

Unidad de Televisión de Guanajuato (UTG)

En el objetivo de dar cumplimiento a las metas de este Organismo Público Descentralizado, destaca la creación de un sistema de comunicación regional apoyado por el estado; se logró, con una inversión de \$17'602,000 -Diecisiete millones seiscientos dos mil pesos-, la renovación y modernización del envío de nuestra señal a través de una Red de Radiodifusión y Transmisión Satelital en 27 municipios, con lo que se cubrirá más del 90 por ciento del territorio estatal.

Los municipios beneficiados con nuevas estaciones receptoras y transmisoras de la señal son: Atarjea, Coroneo, Comonfort, Doctor Mora, Huanímaro, Jerécuaro, Ocampo, Pénjamo, Santiago Maravatio, Santa Catarina, Salvatierra, San Diego de la Unión, San Luis de la Paz, San Felipe, San José Iturbide, Santa Cruz de Juventino Rosas, Tierra Blanca, Tarandacua, Victoria y Xichú, los municipios que se renuevan son Silao (Cerro del Cubilete), Guanajuato, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, Celaya y Acámbaro.

La población beneficiada con al red satelital de TV4 será de un mínimo de tres millones de televidentes en el estado de Guanajuato, a los que se sumarán los connacionales que viven en los Estados Unidos de Norteamérica.



Otro compromiso que tiene la televisora es la renovación constante de su pantalla para captar el mayor número de televidentes. Para esto ha reconfigurado la barra noticiosa "TV4 Noticias", no sólo en escenografía y gráficos, se creó además un código de ética para el noticiario y un manual de estilo; con esto se refuerza su credibilidad y pluralidad.

Además, se lograron intercambios informativos con diversos medios entre los que destacan: Radio Univisión de Chicago, Sistema Jalisciense de Radio Televisión y el Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Se renovó la Barra de Niños, que es realizada por TV4, con la presencia de dos conductores para obtener mayor interacción con los menores. Se elaboraron a este respecto 105 cápsulas regionales de los 46 municipios, así como de cultura general.

La Barra de niños es el programa con mayor aceptación en la región, con 2 mil 800 llamadas telefónicas mensuales.

Se renovó un 70 por ciento de la programación de producción externa, al ampliar la cartera de adquisición, con las compañías BBC de Londres, Bob Ross, Inc., Comarex, Macondo video, Cine-mas Nueva Era, Cineteca Nacional, así como convenios también de producción regional con el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión y la empresa Británica Duracell.

TV4 cuenta con aproximadamente 3 mil títulos de producción contratada, equivalente a 2 mil 300 horas, aparte de la producción propia que en 2005 asciende a 3 mil 500 horas.

Las contrataciones se dividen de la siguiente manera: 22 series de documentales de naturaleza, ciencia, historia y del espacio, con 99 títulos, 10 series de arte y de entretenimiento con 193 títulos, cine con 35 títulos nuevos y 17 cortometrajes, 6 series para niños, con 132 capítulos; 13 programas de "Noches de Romance", 13 programas "De Quiosco en Quiosco", 13 programas de "Exploraciones" y 8 series de 150 programas de TV UNAM. Además de la Primicia en América Latina de la serie "Mummy Nancy". En total: 860 nuevos títulos.

Un logro ha sido la firma del convenio con Canal Sur de Miami, para la transmisión de forma parcial de nuestra programación, a través de la televisión por cable a toda la Unión Americana, que iniciará en el momento que suba la señal al satélite. La programación a difundir es, en vivo: "TV4 Noticias", en nuestras dos emisiones, "Más Allá del Deporte" y "Día con Día". Programas grabados como, "Nuestra Tierra", "Me Voy Pa'l Norte", "Festividades", "Skape", y de Ciencia y Tecnología de CONCYTEG. Todos ellos de producción interna.

TV4 participó en el más importante concurso Internacional de diseño y promoción, con las empresas PROMAX y BDA, celebrado en Nueva York, figuró como finalista en la categoría del mejor identificador de canal. En Miami TV4 obtuvo el "Isis de Plata" en la categoría de mejor material colateral para una campaña.

Con una transmisión aproximada de 19 horas diarias, y un total de 6 mil 916 horas al año, se ha logrado mantener el 37 por ciento de producción propia: 25 por ciento de producción interna, y un 12 por ciento de la información noticiosa local.

En cumplimiento a los lineamientos de Televisora de Estado, TV 4 se vinculó con algunas instancias para la transmisión en vivo de actos como el IV Informe del Gobernador de Guanajuato y del I Informe del Presidente Municipal de León, además de la transmisión del informe de actividades del Procurador de los Derechos Humanos en el estado.

Durante el Festival Internacional Cervantino, TV4 contó nuevamente con el apoyo humano y técnico, de la Dirección General de Televisión Educativa (EDUSAT). Se produjo un 11 por ciento más, respecto al periodo anterior, equivalente a 39 programas, de los cuales 21 fueron de 30 minutos, y 18 de 60 minutos, para dar al televidente un panorama televisivo cada vez más completo de los acontecimientos artísticos nacionales e internacionales. Esta producción fue retransmitida por EDUSAT, vía satélite, al centro y norte del continente americano.

Por ingresos propios, se obtuvo la cifra de \$ 3'774,595 -Tres millones setecientos setenta y cuatro mil quinientos noventa y cinco pesos-, por el apoyo de patrocinios de instancias como la Secretaría de Educación de Guanajuato, Secretaría de Desarrollo Social y Humano, Universidad de Guanajuato, Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Guanajuato, Coordinación General de Comunicación Social y Procuraduría de los Derechos Humanos.

