

Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato (COFOCE)



En el Estado de Guanajuato estamos participando activamente en la promoción de nuestras empresas y productos en el extranjero, beneficiando a sectores industriales y a la sociedad en general. Las estrategias implementadas, así como el esfuerzo de las empresas guanajuatenses, han permitido alcanzar resultados alentadores.

El sector exportador en nuestra entidad, es hoy en día uno de los ejes principales del crecimiento económico y entre otros beneficios fortalece la protección de empleos.

En el año 2004, el Estado de Guanajuato registró, según la Administración General de Aduanas, un monto de exportaciones por \$USD8,659'413,606- ocho mil seiscientos cincuenta y nueve millones cuatrocientos trece mil seiscientos seis dólares -. Ello representa un incremento en las exportaciones totales de 0.4 por ciento.

Los principales sectores exportadores en el estado son la industria automotriz y de autopartes, industria textil y confección, maquinaria, aparatos y material eléctrico y agroalimentario, entre los más representativos.

Las exportaciones guanajuatenses alcanzaron el 4.58 por ciento de las exportaciones nacionales y en relación al Producto Interno Bruto del Estado (PIB) alcanzan el 40.6 por ciento.

Comparando el año 2000 contra el 2004, Guanajuato registra una tasa de crecimiento en las exportaciones por encima de la nacional, siendo para nuestra entidad 38.68 por ciento, en tanto que a nivel nacional ésta fue del 13.62 por ciento.

Exportaciones del estado de Guanajuato
Periodo: Anual 2000-2004
(Millones de dólares)



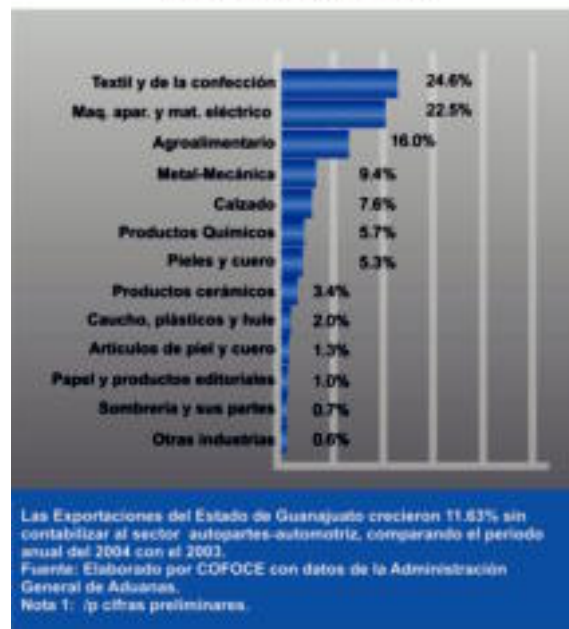
Las acciones que se han emprendido en Guanajuato han permitido que en el 2004, alrededor de 1 mil empresas guanajuatenses exporten a aproximadamente 90 países apoyando a más de 110 mil empleos directos de dichas empresas.

**Exportaciones del Estado de Guanajuato
Periodo: Anual 2004/p**



Se destaca la diversidad de productos y regiones que participan activamente en el comercio internacional, hecho que ha permitido que 28 municipios, es decir el 60.8 por ciento del total, reportaran exportaciones en el año 2004.

**Exportaciones del Estado de Guanajuato sin contabilizar al sector autopartes y automotriz
Periodo: Anual 2004/p**



En el año 2004, las exportaciones de los sectores tradicionales (exceptuando el sector automotriz y autopartes) de Guanajuato registran un crecimiento del 11.63 por ciento, en referencia al año 2003.

Con el objeto de contribuir con esta dinámica comercial internacional, COFOCE ha implementado estrategias que permiten posicionar los productos y servicios de las empresas de Guanajuato en mercados internacionales segmentados en tradicional (Estados Unidos y Canadá) y no tradicionales (resto de países).

Algunas de las estrategias que permiten la participación empresarial en el desarrollo económico del Estado y en la exportación son la innovación con enfoque al mercado final, la consolidación de servicios que mejoran la competitividad empresarial, la alianza con organismos relacionados que promueven el desarrollo de exportadores y la promoción internacional, a través de la contratación de representaciones en el extranjero.

Durante el periodo que se informa, la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior, consolidó 302 proyectos de exportación con la participación de 205 empresas que proporcionan empleo a 45 mil 541 personas, lo que representa el 41.4 por ciento del empleo total registrado del sector exportador. Las primeras ventas registradas por la consolidación de estos proyectos ascienden a la fecha a \$USD52'857,096 -cincuenta y dos millones ochocientos cincuenta y siete mil noventa y seis dólares -.

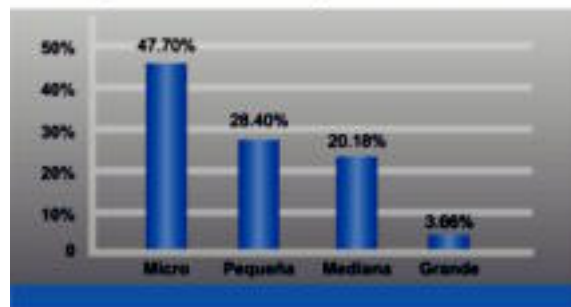
Durante la actual administración se han beneficiado 612 empresas, al haber consolidado 1 mil 188 proyectos de exportación, superando con 48.5 por ciento la meta establecida en el Plan de Gobierno, la cual es de 800 proyectos consolidados.

En la actual administración hemos apoyado a 8 mil 683 empresarios con capacitación, rebasando con el 3.4 por ciento la meta establecida en el Plan de Gobierno, la cual es de 8 mil 400 empresarios en cursos de comercio exterior

La participación de las empresas que atiende COFOCE en las exportaciones estatales sin considerar el sector automotriz y partes, fue para el cierre del 2004 de USD\$890,573,247-ochocientos noventa millones quinientos setenta y tres mil doscientos cuarenta y siete dólares -, lo que representa el 44.6 por ciento de participación en relación a USD\$1'996,776,834 - mil novecientos noventa y seis millones setecientos setenta y seis mil ochocientos treinta y cuatro dólares- de las exportaciones tradicionales del estado de Guanajuato.

En armonía con la política de gobierno de contribuir al desarrollo de las Micros, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) del Estado, el 96.28 por ciento de las empresas que atiende COFOCE se encuentran en este segmento de clasificación.

Exportadores con Proyecto en COFOCE



No obstante, este involucramiento de las MIPYMES exportadoras, es importante consolidar las estrategias de apoyo para este sector, ya que el comportamiento de la economía mundial en el 2004, en la que resalta la disminución del consumo, un fuerte posicionamiento de los mercados asiáticos a nivel global y la situación de producción y comercialización de las marcas automotrices; hace más importante la colaboración entre gobierno, organismos internacionales y la sociedad para ampliar las posibilidades de acrecentar las oportunidades comerciales que nos ofrece una economía mundial abierta.

Estrategias para el desarrollo de empresas

Asesoría, Consultoría y Capacitación en Comercio Exterior

Desarrollar los procesos internos de acuerdo a los requerimientos legales y comerciales que exige el comercio internacional, representa la primera estrategia que deben cumplir las empresas para asegurar el éxito en los negocios que emprendan.

Este servicio es atendido por el Centro de Información en Comercio Exterior (CICE) en alianza con el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT). En el periodo que se informa hemos ofrecido 2 mil 185 consultas, beneficiando a 553 empresas que incluyen micros, pequeñas y medianas, así como a nuevos emprendedores. Además, apoyamos a empresas otorgándoles 392 asesorías en temas de comercio exterior clasificados en básicos, especializados y sectoriales.

A través del Centro de Investigación y Análisis Económico atendimos 1 mil 215 solicitudes, 19 por ciento más que lo reportado en

el periodo anterior. Las solicitudes atendidas incluyen perfiles de mercado, cartera económica e informes especializados.

Una herramienta que ha permitido el acercamiento con el empresario es nuestra página web (electrónica), www.cofoce.gob.mx, en la que se han ofrecido alrededor de 2 mil 704 consultas de información de mercados y estadísticas, con un incremento del 175 por ciento comparado con el periodo anterior.



Ante la demanda de desarrollo técnico de las empresas del Estado, hemos ofrecido 78 cursos de capacitación abarcando requerimientos legales para exportar; mercados y competencia, los cuales tuvieron como sede León, Allende, Celaya, Morelón, Irapuato y Guanajuato, contando con 1 mil 550 asistentes.

Se destaca la participación de las micros y pequeñas empresas, con un 46.6 por ciento; medianas con 14.8 por ciento; grandes un 9.4 por ciento y la participación de cámaras, asociaciones y dependencias gubernamentales de 29.1 por ciento.

La vinculación con instituciones educativas y centros de investigación representan una prioridad en las políticas de desarrollo del

Estado, por lo que se tiene establecida una relación permanente con distintas universidades públicas y privadas de Guanajuato, destacando la impartición de diplomados en materia de logística comercial internacional y de comercio exterior con la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) y con el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM).

Centro de Logística Internacional

Con el objetivo de ofrecer a las empresas herramientas de competitividad orientadas a optimizar la cadena de suministro y abastecimiento en tiempo, costo y garantías, el Centro de Logística Internacional de COFOCE ha prestado 418 servicios de asesoría, que ha permitido a las empresas contar con mejores condiciones de negociación final.

Estrategias para el desarrollo del producto

Centro de Innovación para la Exportación (CIEX)

El desarrollo del producto con enfoque a mercado es una de las principales estrategias que ha implementado COFOCE para permitir mejores condiciones de venta a las empresas del Estado.

Asesoría

Hemos atendido 233 empresas, otorgándoles asesoría en los ámbitos del diseño industrial, el diseño gráfico y el diseño de moda a de manera directa, a través de la labor de especialistas en estos campos.

Mercadotecnia

En mercadotecnia, diseñamos elementos gráficos de promoción a la oferta exportadora de Guanajuato en el comercio internacional con la creación de elementos impresos y electrónicos, que comprenden 10 catálogos, 7 páginas electroónicas y multimedia en proyectos para 24 empresas.

Diseño

El diseño de los productos considera la funcionalidad, los costos, los procesos de fabricación y su impacto comercial, elementos que se consideran al desarrollar los Proyectos de Innovación. En este periodo se efectuaron 60 Proyectos de Innovación, en beneficio de 91 empresas, con 51 productos de Diseño Industrial, 84 de Diseño Gráfico y 39 de Diseño de Moda y Calzado, en los que

se emplean tecnologías de última generación, para el diseño y manufactura asistidas por computadora.

Durante la actual administración se han visto beneficiadas 521 empresas MIPyMES del estado de Guanajuato, al reportarse 458 proyectos de innovación en el periodo 2000-2004, consolidándose cada día más el CIEX en apoyo a la comunidad exportadora del Estado.

En el periodo que se informa, el CIEX ha atendido a 137 empresas de todos los sectores a través de servicios de asesoría básica, asesoría especializada y capacitación.

El CIEX en cumplimiento a la demanda de incremento en la competitividad de las empresas del Estado ha impartido, durante el periodo que se informa, 10 cursos en diferentes ciudades del Estado con la participación de 577 personas, en temas de moda, tendencias de consumo en mercados estratégicos e innovación,



para las cadenas cuero-calzado, agroalimentaria, textil y de la confección, artesanía y decoración y de las llamadas industrias en desarrollo (conformadas por los subsectores de plástico, metalmeccánica, electrónica, automotriz, entre otras). Teniendo una mayor incidencia en los sectores de cuero-calzado representando un 35 por ciento y agroalimentos con un 28 por ciento.

Estrategias orientadas a la promoción internacional

Promoción

Conocer la demanda del cliente final para acercar los productos y servicios adecuados al mercado internacional, es uno de los objetivos que cumplen las estrategias de promoción internacional que realizamos en beneficio de las empresas de Guanajuato.

En el periodo analizado y a través de los diferentes servicios de promoción se han ofertado en el mundo los productos de 413 empresas, brindándoles atención continua y generando estrategias de comercialización en diferentes mercados.

Investigación de Mercados

Una parte fundamental para el desarrollo de proyectos rentables, es el conocimiento de los mercados. Hemos desarrollado 63 investigaciones en mercados internacionales que han brindado

información oportuna para la correcta toma de decisiones a 88 empresas del Estado.

Agendas de Negocios en el Extranjero

Una de las herramientas más efectivas para consolidar negocios en el extranjero, son las agendas de trabajo que ofrecen citas de negocios con clientes potenciales previamente identificados y con interés real por los productos de las empresas guanajuatenses. En el periodo que se informa se realizaron 440 agendas de negocios efectuadas en los mercados prioritarios para 69 empresas potencialmente exportadoras lo que logró concretar 58 proyectos de exportación.

Los principales sectores beneficiados con la realización de estos encuentros son el sector cuero-calzado con el 51 por ciento; las industrias en desarrollo con el 25 por ciento y el sector textil con el 11 por ciento.

Visitas a Compradores Potenciales de los Productos de Guanajuato

Para asegurar al empresario guanajuatense que sus esfuerzos por establecer contacto comercial exitoso con empresarios extranjeros, representantes de COFOCE llevan a cabo visitas de negocios previos con potenciales compradores. Este servicio ha generado 485 encuentros comerciales en el extranjero, impactando a 77 empresas y concretando 26 proyectos de exportación.



Sistema Integral de Desarrollo Exportador (SIDEX)

El Sistema Integral de Desarrollo Exportador (SIDEX) tiene por objetivo planear la estrategia que brinda a las empresas exportadoras y potencialmente exportadoras la posibilidad de consolidar proyectos de exportación.

Actualmente este sistema toma dos vertientes, el sistema tradicional y la Gerencia de Exportaciones.

Bajo el esquema SIDEX tradicional, hemos apoyado 224 empresas, de las cuales el 13 por ciento pertenecen al sector agroalimentos, 14 por ciento al sector artículos de regalo, decoración y muebles, el 39 por ciento al sector cuero-calzado, 21 por ciento a industrias en desarrollo y el 13 por ciento restante al sector textil y de la confección.

El esquema de Gerencia de Exportaciones asigna un ejecutivo de cuenta que apoya a la empresa en su proceso de planeación e implementación de estrategias para penetrar y posicionar su producto en el mercado seleccionado. Actualmente 17 empresas están trabajando mediante este servicio que fue lanzado en el mes de marzo del año en curso.

Se destaca como resultado de las actividades de promoción que las empresas de calzado de Guanajuato han casi cubierto la cuota de importación fijada por Japón, de 250 mil pares, que dicho país permitió por el acuerdo comercial firmado por México, siendo esta cuota dividida en dos periodos iguales de 125 mil pares cada uno.

El primer periodo que abarca de abril a septiembre de 2005 se ha cubierto al 100 por ciento por las empresas guanajuatenses y para el siguiente de octubre 2005 a marzo de 2006 ya se ha cubierto la cuota en aproximadamente 15 por ciento.

En la actualidad contamos con 9 representaciones de ventas contratadas, con expertos de los mercados de China; Valencia, España; Costa Rica; Dallas, Los Ángeles y Nueva York, Estados Unidos; Toronto y Montreal, Canadá; y Colombia.

Este esquema de representaciones ha permitido concretar un total de 302 proyectos que permitieron enviar productos guanajuatenses a los mercados de Asia, Europa, Norte y Centro América.

Los proyectos concretados a través del apoyo de las representaciones internacionales representan un 79 por ciento del total de las exportaciones de COFOCE, incidiendo concretamente en: 36

proyectos para el sector agroalimentos; 75 del sector artesanal; 32 del sector textil; 106 del sector calzado y 53 del sector de industrias en desarrollo.

El conocimiento de los mercados y el contacto directo de los representantes con los clientes en el extranjero han permitido realizar 61 estudios de mercado de campo y llevar a cabo 68 agendas de negocios para empresas guanajuatenses, generando un total de 340 encuentros comerciales.

Como resultado del acercamiento constante de los representantes con los clientes extranjeros, se han enviado a Guanajuato 108 compradores, generando alrededor de 600 citas de negocio con las empresas del Estado y se han generado 118 demandas específicas de producto los diferentes sectores.

A través de su gestión y coordinación, las representaciones han apoyado activamente en la realización de 21 ferias internacionales y 8 misiones comerciales.

Cabe destacar que con el acercamiento de los representantes a grandes compañías de marcas privadas, se han desarrollado productos guanajuatenses para clientes como Kenneth Cole, Steve Madden, Liz Claiborne en el Noreste de Estados Unidos, beneficiando así a 8 empresas.

Asimismo, en el sur de Estados Unidos, el contacto con grandes distribuidores de productos destinados al mercado hispano, ha impulsado solo en este nicho, proyectos por un total de USD\$19'786,125 -diecinueve millones setecientos ochenta y seis mil ciento veinticinco dólares-.



En el sector calzado, piel, cuero y sus productos los artículos más demandados fueron sombreros, bota vaquera, cinturones y accesorios; en el sector textil se han vendido pantalones de mezclilla tipo western; en agroalimentos se han exportado productos como mole, salsas, sopas, chiles en diferentes presentaciones, cajeta, entre otros. En el sector artesanal continúa el gusto por la artesanía guanajuatense de cerámica, hojalata y madera.

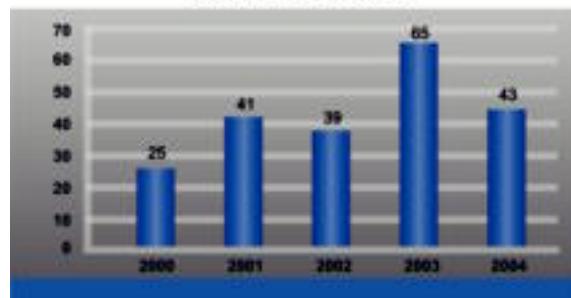
En Centroamérica, la representación comercial ha desarrollado interesantes proyectos por un valor de USD\$1,570,243 -un millón quinientos setenta mil doscientos cuarenta y tres dólares-, para los sectores, plásticos, materiales para la construcción, ferretero y químico además de los tradicionales como proveeduría y calzado.

En la representación en España, se destaca el impulso el proyecto de negocios del sector calzado, vinculando a 20 participantes guanajuatenses con clientes y representantes de ventas, logrando que se concreten ventas en el mercado europeo. Asimismo, la representación ha logrado que 5 empresas del sector artesanías vendan a la principal y exclusiva cadena departamental en España llamada "El Corte Inglés".

En Canadá, el contacto de los representantes con distribuidores de alimentos han permitido aprovechar fuertemente las ventanas estacionales que presenta México en referencia a ese país, para exportar alimentos frescos, por un total de USD\$1,800,000 - un millón ochocientos mil dólares-.

A través de la representación en Asia, se está apoyando un consorcio de curtiduría formado por 11 de las más importantes empresas guanajuatenses del sector, las cuales han concretando ventas por más de USD\$1,000,000- un millón de dólares- en China.

**Nuevas Empresas Exportadoras
Periodo: 2000-2004**



Al cierre del 2004, se reportaron 43 nuevas empresas exportadoras de los sectores cuero - calzado, industrias en desarrollo, artículos de regalo, decoración y muebles, textil y confección y agroalimentos. En el periodo 2000-2004 ya suman 213 nuevas empresas exportadoras, superando con 25.3 por ciento la meta establecida que es de 170 en el Plan de Gobierno 2000-2006.

Guanajuato ha adquirido un liderazgo en el desarrollo de esquemas de promoción de la oferta exportable estatal que ha sido del interés de otros estados de la república. Este liderazgo ha propiciado que el organismo sea el coordinador del Encuentro México-España (EMEX) que se llevará a cabo el próximo mes de octubre y en el que participarán los jefes de estado de ambas naciones, gobernadores de México y los presidentes de las autonomías españolas, además de empresarios mexicanos que contarán con facilidades para realizar negocios con sus contrapartes europeos.

Este esfuerzo sin precedentes marcará rumbo en México en la promoción de sus empresas, a través de esfuerzos coordinados y orientados a favorecer el desarrollo económico regional.

Ferias Internacionales

Para las empresas es importante conocer los requerimientos de los mercados internacionales para adecuar sus procesos internos y producto final a la demanda comercial con mayor objetividad. Una estrategia que permite atender este objetivo es la participación de las empresas en ferias internacionales.

En el periodo que se informa se logró la participación de 140 empresas guanajuatenses en 26 ferias y eventos de Europa, Asia, Estados Unidos, Centro y Sur América, de los sectores de cuero-calzado, textil y confección y agroalimentos, lo que propició la oportunidad de importantes ventas futuras.

Las ferias que tuvieron mayor número de participantes, fueron para el sector cuero-calzado las de GDS en Dusseldorf, Alemania, en sus dos ediciones del 16 al 19 de septiembre del 2004 y del 17 al 20 de marzo del 2005, en la que participaron 31 empresas; y la feria en Wenzhou, China; llevada a cabo del 7 al 9 de septiembre del 2004, donde se tuvo la asistencia de 19 empresas.

Para el sector agroalimentos son las de Fiesta, Chicago, Illinois, Estados Unidos para promoción de productos procesados, con la participación de 11 empresas, realizada del 31 de agosto al 1° de septiembre de 2004; la PMA (Produce Marketing Association) para la promoción de productos frescos, llevada a cabo del 15 al 19 de octubre de 2004 con la participación de 14 empresas; y la Mexi-

can Fest para promoción de productos procesados, realizada en Milwaukee Wisconsin, Estados Unidos del 27 al 29 de Agosto de 2004, contando con la asistencia de 15 empresas.

Misiones Comerciales

Con la colaboración de las representaciones internacionales comerciales contratadas por COFOCE y la detección de empresas con posibilidad de competir en los mercados internacionales, se organizaron 7 misiones comerciales a Europa, Asia y Centro América, en las que participaron 54 empresas de los sectores de cuero-calzado, textil y confección, industrias en desarrollo y agroalimentos.

En el periodo que se informa las oficinas sectoriales recibieron a 415 compradores del extranjero, interesados en hacer negocios con empresas guanajuatenses, de los cuales el 43 por ciento corresponden al sector cuero - calzado; 23 por ciento a artículos de regalo, decoración y muebles; 13 por ciento a agroalimentos; 12 por ciento a industrias en desarrollo y 8 por ciento al textil y de la confección.

Alianza con Organismos

Con el objetivo de incrementar los beneficios que ofrece COFOCE a las empresas del Estado, se han formalizado relaciones con organismos que cuentan con apoyos de promoción al comercio exterior.

Continuamos con el convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que ha permitido la articulación de 7 grupos bajo esquemas de integraciones productivas a la exportación de los sectores cuero, calzado y cerámica decorativa y un plan de desarrollo para el sector confección con la participación de 63 empresas.

Con el objetivo de vincular mejores condiciones y de programas que apoyan a las exportaciones, COFOCE continúa la relación de colaboración con BANCOMEXT.

También se ha fortalecido la relación con municipios para la creación de fondos conjuntos que apoyen a las empresas de las regiones correspondientes en sus programas de comercio exterior. Los municipios con los que actualmente se tiene convenio son León, Irapuato, San Miguel de Allende y Celaya.

El 3 de mayo de este año se firmó un convenio de colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDES), en el que la SDES se compromete a hacer una aportación de \$300,000 -trescientos mil pesos- a COFOCE para que en conjunto se atiendan las MIPYMES del estado de Guanajuato con potencial exportador, ya sea en forma individual o como consorcio de las cadenas productivas de cuero-calzado, regalos y muebles, textil y confección y agroalimentos, bajo el Sistema de Desarrollo Empresarial.

Para el periodo que se informa, la Secretaría de Economía (SE) apoyó a empresas del Estado a través de COFOCE con un monto de \$2'650,000 dos millones seiscientos cincuenta mil pesos -, que ha beneficiado a 150 empresas de los sectores de cuero-calzado, agroalimentos, industrias en desarrollo, textil y confección y artesanías; con servicios de promoción, capacitación, información, innovación y logística.

Durante el periodo que se informa se formalizaron 2 programas de apoyo con la Unión Europea, a través de los cuales se acercan mayores beneficios a las empresas en temas de desarrollo, innovación y promoción internacional.

Con el PIAPYME se tiene la posibilidad de vincular programas de manera continua de acuerdo a las necesidades que se detecten en los sectores productivos y que a la fecha ha beneficiado a 100 empresas de los sectores cuero-calzado, artesanías y proveedores y operadores de servicios logísticos.

COFOCE es una ventanilla a Eurocentro que permite acceder a los programas de fomento al comercio exterior e intercambio comercial que tiene establecida la Unión Europea con México. En estos momentos se está gestionando la obtención de la sede para ser Eurocentro, actualmente se cuenta con 4 de ellos a nivel nacional, por lo que Guanajuato podría ser el quinto estado sede.