

Coordinación General de Comunicación Social (CGCS)

De acuerdo a lo establecido en el Plan de Gobierno 2000-2006, la Coordinación General de Comunicación Social tiene como objetivo fomentar una comunicación permanente, cercana y de confianza entre sociedad y gobierno y promover mediante ello la participación ciudadana.

La misión de la dependencia es lograr una comunicación transparente entre sociedad y gobierno, apegada a la verdad, que impulse la participación social, la solidaridad con los más necesitados y fomente el desarrollo integral de los guanajuatenses. Esta labor se realiza en coordinación con todas las dependencias y entidades de la administración estatal.

Cercanía con la Sociedad

Un espacio de comunicación entre los guanajuatenses y el gobernador es el programa de televisión "Juan Carlos Romero, De Viva Voz". Cada semana se transmiten programas de interés para la ciudadanía donde están presentes funcionarios públicos de las áreas involucradas y en ocasiones los alcaldes, legisladores y líderes de la sociedad. Entre los temas tratados se encuentran: "Niñez: alegría en plenitud", "Adultos en plenitud: experiencia y fortaleza", "Atracción de inversiones, Promoviendo a Guanajuato", "Prevención del delito" y respeto a los derechos humanos, entre otros.

Dentro del programa funciona una mesa de atención donde se reciben aportaciones de la gente y se recogen y canalizan sus propuestas y sus quejas. Ahí mismo, cuando es posible, se da solución a lo planteado por el ciudadano.

Durante el periodo que se informa se transmitieron 49 programas con una participación de 2 mil 026 llamadas telefónicas que fueron atendidas y canalizadas a las autoridades correspondientes.

Este año inició la transmisión diaria del noticiero radiofónico "Informativo De Viva Voz" a través de las principales estaciones de la entidad. En este espacio se difunden programas y obras del Gobierno del Estado que son de interés para los guanajuatenses. Durante el periodo se transmitieron 113 programas.

Otro espacio de comunicación con la ciudadanía es "Guanajuato en la Hora Nacional" donde entre otros objetivos se busca rescatar y conservar nuestras costumbres, cultura e historia. Se transmitieron 55 de estos programas, con temas sociales y culturales como, "Centro Iconográfico de Guanajuato", "La Tecnología al Servicio de la Educación", "Más Viviendas para los Guanajuatenses", "Seguridad Pública: unidos contra el delito", entre otros.

Para informar a la sociedad de lo que hace su gobierno e invitarla a participar en los programas públicos, se realizaron 62 campañas de comunicación que se transmitieron por diferentes medios: televisión, radio, prensa, espectaculares, medios alternativos e Internet.

Dentro de estas campañas se encuentran: "Unidos por la educación"; "Mejor atención y servicio"; "Apoyo a migrantes"; "Seguridad, Combatimos la delincuencia"; "Protección civil, Recomendaciones de temporada"; "Inscripciones escolares"; "Alfabetización" del SEEVyT; y "Ferias de procuración de justicia."





Los líderes de opinión son actores sociales que además de influir directamente en su entorno, reflejan en gran medida el sentir de la sociedad. Semanalmente se mantuvo contacto con ellos enviándoles información de interés colectivo a través de correo electrónico. Los sectores atendidos son: empresas y empresarios, cámaras y asociaciones, medios de comunicación, centros de enseñanza, organismos colegiados, gobiernos de los estados, legisladores y partidos políticos. Durante este periodo se atendió a 850 líderes con 45 documentos sobre temas políticos y sociales como acciones a favor de los niños, logros de inversión, obra social, entre otros.

Para que los programas dirigidos al desarrollo del campo y de las personas que viven en condiciones de marginación sean conocidos y aprovechados por quienes más los necesitan, el periódico "El Informador" se distribuye en 500 comunidades a las que generalmente no llegan los medios de comunicación convencionales.

El propósito de la "Familia Buendía" es fomentar los valores humanos, sociales y familiares entre los ciudadanos, particularmente entre padres e hijos porque sabemos lo importante que es la familia para el desarrollo integral de Guanajuato.

Durante el periodo que se informa, se realizaron 134 presentaciones a las que asistieron 54 mil espectadores. Los temas abordados por la "Familia Buendía" como los valores humanos, salud y lectura también se difundieron mediante publicaciones diversas como periódicos, cuentos para colorear y artículos promocionales.

La Página de internet es un medio efectivo de comunicación con los guanajuatenses que se encuentran dentro y fuera del estado; así como también un instrumento de información para las personas que desean visitar o invertir en el estado. Se registró un considerable incremento en las visitas, ya que en este año hubo más de 1 millón 400.

Atención Ciudadana

Para complementar el proceso de comunicación con la sociedad, hay canales por medio de los cuales los ciudadanos expresan sus opiniones y demandas.

A través de la atención en línea por internet, buzones ciudadanos y correo electrónico del gobernador se recibieron 14 mil 014 participaciones. Las inquietudes ciudadanas fueron atendidas y canalizadas a las instancias correspondientes.

Comunicación Interna

Dentro del Gobierno del Estado también se difunden los programas y resultados alcanzados por todo el equipo de servidores públicos y la sociedad. Son dos los medios que se utilizan para este fin: la revista y el póster "Tú Gobierno", que tienen una periodicidad bimestral y mensual, respectivamente.

Para complementar los mecanismos de coordinación y comunicación dentro de la administración estatal y contribuir a la toma de decisiones, se mantuvo al día el portal interno del Gobierno del Estado que ofrece a los funcionarios la síntesis informativa estatal y nacional, el monitoreo de radio y televisión y otros servicios de información. Quedó integrado dentro del portal el análisis de contenido cuantitativo de prensa, de manera automática, que puede ser consultado en línea. En este sistema se señalan diariamente los temas de mayor interés. La cifra total de visitas al portal del 1 de julio de 2004 al 30 de junio de 2005 fue de 20 mil 554.