergará tres hoteles de prestigio internacional, edificios de oficinas corporativas con alta tecnología, hospital, zona comercial y de servicios

para usuarios y visitantes, así como centros de investigación logística y para el desarrollo de los clústeres estratégicos del Estado. De esta manera el complejo será un referente a nivel nacional.

Iniciamos el desarrollo del primer Parque Aeronáutico del estado de Guanajuato, con una superficie de ochenta hectáreas y una inversión inicial de más de \$120 millones de pesos en infraestructura y servicios. La finalidad es atraer a empresas de la industria aeronáutica, dedicadas a la manufactura de piezas y partes, así como posibilitar el mantenimiento de aeronaves, manejo de carga aérea y un centro de investigación aeronáutico.

Continuamos con el proceso de consolidación de GPI como la plataforma logística más importante del país. En agosto firmamos un convenio con la Comisión In-



teramericana de Puertos, CIP, de la Organización de Estados Americanos, OEA, con el fin de promover el desarrollo y la cooperación hemisférica al más alto nivel en el sector portuario; de esta manera GPI se convierte en el primer puerto seco en integrarse a esta organización.

Por otra parte, concluimos la elaboración del Plan de Desarrollo Logístico, Infraestructura y Movilidad del estado de Guanajuato, mediante el que realizamos un diagnóstico de la situación actual y necesidades logísticas. En él se recomiendan acciones que permitan satisfacer la demanda de servicios del clúster automotriz así como del corredor industrial y la industria exportadora local.

La multiterminal intermodal instalada en GPI es la de mayor crecimiento dentro del grupo Ferromex en todo el país, y gran parte de ese éxito está sustentado en el nuevo servicio non-stop que abarca desde GPI a Chicago, el cual ya cuenta con más de cuarenta exportadores e importadores del Estado y la región.

La dinámica del crecimiento económico del estado de Guanajuato en los sectores Agroindustrial y Automotriz, generó la necesidad de contar con un servicio de transporte de carga aérea desde el Aeropuerto Internacional de Guanajuato a Shangai, China, vía Los Ángeles,



California. Actualmente, se transportan por medio de esta ruta más de ochocientas toneladas mensuales, provenientes en su mayoría de la industria automotriz.

Innovación y desarrollo tecnológico **Investigación, desarrollo e innovación en las empresas**

Estamos comprometidos con la construcción de un estado el que la aplicación del conocimiento científico y tecnológico permita a nuestros empresarios ser más competitivos y encontrar soluciones innovadoras a problemas complejos.

Para ello, fomentamos el desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en las empresas. Con esa finalidad apoyamos 42 proyectos, por un monto de \$147 millones 185 mil 131 pesos, a través del programa de Estímulos a la Innovación 2015, PEI. El beneficio fue principalmente para estos sectores: Agroindustrial, Alimentos, Automotriz, Biotecnología, Cuero y Calzado, Metal Mecánica, Química, Energía, Salud y Maquinaria Industrial.

Asimismo, con el Fondo de Innovación Tecnológica del Estado de Guanajuato, apoyamos el desarrollo de 29 proyectos, en los que el Estado invierte \$17 millones 168 mil 877 de pesos para beneficio de 24 empresas guanajuatenses vinculadas con nueve instituciones de educación, centros de investigación y parques tecnológicos. Estas acciones nos permiten apoyar a los sectores productivos de Cuero y Calzado, Agroalimentos, Salud, Textil, Metalmecánica y Energía. De esta forma incentiva-

mos la vinculación entre los sectores académico y empresarial del Estado.

De igual manera, capacitamos 997 representantes de empresas, centros de investigación, instituciones de educación superior y parques tecnológicos en temas como procesos de innovación, transferencia de tecnología y propiedad intelectual. Con ello garantizamos la participación de calidad en convocatorias nacionales y estatales para el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, además de incrementar el número de empresas que invierten en actividades científicas y tecnológicas como estrategia de competitividad.

Fomentamos una cultura científica y tecnológica en todo el Estado que nos permita transitar hacia una sociedad del conocimiento. Por este motivo apoyamos diecinueve proyectos de divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación, que tienen como objetivo desarrollar la vocación científica y tecnológica de nuestros jóvenes, así como también acercar la cultura científica a grupos vulnerables y en marginación. Para su realización invertimos, en conjunto con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Conacyt, un monto de \$27 millones 684 mil 611 pesos.

Organizamos la VIII edición del Premio Concyteg a la Innovación Tecnológica Guanajuato 2015, con la participación de ochenta proyectos en sus diferentes categorías. Estos son los ganadores del primer lugar: Innovación Tecnológica de empresarios, Subcategoría Empresa Mipyme: la empresa Grober León S.A. de C.V., con el pro-



yecto Planta piloto para fabricación de cordones para industria aeronáutica y automotriz en base a un sistema de visión computarizada.

Premio innovación tecnológica de investigadores: Dr. Luis Gabriel Bermúdez Rodríguez del Instituto Politécnico Nacional - Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería Campus Guanajuato, con el proyecto Thermochemical Treatment.

Por emprendedores junior, subcategoría Licenciatura: Hugo de Jesús Hernández Rivera, del Instituto Politécnico Nacional - Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería Campus Guanajuato, con el proyecto Sistema adaptado para la producción y comercialización del betta

splendens, y otras especies ornamentales de agua dulce.

Emprendedores junior, subcategoría Posgrado: Francisco Javier Conejo Hernández, de la Universidad de Guanajuato, con el proyecto Solar SATCF, Sistema Termosolar para calentamiento de agua nocturno con sistema de almacenamiento térmico por calor latente en PCMs.

Fomento a la economía del conocimiento

El Gobierno del Estado busca potenciar las capacidades de innovación de su sociedad, creando un ecosistema para el desarrollo de empresas de base tecnológica y de alto impacto, donde el Sistema de Parques Tecnológicos y de Innovación,

Novaera, facilita infraestructura y servicios de alto valor agregado para la transferencia de tecnología a las empresas y a la sociedad.

Invertimos más de \$6 millones de pesos para apoyar 53 proyectos de empresas de base tecnológica y treinta empresas de alto impacto.

A través del Sistema Novaera, apoyamos la creación de 37 empresas, de las cuales siete son de base tecnológica. Actualmente están hospedadas más de diez empresas en el sistema de parques tecnológicos.

Apoyamos la validación del potencial de mercado de siete tecnologías y la validación de mercado de 21 nuevos productos de alto valor en el mercado meta; asimismo tramitamos más de trece patentes nacionales e internacionales.

En lo que va de la administración, invertimos más de \$16 millones de pesos y apoyamos 138 proyectos de empresas de base tecnológica y 33 proyectos de empresas de alto impacto.

El Sistema Novaera creó dieciséis empresas de base tecnológica y hospeda más de cincuenta empresas en el sistema de Parques Tecnológicos.

Apoyamos la validación del potencial de mercado de diecinueve tecnologías y la validación de mercado de 44 nuevos productos de alto valor en el mercado meta; adicionalmente tramitamos más de veinte patentes nacionales e internacionales.

Además promovimos la dinamización del ecosistema de innovación y emprendimiento de alto impacto en el Estado. Para ello realizamos más de 116 actividades que incluyen eventos, foros, talleres y conferencias, donde más de 8 mil personas están generando una cultura de innovación para Guanajuato.

En lo que va de la administración, realizamos más de 157 actividades con la participación de 14 mil 500 personas.

Con estas acciones el Gobierno del estado de Guanajuato fortalece su tejido empresarial a través de la innovación y transferencia de tecnología.