

Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES)

La responsabilidad del Gobierno del Estado es captar los problemas de los ciudadanos a través de sus diferentes organizaciones y su quehacer preponderante es resolverlos con políticas públicas implementadas.



De las prioridades destaca lograr más y mejores empleos para los guanajuatenses y ser más competitivos.

Es por ello que se trabaja en desarrollar el capital humano, impulsar la vinculación laboral, fortalecer la infraestructura industrial y de servicios, mejorar el marco de negocios, atraer inversiones, fomentar la mejora regulatoria, la atención a los empresarios y cadenas productivas, la promoción y desarrollo del sector turismo.

Como resultado de las acciones que se están realizando en el estado de Guanajuato y producto del trabajo conjunto de empresarios, trabajadores, sociedad en general y gobierno en sus tres órdenes, la economía del Estado se estima que creció en el año 2004 a una tasa del 5.14 por ciento, contra 4.4 por ciento a nivel nacional. Con ello en el periodo del 2001 al 2004, hemos logrado crecer a una tasa promedio anual superior a la nacional, 3.16 por ciento contra 1.66 por ciento, respectivamente.

Crecimiento real del PIB del estado de Guanajuato



En materia de empleo el papel que desempeña el Gobierno es de gestor y facilitador de oportunidades de empleo para que sea posible incorporar al ciudadano a la transformación de su entorno.

En esta área se registran saldos positivos en nuestra entidad sin embargo, éstos son insuficientes para absorber a la mano de obra que se incorpora al mercado. Este comportamiento se observa a nivel nacional e incluso mundial y es un fenómeno complejo, atribuible al reducido crecimiento económico mundial, a los elevados precios del petróleo, a la reubicación de la industria en la geografía, así como causas internas que no han permitido alcanzar el crecimiento económico suficiente.

Tenemos la séptima economía del país como estado (3.8 por ciento del total nacional); más de 139 mil establecimientos entre comercio, servicios e industria, distribuidos en los 46 municipios de la entidad; diversificación económica, que nos demanda acciones diferenciadas para cada sector y cadena productiva; una fuerza laboral que crece en más de 45 mil personas por año; un sistema de 18 ciudades medias; una distribución dispersa de población entre zonas urbanas y rurales. Es así que nuestros esfuerzos deben ser mayores, por lo que se requiere de más cooperación entre los actores del desarrollo económico del estado.

Finalmente, con el objetivo de favorecer el gasto de inversión con relación al gasto de operación, compromiso adquirido por el Ejecutivo del Estado con el H. Congreso, se determinó realizar dos

adiciones a la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, que contribuyen a este objetivo y que fortalecen la función que hoy en día desempeña la Secretaría.

Es así que a partir del 30 de abril del 2005, la Coordinadora de Turismo pasa a formar parte de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, representada en la Subsecretaría de Desarrollo Turístico, que tiene como funciones la promoción y el desarrollo del sector.

Asimismo, el Sistema Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo, el 30 de abril del 2005 se incorpora a esta Secretaría, en particular las funciones que se refieren a capacitación para el trabajo y certificación de competencias ocupacionales.

Las acciones llevadas a cabo obedecen al esfuerzo de la administración por complementar los recursos de las dependencias y obtener resultados más sólidos y consistentes en beneficio de la sociedad guanajuatense.

Impulso al Empleo

Una de las prioridades de la actual administración es el impulso a la generación de fuentes de empleo. En este sentido el Gobierno desempeña un papel de promotor, gestor y facilitador para que las inversiones se establezcan en la entidad.

Es así que hemos seguido aplicando una política de incentivos y apoyos en conjunto con el desarrollo de factores de competitividad como son: vías de comunicación modernas y eficientes, infraestructura industrial y de servicios de primer nivel, formación de capital humano, financiamiento, y servicios de apoyo a la operación de las empresas, entre otros, que nos permiten ser uno de los estados más atractivos de inversiones.

Atracción de Inversiones

El Gobierno del Estado, durante esta administración, ha desarrollado de manera simultánea diversas estrategias para la atracción de inversiones.

Con los inversionistas mantenemos una constante comunicación, orientación, apoyo y asesoría en gestiones; durante el proceso de instalación apoyamos para la selección de ubicación, construcción y operación de nuevas empresas.

De manera complementaria y con base en estudios, investigaciones y análisis de factibilidad, identificamos qué zonas cumplen



con las necesidades de servicios de infraestructura industrial para cada proyecto, mostrando todas las opciones viables para que el inversionista decida.

Una estrategia adicional de este gobierno, es desarrollar infraestructura industrial de mayor y mejor calidad, generando confianza en el inversionista para el establecimiento y desarrollo de su proyecto.

Convencidos del potencial del estado de Guanajuato y de su capacidad de respuesta positiva al inversionista y a su proyecto, participamos en eventos especializados, dentro y fuera del país; identificamos e invitamos a inversionistas para evaluar y elegir como opción para invertir en nuestro estado.

Es sustancial otorgar el reconocimiento a las diferentes dependencias del ejecutivo y representantes de la iniciativa privada por su participación en la Comisión para la Atracción de Inversiones del Estado de Guanajuato, órgano auxiliar del Ejecutivo y encargado de aprobar el otorgamiento de incentivos a la inversión; además de realizar actividades en los procesos de actualización de las reglas, procedimientos y criterios para el otorgamiento y aplicación de apoyos e incentivos a la atracción de inversión y generación de empleo.

Gracias a las estrategias implementadas en lo que va de la administración, en materia de atracción de inversión privada directa hemos logrado atraer a 198 proyectos a 28 municipios, con una inversión de \$USD3,927'616,000 - tres mil novecientos veintisiete millones seiscientos dieciséis mil dólares -, que significan 50 mil 668 nuevos empleos directos comprometidos.



Los sectores de mayor impacto por el monto de inversión son: autopartes y automotriz con el 37.1 por ciento de la inversión y el 17.96 por ciento en la generación de empleo; servicios, generación de energía, alimentario, agroindustrial, químico con el 40.93 por ciento de la inversión y el 33.21 por ciento en la generación de empleo; en el sector comercial el 8.45 por ciento de la inversión y el 20 por ciento en la generación de empleo; y en el sector confección, el 1.28 por ciento de la inversión y genera el 16.68 por ciento de los empleos.

millones setecientos sesenta mil cincuenta y cuatro dólares -, de los cuales el 64.18 por ciento corresponde a inversión extranjera y el 35.82 por ciento inversión nacional.

Estas inversiones se traducen en 11 mil 341 nuevos empleos directos comprometidos en beneficio de los guanajuatenses, la cifra equivale a un crecimiento del 14.35 por ciento en relación al periodo anterior.

Del total de proyectos, 41 corresponden a nuevas empresas en proceso de instalación y equipamiento para iniciar operaciones de manera mediata; en tanto 17 empresas ya existentes realizaron ampliaciones. De estas acciones se desprenden incrementos en las operaciones de actividades industrial, minera, de servicio y comercio.

El Gobierno del Estado destinó para la instalación de estas nuevas empresas, recursos económicos por un monto de \$129'494,006 - ciento veintinueve millones cuatrocientos noventa y cuatro mil seis pesos -.

El objetivo de las estrategias para la atracción de inversiones es el detonar la actividad económica del estado con el establecimiento de actividades orientadas a complementar, fortalecer y consolidar las cadenas productivas existentes.

Por lo anterior mantenemos una actividad permanente para atraer los proyectos y buscamos el apoyo de diversas instancias en todos los niveles. Ejemplo de ello lo representa la ampliación de la empresa American Axel & Manufacturing del sector autopartes, con un incremento de 100 por ciento en sus operaciones, actualmente invierte \$USD400'000,000 - cuatrocientos millones

Distribución por sector de la inversión comprometida en lo que va de la administración



Distribución por sector de la inversión comprometida en lo que va de la administración

En el periodo que se informa hemos promovido el establecimiento de 58 proyectos de inversión por parte del sector privado, con un monto de \$USD1,153'760,054 - mil ciento cincuenta y tres

de dólares -, que significan 1 mil 200 empleos directos comprometidos.

Hemos logrado generar la confianza en los inversionistas, por lo cual nos mantenemos como la mejor opción cuando se considera ampliar o reubicar inversiones, entre otras: Wall Mart, Monroe México, Suelas Wyny, Sayer Lack, Proter & Gamble Manufactura, Grupo Comercial Yazbek, Cía. Manufacturera de Calzado Emyco, VA TECH Ferranti Packard, Inmobiliaria Hills y Danone.

Existen empresas que constantemente generan nuevos proyectos: Danone por segundo año consecutivo realiza inversiones adicionales y, American Axle & Manufacturing ha generado un proyecto por año a partir del 2001 y representa la empresa con el mayor monto de inversión acumulada, \$USD750'000,000 - setecientos cincuenta millones de dólares -, y 2 mil 293 empleos directos comprometidos.

En el periodo que se informa, hemos logrado ubicar 12 proyectos en 10 municipios fuera del corredor industrial con el compromiso de generar 2 mil 465 empleos directos.

Entre los municipios beneficiados se encuentra San Miguel de Allende con 3 proyectos y una inversión de \$USD136'088,000 - ciento treinta y seis millones ochenta y ocho mil dólares -, para una generación de 1 mil 43 empleos directos comprometidos.

En el municipio de Guanajuato, la empresa Va TECH Ferranti Packard incrementó sus operaciones con una inversión de \$USD10'842,000 -diez millones ochocientos cuarenta y dos mil dólares-.

La empresa Productores Agropecuarios del Bajío en Dolores Hidalgo invierte \$USD22'000,000 - veintidós millones de dólares -.

En Pénjamo, la empresa Agrícola El Rosal asigna \$USD8'600,000 - ocho millones seiscientos mil dólares -, y se compromete a generar 320 empleos directos.

En lo que se refiere a la industria minera, Guanajuato, como se había informado, se convirtió en el primer estado en realizar el Inventario Físico de Recursos Minerales por municipio a nivel nacional. Dicho estudio contiene información relacionada de los diferentes yacimientos de minerales, ubicación, infraestructura, volumen y calidad.

La inversión de Gobierno del Estado fue de \$USD379,700 - trescientos setenta y nueve mil setecientos dólares -, y el Consejo de

Recursos Minerales aportó otra cantidad igual para realizar los 46 inventarios de todos los municipios, realizándose en tres etapas del año 2001 al 2004. Estos inventarios han sido ejemplo a seguir por otros estados como: Chiapas, Coahuila, Chihuahua, Durango y San Luis Potosí, entre otros.

En el periodo que se informa, con una aportación de \$USD268,300 -doscientos sesenta y ocho mil trescientos dólares- que Gobierno del Estado realizó al sector minero, se lograron inversiones por \$USD4'412,000 -cuatro millones cuatrocientos doce mil dólares- en 9 proyectos y la creación de 102 empleos directos comprometidos, de los cuales el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES) financió \$USD 3'482,000 - tres millones cuatrocientos ochenta y dos mil dólares -.

Los proyectos materializados son de exploración, extracción, procesamiento y comercialización de oro, plata, pumacita, tezontle, caolín, grava y arena en yacimientos de 8 municipios.

Dentro de los trabajos de exploración de oro y plata la empresa SOMIPACSA, S.A. de C. V. en la comunidad de La Luz, municipio de Guanajuato, realizó trabajos de prospectiva. Asimismo, la empresa Kings San Antón S.A. de C. V., de capital australiano inició actividades de exploración con barrenación larga en la comunidad de San Antón de las Minas del municipio de Dolores Hidalgo.

En el segundo semestre de 2004, se concluyeron 5 estudios en coordinación con la Universidad de Guanajuato que determinaron la calidad de 52 yacimientos minerales y en otros 16, la calidad y volumen, beneficiando a 24 municipios, permitiendo conocer la conveniencia de su explotación.

Los elementos de mayor importancia para la cuantificación de los apoyos e incentivos, son los compromisos por la cantidad de empleos directos, el monto de inversión, el sector económico y la ubicación del proyecto.

Una de las tareas de la Secretaría es la de verificar que los compromisos adquiridos por parte de las empresas que son apoyadas con incentivos económicos a través de los convenios de aportación de recursos, sean cumplidos en su totalidad.

Derivado de los convenios con aquellas empresas que han incumplido con las obligaciones adquiridas con la Secretaría, en el periodo que se informa, se ha recuperado la cantidad de \$5'631,517 - cinco millones seiscientos treinta y un mil quinientos diecisiete pesos -.

Promoción en el Extranjero

Como parte del Programa de Atracción de Inversiones, se desarrolló una intensa labor promocional que incluyó la realización de 4 giras internacionales llevadas a cabo en el Medio Oeste de los Estados Unidos, Alemania, República Checa y España.

Durante las giras de referencia, el esfuerzo promocional se orientó a potenciar la expansión de nuestra ubicación estratégica, el avance y modernización de nuestra infraestructura industrial, la calidad de la mano de obra, el desarrollo y fortalecimiento de las cadenas productivas regionales.

Un novedoso esquema de desarrollo de proveedores, nos permite ser más competitivos y nos coloca a la vanguardia promocional en el país. Bajo este nuevo esquema de incubación de proveedores Shelter-Plus se ofrece al inversionista un modo de operación simplificado, sumamente atractivo que facilita el desarrollo de la pequeña y mediana proveeduría; necesaria para fortalecer la competitividad de nuestros agrupamientos industriales.

En las giras de referencia se realizaron encuentros con inversionistas, identificamos prospectos con potencial de inversión y generación de empleos directos. La lucha por la atracción de inversiones representa una fuerte competencia por materializar los proyectos en beneficio del estado.

Brindamos un especial reconocimiento al H. Congreso del Estado, por su apoyo y respaldo durante la realización de las giras y visitas a inversionistas, muestra clara del clima de concordia y de respaldo a la política de desarrollo económico impulsada por el Ejecutivo.

Desarrollo de Infraestructura

El Programa de Atracción de Inversiones se respalda con la operación simultánea de otros programas que fortalecen la generación y modernización de infraestructura industrial, permitiendo mejorar o aumentar la viabilidad de las opciones para la instalación, operación y desarrollo de las empresas.

La instalación ordenada y controlada de empresas permite garantizar el suministro de servicios suficientes, lo anterior se logra mediante la promoción, creación, desarrollo y mantenimiento de parques, áreas o zonas industriales en diversos municipios del estado.

En el periodo que se informa, invertimos \$21'196,534 - veintinueve millones ciento noventa y seis mil quinientos treinta y cuatro pesos-. Entre las acciones realizadas se encuentra el apoyo en infraestructura eléctrica al nuevo Parque Stiva en León y Las Colinas en Silao y se fortaleció la infraestructura vial del Parque Opción en San José Iturbide.

Con objeto de generar mayor interés de los inversionistas en el municipio de Salamanca, se otorgó un apoyo por \$15'000,000 - quince millones de pesos -, destinado para una zona industrial que estimule la instalación de empresas y la generación de empleo.

En este mismo sentido, se realizó un proyecto ejecutivo para la solución de los problemas de acceso vial del complejo industrial Deacero, en beneficio de la región Celaya - Villagrán.

Vinculación Laboral

Para lograr la colocación de personas sin empleo, tenemos diversos esquemas de atención como son: bolsa de trabajo, ferias de empleo y otras acciones de vinculación.

Durante la presente administración, se ha realizado la vinculación de solicitantes de empleo con las empresas que ofrecen vacantes, logrando como resultado la colocación de 53 mil 825 personas, de las cuales 13 mil 710 se efectuaron durante el periodo que se informa.



Mediante el servicio de bolsa de trabajo, se colocó de manera directa a un total de 4 mil 456 personas.

Llevamos a cabo 5 ferias regionales de empleo, las cuales se realizaron en Uriangato, Acámbaro, en los municipios del Rincón (San Francisco y Purísima) y 2 en Irapuato. Asimismo realizamos el seguimiento de 4 eventos anteriores que se llevaron a cabo durante el primer semestre del año 2004, aunque las personas se colocaron durante el periodo de este Informe. Como resultado se logró ubicar un total de 1 mil 507 personas.

Con la finalidad de alcanzar mejores resultados y lograr una mayor cobertura, se diseñó un nuevo esquema para el desarrollo de las ferias regionales de empleo, por lo que su mayor impacto se espera en el segundo semestre del año.



Adicionalmente se realizan eventos de vinculación como apoyos económicos a buscadores de empleo, migrantes a Canadá, reuniones de sistema de empleo, talleres para buscadores de empleo, así como seguimiento de los egresados del proceso de capacitación; logrando colocar a 7 mil 747 personas.

Sistema de Desarrollo Empresarial

Los tiempos que se viven actualmente presentan grandes retos en materia económica, en los que se demanda tanto al empresario como al gobierno ser más eficientes y competitivos de manera integral.

Para atender los requerimientos de las empresas, en especial las micro, pequeñas y medianas, y con la intención de lograr incremento en su competitividad, se diseñó e implementó a partir de

enero del presente año, el Sistema de Desarrollo Empresarial, el cual consiste en brindar una gama de servicios que les permite tener las herramientas necesarias para enfrentar al mercado y buscar nuevas oportunidades de crecimiento.

Las herramientas que el sistema pone a disposición del empresario son: desarrollo de nuevos productos, vinculación financiera, promoción comercial, mejora de procesos, calidad, emprendedores, articulación productiva, formación empresarial, toma de decisiones, desarrollo de nuevos mercados, evaluación de proyectos de inversión, vinculación y desarrollo tecnológico.

En la etapa inicial del proceso se realiza el autodiagnóstico empresarial, basado en la percepción que tiene el empresario sobre su propio negocio, el cual permite identificar las áreas de oportunidad más adecuadas. En lo que va del año se han aplicado 3 mil 900 autodiagnósticos.

Estos servicios se ofrecen a través de una red interinstitucional conformada por organismos e instituciones de los tres niveles de gobierno, cámaras y consejos empresariales e instituciones educativas.

En dicha red participan más de 16 instituciones y más de 34 empresas de consultoría, teniendo como objetivo desarrollar estrategias que incrementen la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), algunas de las instituciones con las que se acordó trabajar coordinadamente son el Sistema Estatal de Financiamiento para el Desarrollo (SE-FIDE), la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (CO-FOCE), el Centro Regional para la Competitividad Empresarial (CRECE), el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (COMPITE), Secretaría de Economía (SE), Fondo de Asesoría Dinámica a Microempresas (ADMIC) y el Centro de Vinculación Empresarial (CEVEM).

Proyectos de Inversión Productiva

Los Proyectos de Inversión Productiva (PIP) hacen énfasis en brindar atención a personas y grupos de emprendedores en desventaja económica, considerando la asignación de los apoyos en un esquema de igualdad de género, para crear, fortalecer o mantener un proyecto productivo que genere y/o permita la consolidación de empleos dignos y perdurables.

La Secretaría entrega en comodato los bienes para uso dentro del proceso productivo durante un año, para que los beneficiarios puedan desarrollar o fortalecer su actividad económica y posterior

a ese periodo se les entrega un certificado de buen uso de bienes, para que el equipo pase a ser propiedad de los socios de cada proyecto.

En el periodo de referencia se apoyaron un total de 80 proyectos de inversión, con una inversión total de \$2'710,099 - dos millones setecientos diez mil noventa y nueve pesos -, beneficiando a un total de 182 socios de los proyectos, siendo el 70.61 por ciento de sexo femenino y el 29.39 por ciento del sexo masculino.

Los sectores que se beneficiaron con los apoyos otorgados son el ramo textil, de alimentos, la madera y sus productos, metalme-cánica, así como servicios entre ellos los de belleza, imprenta y publicidad.



Cabe señalar que el 81.25 por ciento de los proyectos apoyados fueron para el fortalecimiento de los mismos, mientras que el 18.75 por ciento fue de nueva creación.

Apoyo a los Emprendedores

Buscando fortalecer el espíritu emprendedor y reducir la mortandad de los nuevos negocios se está trabajando y apoyando a 6 incubadoras de empresas ya creadas en el estado.

Las incubadoras cuentan con la metodología del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y con la aprobación de la Secretaría de Economía.

Actualmente se están incubando 31 proyectos, que son para la creación de empresas tradicionales y de tecnología intermedia.

Formación Empresarial

Uno de los elementos básicos que impulsa la competitividad y productividad de las empresas es el capital humano. En este sentido la calidad de los conocimientos de las personas desempeña un papel fundamental en la transformación de las empresas, es así que nos hemos dado a la tarea de fortalecer los conocimientos y capacidades de las personas además de vincularlos con el mercado laboral.

Becas a la Capacitación

Para lograr un impacto mayor en materia de empleo, con el Sistema de Capacitación para el Trabajo (SICAT 2004) ahora Programa de Becas a la Capacitación para el Trabajo (BÉCATE 2005), se implementaron diversas estrategias que permitieron capacitar, actualizar y especializar a personas requeridas por el sector laboral para facilitar su acceso y permanencia en un empleo.

En lo que va de la administración hemos beneficiado con becas de capacitación a un total de 62 mil 979 personas en 3 mil 494 cursos.

En el periodo que se informa apoyamos a 10 mil 566 personas a través de 687 cursos, con una inversión de \$39'373,627 - treinta y nueve millones trescientos setenta y tres mil seiscientos veintisiete pesos - lo cual se logra de la coordinación de acciones entre la Federación y el Estado.

Del total de cursos, el 60 por ciento se desarrollaron dentro del corredor industrial y el 66.64 por ciento de los beneficiados fueron mujeres. Los municipios con mayor participación en este programa fueron Irapuato, León, Santa Cruz de Juventino Rosas, Salamanca, Celaya y Valle de Santiago, entre otros.

Formación de Capital Humano

El capital intelectual debe estar fortalecido y especializado para hacer frente a las condiciones cambiantes del mercado, el cual cada vez es más exigente.

El Gobierno del Estado considera de primordial importancia difundir esquemas de trabajo en el marco de la nueva cultura laboral, buscando el desarrollo del capital humano, incrementando el nivel de vida de los trabajadores y mejorando sus condiciones de trabajo, en un entorno donde se dé el aumento de la productividad empresarial.

En el periodo que se informa, se capacitaron a 13 mil 45 personas, directivos y operativos de las empresas, a través de diversos programas.

El Programa de Capacitación y Modernización (PROMODE) va dirigido a microempresas de comercio, industria y servicios. Con este programa se adquieren conocimientos teóricos, prácticos, habilidades y mejores técnicas para el manejo de sus empresas. En los primeros 6 meses del año se ha beneficiado a 1 mil 973 personas.

Con el Programa de Fomento al Empleo y Apoyo a la Micro, Pequeña, Mediana y Grande Empresa (AMyPE) capacitamos en 268 cursos a 3 mil 647 empresarios y mandos medios, incrementando sus conocimientos en desarrollo organizacional, trabajo en equipo y calidad en el servicio.

En el Programa de Apoyo a la Capacitación (PAC), dirigido al personal de las empresas y que impacta en aspectos de productividad, calidad y competitividad, capacitamos a 3 mil 193 personas en 182 cursos y con una inversión de \$1'530,821 - un millón quinientos treinta mil ochocientos veintidós pesos -.

Hemos beneficiado a 14 municipios y a los sectores productivos de cuero-calzado, construcción, textil y confección y turismo, entre otros.

Respecto a la capacitación especializada se han beneficiado a 4 mil 232 personas, a través del Centro de Competitividad para la Industria del Vestido (COMVEST), CEVEM, Consejo Estatal para el Fomento y Desarrollo del Sector Automotriz (CEFODESA), entre otros.

Formación de Capital Humano (en el trabajo)



La capacitación especializada para la mejora integral en los aspectos administrativos de productividad y competitividad, imple-

mentación de nuevas técnicas y mejora de procesos se distribuyó de la siguiente manera: en el sector artesanías se dio capacitación a 391 artesanos de los municipios de Apaseo el Alto, Dolores Hidalgo, San Luis de la Paz, Victoria, Huanímaro, León y Ciudad Manuel Doblado.

En la cadena cuero-calzado, dentro del Programa de Competitividad Internacional del Cluster Cuero Calzado (PROCIC), Gobierno del Estado y la Secretaría de Economía, con apoyo del Fondo para la Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PyME) se capacitó para el desarrollo del producto a 112 diseñadores y modelistas de 71 empresas; se brindó consultoría en 150 empresas para la aplicación de un manual técnico del calzado. Además, se capacitaron a 1 mil 987 personas en temas de reingeniería, comercialización, desarrollo de proveedores, seguridad e higiene, a través del CEVEM.

A través del COMVEST, en la cadena textil y confección se capacitaron a 330 personas en temas de patronaje, reingeniería de procesos, distribución en planta, cédulas de manufactura, balanceo de líneas, eliminación de desperdicio y administración de la producción.

Además se emprendieron varias acciones para capacitar a 593 personas de la cadena automotriz y autopartes, 581 de la cadena de la construcción y 238 de la industria soporte.

En octubre de 2004, se realizó de manera conjunta con el Gobierno Municipal de León, Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA) Delegación Guanajuato y Gobierno del Estado, el evento Rumbo Empresarial, con la asistencia de más de 500 empresarios, en el cual se les otorgaron herramientas de financiamiento, comercialización y competitividad.

Capacitación para la Vida y el Trabajo

A partir del mes de mayo del 2005, algunos de los procesos que venía desarrollando el Sistema Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo (SEEVyT), se incorpora a la Secretaría, en particular la capacitación para el trabajo y la certificación de competencias ocupacionales. Con ello se favorece la formación de capital humano orientado al trabajo y el empleo.

En el periodo que se informa, a través de 27 planteles y 29 centros coordinadores, que cubren los 46 municipios del Estado, se ha beneficiado a 202 mil 353 personas capacitadas para la vida y el trabajo mediante 10 mil 743 cursos y diplomados. Los beneficiarios recibieron en promedio 80 horas de capacitación, 30 horas más que en el año 2002.



Se ha formado en 51 especialidades diferentes como operación de microcomputadoras, preparación y conservación de alimentos, enfermería auxiliar, humanidades, artesanías familiares, confección industrial de ropa, motivación, calidad, repostería, inglés, artesanías de precisión, mantenimiento automotriz, salud y seguridad en el trabajo, contabilidad, electrónica, soldadura y pailería, electricidad y carpintería, servicios de belleza, entre otros.

En términos de los impactos sociales de la capacitación recibida, el 10 por ciento de personas que no trabajaba, ha conseguido empleo apoyado por el entrenamiento recibido y ahora lo hace principalmente como asalariado.

Por otra parte, el 30 por ciento de personas que contaban con un empleo han mejorado su situación de ingresos.

En la capacitación para la vida y el trabajo a la fecha se tiene un avance de 1 millón 46 mil 431 acciones con lo que superamos la meta de 945 mil que establece el Plan de Gobierno, a las que se les ha proporcionado una cultura laboral básica que les permite ver el trabajo como un medio de realización humana, de convivencia solidaria y de servicio a la comunidad.

Acreditación y Certificación de Competencias Ocupacionales

En el periodo que se reporta, se ha reconocido a través de la certificación ocupacional a 7 mil 288 personas que han demostrado los conocimientos, habilidades y destrezas estándar que se requieren para el desempeño de un puesto de trabajo u oficio particular. Los certificados otorgados abarcan 107 perfiles ocupacionales y 24 actividades económicas.

El certificado ocupacional para muchas personas es la opción de contar con un reconocimiento oficial que les abre las puertas a mejores oportunidades laborales, con lo cual el 10 por ciento de personas que ya trabajaba antes de certificarse ha mejorado sus ingresos y el 20 por ciento de ellas que no trabajaba antes de certificarse han conseguido empleo.

Adicionalmente, uno de los requisitos de las normas de aseguramiento de calidad International Standard Organization (ISO), es demostrar que los empleados han recibido entrenamiento y una manera de lograrlo es utilizando los servicios de certificación que les permiten además de incrementar sus niveles de productividad y competitividad, mejorar la calidad de sus recursos humanos.

Mediante la encuesta que se aplica a empresas que tienen personas certificadas, se tiene que el 82 por ciento considera que le ha beneficiado la certificación para sus sistemas de calidad; el 66 por ciento observan que la eficiencia de sus empleados aumentó y el 74 por ciento, asegura que su productividad se ha incrementado.

Las actividades productivas con mayor número de personas certificadas fueron: los servicios profesionales, científicos y técnicos, personales, de apoyo a los negocios, educativos, transporte terrestre de pasajeros, fabricación de prendas de vestir, industria alimentaria, actividades del gobierno, otros servicios de asistencia social e industria de la madera.

Incremento a la Productividad y la Competitividad

Con talleres de incremento en la productividad se han apoyado a 3 mil 185 empresas de todas las cadenas así como del sector artesanal, a través de varias acciones y programas, tales como los talleres en Administración, Productividad y Competitividad (APC) y de instituciones como el COMVEST y el CEVEM .

En coordinación con el CEVEM se apoyó para asesoría en planta en 215 empresas principalmente de la cadena cuero-calzado-proveeduría.

Con el CRECE se trabaja para realizar consultorías especializadas en planes de negocios, estudios de mercado, de factibilidad y análisis financieros, entre otros.

Se invirtieron \$150,000 - ciento cincuenta mil pesos - para la realización de un estudio integral de capacitación en mano de obra para la industria del calzado, encomendado al Centro de Investigación y Promoción Educativa y Cultural, A. C. (CIPEC).

Calidad

Como parte de la mejora continua y del fortalecimiento de la competitividad de las empresas, se promueven esquemas de certificación en calidad, teniendo actualmente: 2 empresas del sector automotriz en proceso de certificación por la ISO y TS/16949; 3 empresas del sector metalmecánica en proceso de ISO 9000; y 7 empresas de los sectores metalmecánica y transporte en proceso de certificación por el Instituto Guanajuato para la Calidad y la Competitividad (IGCC).

También en forma coordinada se labora con el IGCC, teniendo con este último 5 empresas capacitadas en introducción a la calidad en el presente año.



Se está trabajando de manera inicial con COMPITE para aplicar el Programa de Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Guanajuato.

Tecnología

Uno de los elementos que permite a las empresas diferenciarse de su competencia y mantenerse a la vanguardia es la innovación y el desarrollo tecnológico. En el estado de Guanajuato conscientes de esta necesidad hemos implementado acciones que resultan en innovación y/o mejoramiento de productos.

En el periodo que se informa hemos apoyado la innovación y mejoramiento de 688 productos y procesos.

A través del COMVEST se crearon, innovaron y mejoraron 381 productos que benefician a la industria textil y de la confección.

La Secretaría apoyó el desarrollo de prototipos. En este año la empresa Suspensiones Sulastic, de la ciudad de Irapuato, obtuvo el premio de la Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico (ADIAT) a la innovación tecnológica 2004, en la categoría PyME por el desarrollo de las Suspensiones de Hule, denominada Suspensiones Sulastic.

Se concluyó la construcción de la II fase del Centro de Servicios Tecnológicos para las Empresas Manufactureras (TAMPYME), con lo que ya se tienen los acabados de los edificios administrativos, así como del auditorio.

Adicionalmente fortalecimos a 300 productores de lácteos con equipamiento e infraestructura en los municipios de San Miguel de Allende y León.

Participamos en el equipamiento a 20 empresas de alimentos, para mejorar su productividad y la calidad del producto terminado.

Se apoyó en forma conjunta con la Secretaría de Economía, por medio del Fondo de Apoyo para el Desarrollo de la Industria de Software y Servicios Relacionados (PROSOFT), al Consejo Consultivo de Tecnologías de Información y Comunicaciones del Estado de Guanajuato (CONTICEG).

Estos recursos fueron para el desarrollo de un software que permita a los municipios pequeños automatizar su administración; apoyar el programa de calidad para empresas desarrolladoras de software, promoción comercial del sector y la elaboración de un plan negocios para una incubadora de empresas de desarrollo de software.

En apoyo del desarrollo energético de la entidad y de los sectores productivos, hemos continuado con los trabajos del Comité Técnico de Energía del Estado de Guanajuato y en el periodo que se informa se concluyó el Balance de Energía del Estado de Guanajuato para el año 2002, que fortalece la toma de decisiones en esta materia.

Promoción Vinculación Comercial

Con el objetivo de facilitar a las empresas guanajuatenses la diversificación de sus mercados en el ámbito nacional, su permanencia en el mismo y la generación de nuevas oportunidades de

negocios, se impulsó su presencia y promoción en publicaciones y eventos comerciales especializados como ferias, misiones comerciales y agendas de negocios, atendiendo con cada uno de los programas sus necesidades y perfil empresarial.

En este periodo se promocionaron en ferias y exposiciones comerciales a 1 mil 106 empresas y 10 mil 838 productos de las distintas cadenas y del sector artesanal.

Ferias Comerciales

Asistimos a 28 ferias nacionales especializadas generando mil 849 nuevos contactos comerciales con compradores nacionales y extranjeros, beneficiando a 595 empresarios de las diferentes cadenas y sectores productivos, entre ellos el artesanal, textil y confección, automotriz, metalmecánica, alimentos, construcción, calzado, minería, comercio y servicios, muebles y plástico.

Entre los principales eventos en que participamos se encuentran: la "Convención Nacional de Comercio Detallista" (ANTAD), "Exposición Internacional de Edificación y Vivienda" (Expo CIHAC), "Espacio Sede del Regalo" (SALPRO), "Expo Nacional Ferretera", "ALIMENTAB", "INTERMODA", "Salón de la Piel y Calzado" (SAPICA) segunda edición 2004 y primera edición 2005.

Con el fin de incrementar la participación en el mercado de las empresas artesanales y muebleras y mejorar su posicionamiento comercial, organizamos en coordinación con los empresarios, la Octava edición de "Mosaico Artesanal" y Segunda edición del evento "Feria del Mueble". Asimismo, se apoyó en la organización de la IV "Expo Metalmecánica Guanajuato", con la participación de empresas expositoras manufactureras y comerciales.

En la Plaza Obelisco de la ciudad de León participaron con nuestro apoyo, más de 35 artesanos de los municipios de Dolores Hidalgo, Acámbaro, San Miguel de Allende, Salamanca, Comonfort, Juventino Rosas y León, entre otros.

Impulsamos la participación de 50 empresas en el evento del "Rally 2005" y 10 expositores en el 1er. "Festival Medieval" en Guanajuato, así como el apoyo económico y logístico para la participación directa de 35 artesanos en la 1er. "Expo Artesanal de la Región Centro Occidente" en la Delegación Iztacalco en la ciudad de México.

En el ámbito internacional se asistió a la "Mexican Fiesta" en Milwaukee, Estados Unidos: con la participación directa de 5 talleres artesanales, así como los productos de otros 17 talleres de

los municipios de Apaseo el Alto, Celaya, Guanajuato, Dolores Hidalgo, León, San Miguel de Allende, Salamanca, Tierra Blanca, Victoria y Tarandacuao. La participación en el evento fue coordinada por la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, por Desarrollo Integral para la Familia del Estado (DIF), la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior, (COFOCE) y el Instituto Estatal de Cultura.

Se organizó de manera conjunta con la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación Delegación Irapuato (CANACINTRA) con la participación de la Secretaría de Economía y la Presidencia Municipal de Irapuato, la primera edición de la "Expo 100 % Guanajuatense". Expusieron sus productos 80 empresas de los giros alimentario, artesanal, muebles, textil, confección, cuero y calzado. Asistieron más de 4 mil 100 visitantes procedentes del estado y la región.

Respecto a la cadena textil y confección se promovieron 124 empresas y 7 mil 489 productos, a través de la participación en exposiciones dentro del estado y en la República Mexicana.

Buscando nuevas oportunidades de negocios se apoyó a 19 y 15 empresas, respectivamente, para su participación en dos ediciones de la "Feria de GDS", en Dusseldorf Alemania en el mes de septiembre de 2004 y en marzo de 2005, obteniendo ventas por \$2'500,000 - dos millones quinientos mil pesos -, y de \$1'070,000 - un millón setenta mil pesos -.

Siendo uno de los más destacados eventos del sector construcción, se participó en la "Expo Construye" 2004 y 2005, obteniendo los siguientes resultados: 68 y 53 empresas guanajuatenses promovidas respectivamente y 4 mil 257 visitantes.

Por otra parte, impulsamos la realización de diversos eventos que vienen a fortalecer y arraigar la actividad artesanal a sus lugares de origen. En estos eventos se apoyaron a 393 empresas.

En la ciudad de Guanajuato se realizó la "Primera Exhibición de Escultura Religiosa", donde participaron 25 artesanos de las ramas de talla en madera y cera de los municipios de Apaseo el Alto y Salamanca.

Se apoyó a los municipios de Coroneo y Salamanca en la logística y premios del 1er. "Concurso Municipal de Creatividad Artesanal", logrando una participación de más de 75 artesanos y 150 piezas de nueva creación.

También se apoyó la realización de una edición más del "Concurso de la Lana y el Latón" durante la feria del mismo nombre en el municipio de San Miguel de Allende, en el cual participaron más de 28 artesanos.

Organizamos la 8va. edición del "Concurso Estatal por el Premio a la Creatividad Artesanal" en el que participaron más de 250 artesanos con aproximadamente 400 piezas.

Se apoyó a empresarios para la realización de un proyecto de rescate de juguete tradicional en Apaseo el Alto, logrando la comercialización de sus productos exitosamente; y se llevó a cabo un proyecto para la instalación del "Primer Taller de Platería" en San Luis de la Paz beneficiando a más de 15 productores.

Misiones de Negocios

Con el objetivo de contribuir a conocer tendencias, diseños e innovaciones tecnológicas e implementar las mejores prácticas que impacten positivamente en la competitividad empresarial, realizamos 9 misiones comerciales durante el periodo que se informa.

Los principales eventos a que asistimos fueron: "Exposición Nacional de Artesanía" (ENART), "Expo Mueble Internacional", "Mexipan", "Expo Nacional Ferretera", "Exposición Internacional de Edificación y Vivienda" (Expo CIHAC), "Magna Exposición Mueblera", "Expo Internacional Ocotlán", "Exposición Nacional de Artesanías" (ENART), edición primavera verano y "Expo Pack Procesa". Con ello se benefició a 139 micro y pequeños empresarios generando 605 contactos relevantes con proveedores potenciales y \$4'613,830 - cuatro millones seiscientos trece mil ochocientos treinta pesos -, invertidos en compras a proveedores locales y nacionales.

Agendas de Negocios

Para propiciar el acercamiento con grandes empresas compradoras, en el marco del Programa de Encuentros de negocios participamos en 7 eventos los cuales son: "Acercamiento al Mercado Hispano", "Expo Metalmecánica", "Expo ALIMENTAB Chihuahua", "Expo Internacional de Productos No Tradicionales", "Convención Nacional de Tiendas de Auto Servicio y Departamentales", (AN-TAD), "Alimentaria México" y "100% Guanajuatense" en donde se generaron 1 mil 85 entrevistas de negocios con compradores especializados.

En estos encuentros, participaron 264 empresas guanajuatenses, permitiéndoles conocer necesidades de proveeduría, políticas de compra y prácticas de negociación de empresas como: Acros Whirlpool, Continental Automotriz Mexicana, S.A. de C.V, American Axle Manufacturing de México, Tiendas Soriana, Operadora Futurama, Grupo Gigante, Bea's Quality, Cooperative Takoma Park Food y Avant Imports Inc., entre otras.



En el marco de la IV "Expo Metalmecánica", se llevó a cabo el encuentro de negocios contando con la participación de 15 empresas compradoras ancla y 104 empresas proveedoras guanajuatenses generando ventas proyectadas por \$970,000 - novecientos setenta mil pesos -, en el mismo evento se llevaron a cabo ciclos de conferencias y exposición de productos del sector.

Se realizó un encuentro de negocios en la "Feria de la Piel" (FE-PEL) en el que participaron 80 MIPyMES.

En la "Expo 100% Guanajuatense", se llevó a cabo un encuentro de negocios en el que se realizaron 503 entrevistas entre MIPyMES guanajuatenses como proveedoras de grandes empresas ancla.

En otra estrategia de promoción comercial, logramos insertar información de empresas guanajuatenses en 5 publicaciones especializadas: Directorio Intermoda, Revista Catálogo Sede del Regalo, Revista Porte, Boletín Alimentaria México, Directorio Na-

cional de Proveedores de Restaurantes y Hoteles, en las cuales se promovieron directamente 53 empresas.

Articulación Productiva

Fortalecimiento a Cadenas y Sectores Productivos

Gobierno del Estado ha desarrollado e implementado la estrategia de atender a los sectores y actividades por medio de cadenas productivas, que integran horizontal y verticalmente a las empresas desde la proveeduría hasta la comercialización.

En esta estructura de atención y servicio, trabajamos directamente con 6 cadenas productivas (agroalimentaria, automotriz y autopartes, construcción, cuero- calzado, textil - confección, y turismo), además de 2 sectores tradicionales en Guanajuato, el artesanal y el minero.

Con la finalidad de que las empresas, especialmente las micro y pequeñas, tengan ventajas competitivas, se promueve su asociación a través de integradoras.

Actualmente se está trabajando en el proceso de integración de dos grupos: uno de 13 herreros, para la comercialización de sus productos; otro de 22 ladrilleros, para la compra de materia prima y la comercialización de sus productos, ambos de Santa Cruz de Juventino Rosas.

Adicionalmente, se fortaleció la asociación empresarial, Integradora del Rincón S.A. de C.V., para la elaboración de un plan de trabajo y arranque para surtir de calzado a 5 tiendas LEY en la ciudad de Culiacán.

Uno de los sectores tradicionales en la entidad es el que se refiere a la explotación de los minerales, actividad que se ha desarrollado principalmente en el municipio de Guanajuato. Esta industria ha enfrentado graves problemas en los últimos tiempos.

Gobierno del Estado siempre ha buscado la mejor disposición para apoyar a la Cooperativa Minera Santa Fe, por su importancia en el municipio y por ser una fuente de empleos histórica de los guanajuatenses.

La Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, ha gestionado ante acreedores de la Sociedad Cooperativa Minera Santa Fe, para que se reprogramen los pasivos y se sigan suministrando los servicios, como en el caso de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Competitividad, Simplificación y Desregulación en Trámites

Gobierno del Estado firmó el 30 de Agosto de 2004 con el Consejo Nacional para el Diálogo con los Sectores Productivos el Compromiso Nacional para la Competitividad, el Empleo y la Justicia Social, el cual nos compromete a trabajar con mayor celeridad y énfasis en los compromisos gubernamentales y que se interrelacionan con los plasmados para el sector empresarial, el sector de los trabajadores y el de los académicos.

El primer compromiso de Gobierno establece como prioridad Incrementar el número de ciudades con el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).

En este sentido Guanajuato cuenta actualmente con un total de 22 SARE's de los cuales 18 se encuentran certificados por la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), esta dependencia publica en sus medios oficiales que a nivel nacional existen al día de hoy 66 SARE's, de los que 18 (el 27 por ciento) son de Guanajuato, lo que nos reafirma en el primer lugar como entidad con mayor avance en la Mejora Regulatoria.

En el periodo que se informa iniciaron operación 9 SARE's.

Actualmente se proporciona el servicio del SARE en los municipios de Abasolo, Acámbaro, Apaseo el Alto, Celaya, Cortazar, Cuerámbaro, Doctor Mora, Guanajuato, Huanímaro, Irapuato, Jaral del Progreso, León, Pénjamo, Pueblo Nuevo, Purísima del Rincón, Salamanca, Salvatierra, San Francisco del Rincón, San José Iturbide, Santa Cruz de Juventino Rosas, Silao y Valle de Santiago, a través de los cuales, en el periodo del informe, se han abierto 3 mil 29 empresas con las que se han generado 4 mil 879 empleos y una inversión de \$149,033,617 - ciento cuarenta y nueve millones treinta y tres mil seiscientos diecisiete pesos -.

Con la implementación del SARE en 22 municipios se tiene cubierto el 76 por ciento de la población estatal, misma que puede gozar de los beneficios de este servicio, mediante el cual entre 100 y 213 giros de bajo riesgo, principalmente comercios y servicios, pueden iniciar sus operaciones en 24 horas.

En este mismo sentido a partir del 24 de enero del presente, se inició la operación del SARE de mediano riesgo en el municipio de León el cual opera para 213 giros con resolución en 24 horas y extiende el límite de metros de construcción para operar estos establecimientos a 1 mil 600 metros cuadrados.



Se ha realizado una mejora regulatoria y simplificación de procesos en los trámites estatales que tienen mayor demanda y relación con la actividad empresarial, entre estos el de licencia de alcoholes que redujo su tiempo de resolución a 3 días hábiles; también se han simplificado procesos para reducir los tiempos en los trámites para expedición de certificados de libertad de gravámenes y de actas de nacimiento, y el aviso de funcionamiento ante la Secretaría de Salud se proporciona mediante acuse de recibido y con resolución inmediata.

A través de las 4 oficinas de Ventanilla Única Integral Empresarial (VUIE) de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, ubicadas en los municipios de Celaya, Dolores Hidalgo, Irapuato y León, se ha apoyado a ciudadanos de estos municipios y del resto del estado, en la realización de 22 mil 696 gestiones de trámites y 5 mil 608 asesorías sobre trámites para abrir u operar un negocio. Estas ventanillas facilitan la creación de 817 nuevas empresas y a la regularización de 2 mil 140 empresas, incorporándolas a la formalidad en cumplimiento de las obligaciones que se establecen en leyes y reglamentos municipales, brindando además certidumbre jurídica y sustentabilidad a dichas empresas.

Se ha promocionado en todos los municipios del Estado el establecimiento de la Ventanilla Única de Gestión Empresarial Municipal (VUGEM), logrando establecer en este periodo 6; en los mu-

nicipios de Coroneo, Guanajuato, Morelón, Purísima del Rincón, Uriangato y Valle de Santiago, sumando un total de 33 VUGEM's en el Estado, cubriendo el 88 por ciento de la población estatal, quienes pueden gozar de este servicio en su municipio, a través de las cuales se ha apoyado a ciudadanos en la gestión de 8 mil 721 trámites y 7 mil 946 asesorías.

Contamos con el registro municipal de trámites y servicios que está conformado por 34 municipios y se encuentra publicado en la página de Internet de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, asimismo, se cuenta con dicho registro de las dependencias y organismos del Gobierno del Estado. Con este padrón se fomenta la transparencia para aplicar la regulación en Guanajuato.

Hemos apoyado en la conformación de Consejos Municipales de Mejora Regulatoria en los municipios de León y Santa Cruz de Juventino Rosas, al establecer estrategias de mejora regulatoria en el municipio y dar seguimiento a estos trabajos.

Se ha instalado un software que es propiedad del Gobierno del Estado en 19 municipios, que ha servido de base para la automatización del proceso del trámite licencia de uso de suelo para dar respuesta oportuna, en un plazo máximo de 24 horas, beneficiando con este servicio al 69 por ciento de la población estatal.

Municipios Integrales

Con la finalidad de ofrecer a los ciudadanos un servicio completo en cuanto a trámites y servicios por parte de los tres órdenes de Gobierno en un solo espacio ya sea vía telefónica, en ventanilla, por Internet o por cajero automático, se materializó el proyecto Gobierno Integral en el municipio de Irapuato, brindando los primeros resultados que se suman a las acciones de incremento a la competitividad estatal y de su gobierno.

El Gobierno del Estado ha invertido \$3'683,000 - tres millones seiscientos ochenta y tres mil pesos -, para que el proyecto cuente con metodología, desarrollos informáticos y telecomunicaciones que permitan incorporar a otros municipios del estado al proyecto.

Los principales beneficios al ciudadano, medidos y evaluados en la prueba piloto del proyecto instalado y aplicado en Irapuato a cien días de operación desde su arranque, son:

Más de 2 mil 500 pagos en cajeros servimáticos (de tenencia, predial o de servicio de agua) y cerca de 8 mil impresiones gra-

tuitas de la CURP, los que equivaldrían a una fila de personas de más de 3 kilómetros, mismas que han preferido esta modalidad de atención y no acudir a las oficinas tradicionales de registro, recaudación o tesorería en Irapuato.

Fueron atendidas 958 llamadas a través del Centro de Contacto Telefónico y en 3 de cada 4 el ciudadano obtuvo información que respondía a sus necesidades, realizó algún pago de impuesto o servicio con su tarjeta de crédito.

El portal del proyecto Gobierno Integral registró 1 mil 59 accesos mensuales -promedio- a la sección servicios en línea, en donde se realizan los pagos de servicios municipales y estatales con tarjeta de crédito o se obtienen otros servicios como citas, impresiones y adeudos- y se han registrado 1 mil 484 consultas de trámites municipales.

Los Centros de Atención - Ciudadano y Empresarial-, han recibido 852 asuntos de orden municipal y más del 90 por ciento han sido resueltos satisfactoriamente para el ciudadano. El municipio de Guanajuato se ha incorporado al proyecto.

Desarrollo Turístico

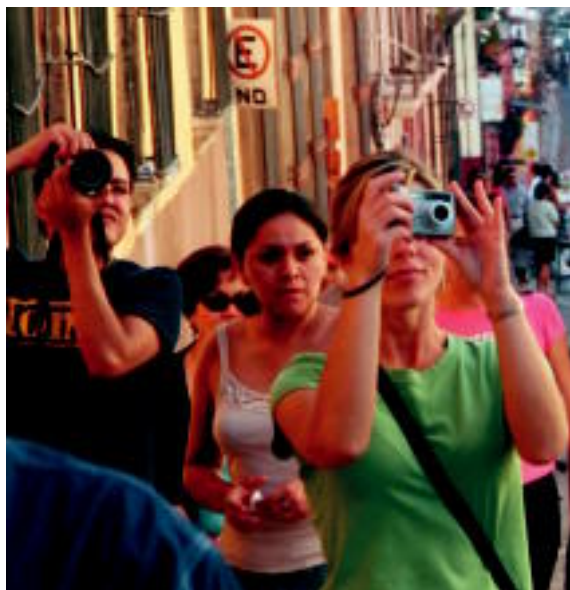
A partir del 30 de abril del 2005 la Coordinadora de Turismo se incorporó a la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, ello motivado por el compromiso del Ejecutivo con el H. Congreso de optimizar el gasto público.

Esta incorporación permite generar sinergias, coadyuvar y eficientar el desarrollo y promoción en favor de la actividad turística, y fortalecer los ejes rectores sobre los que trabaja la Subsecretaría de Desarrollo Turístico y que se enfocan en el turismo como una de las prioridades del estado, formación de empresas competitivas, y sector turístico sustentable.

Indicadores Turísticos

El monitoreo de ocupación hotelera en el estado se realiza en 16 municipios a través del Sistema de Información Turística del Estado SITE y DATATUR, contando con la participación de 71 hoteles, con seguimiento mensual y 151 en línea de manera semanal, en las ciudades de Guanajuato, San Miguel de Allende, León, Celaya y Salamanca, estas últimas dos incorporadas en el periodo que se informa.

El monitoreo a través de estos sistemas, representa una cobertura del 65.87 por ciento del total de la oferta hotelera en las ca-



tegorías de 1 a 5 estrellas. Guanajuato es el primer Estado del centro de la República Mexicana capaz de registrar información en línea de manera semanal de 5 destinos y único en el ámbito nacional al integrar información para 16 destinos.

En el periodo correspondiente a este informe, se captaron 4 millones 271 mil 68 turistas, de los que 229 mil 500 fueron extranjeros, lo que han atraído durante la presente administración un total de 20 millones 912 mil 290 turistas

La derrama económica estimada en el periodo que se informa fue \$5,939'048,670 - cinco mil novecientos treinta y nueve millones cuarenta y ocho mil seiscientos setenta y nueve pesos -, alcanzando un total de \$22,298'496,207 - veintidós mil doscientos noventa y ocho millones cuatrocientos noventa y seis mil doscientos siete pesos - durante la presente administración.

La ocupación hotelera reflejada en este periodo fue de un 37.72 por ciento, 3.9 décimas de punto porcentual más que el periodo anterior. Además se cuenta con un total de 17 mil 378 habitaciones en 487 hoteles, significando incrementos de 2.14 por ciento en habitaciones y de 2.74 por ciento en hoteles, en referencia al periodo anterior.

La estadía registrada en hoteles de 1 a 5 estrellas en el periodo que se informa fue de 1.46 días promedio.

Estudios

Para tener información que permita mejorar la toma de decisiones y fortalecer el diseño de acciones orientadas a impactar positivamente en el sector turismo, realizamos el "Estudio del Perfil del Visitante".

Se presentaron los resultados a los prestadores de servicios y autoridades municipales de 13 municipios con la participación de más de 400 personas. De estos resultados destaca:

El 73 por ciento de los entrevistados son de sexo masculino, cuya edad promedio es de 35 años. El 94 por ciento son nacionales y el 41 por ciento son profesionistas.

Las principales ciudades de donde nos visitan son el Distrito Federal, de donde proviene el 30 por ciento; el 13 por ciento de Jalisco; de nuestro estado el 15 por ciento y de Estados Unidos el 5 por ciento.

Los principales motivos de visita fueron culturales, con el 59 por ciento; el 12 por ciento por descanso y un 11 por ciento por motivos familiares. Un 63 por ciento informó que basó su decisión de visitar la ciudad por la recomendación de amigos y familiares, un 9 por ciento por información obtenida en internet y un 5 por ciento por la televisión.

Impuesto por Servicios de Hospedaje (2 por ciento)

En el estado de Guanajuato con la aplicación de estrategias fortalecidas por el manejo y administración del Impuesto por Servicios de Hospedaje, (ISH) del 2 por ciento, destinado para la promoción turística de los destinos y productos turísticos, así como las acciones implementadas en materia de desarrollo, la actividad turística se vio favorecida teniendo un repunte el número de visitantes con respecto a los periodos anteriores.

La administración directa del 2 por ciento del Impuesto por Servicio de Hospedaje, ha permitido la aplicación integral del recurso en estrategias de promoción y difusión turística, favoreciendo a más municipios y logrando una equidad en la distribución del recurso de acuerdo a la recaudación del mismo.

En el año 2004, se logró una recaudación neta de \$14'499,394 - catorce millones cuatrocientos noventa y nueve mil trescientos noventa y cuatro pesos -, que significan un incremento del 4.6 por ciento en relación al año 2003. En el primer semestre de 2005 ya se obtiene un incremento del 8 por ciento, en relación al mismo periodo del 2004.

Las acciones de promoción y difusión turística fluyen en beneficio directo de 21 municipios a través de programas como: Fondos Mixtos, a donde se destinó el 15 por ciento del recurso; actividades de congresos y convenciones, el 22 por ciento y mercadotecnia, el 53 por ciento (medios impresos, electrónicos y televisivos, difusión en revistas, periódicos y campañas de promoción, entre otras), entre otros.



Fondos Mixtos

Con el propósito de garantizar esquemas de promoción turística acordes a las características específicas de cada municipio, el programa Fondos Mixtos 2004 promovió la formalización de Convenios de Coordinación donde destacó la participación de la iniciativa privada y de los gobiernos municipales tanto en la planeación de los programas de trabajo, como a través de aportaciones, permitiendo la diversificación de acciones para la consolidación y posicionamiento de los principales destinos turísticos del estado.

Con una inversión conjunta de \$9'215,648 - nueve millones doscientos quince mil seiscientos cuarenta y ocho pesos -, para el ejercicio 2004 y la participación de 17 municipios, se realizaron acciones como: la elaboración de 584 mil 276 instrumentos de promoción tales como carteles, trípticos, mapas y guías turísticas; realización de 6 campañas de promoción turística en televisión; 8 campañas de radio; 4 videos turísticos; 17 inserciones en revistas especializadas; 21 eventos de promoción; adquisición de 4 exhibidores displays; 64 uniformes para guías turísticos para los municipios de San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo; 1 pantalla de toque en Silao; 2 ediciones del periódico "Camino de Guanajuato"; 46 espectaculares y la realización de 3 sitios web (páginas electrónicas), entre otras.

Promoción y Difusión Turística

Filmaciones

Las filmaciones son excelentes medios para la promoción y difusión turística del Estado de Guanajuato, de igual manera representan un área de oportunidad para la inversión. En el periodo que se informa se realizaron 64 filmaciones entre largos y cortometrajes, televisión, documentales y comerciales, con los que se generó una derrama económica de \$USD1'778,450 - un millón setecientos sesenta y ocho mil cuatrocientos cincuenta dólares - que representan un valor promocional estimado de \$USD4'521,928 - cuatro millones quinientos veintiún mil novecientos veintiocho dólares -, en publicidad no pagada.

La creciente efectividad de la industria filmica en el estado requiere de mano de obra calificada, para este fin se llevaron a cabo 11 talleres y conferencias sobre la industria audiovisual con 3 mil 500 asistentes

Alemania, país invitado en el "Séptimo Festival Internacional de Cine, Expresión en Corto 2004" ayudó a colocar el evento como el más importante a nivel América Latina y reconocido a nivel mundial en su categoría. La publicidad no pagada en medios se estima en \$100'830,938 - cien millones ochocientos treinta mil novecientos treinta y ocho pesos -.

En la primera etapa de la selección se recibieron 53 cortos. Se registró la asistencia de 56 mil participantes provenientes de 15 países y 27 estados de la República.

Se llevó a cabo el segundo "Rally 24 horas de Malayerba", con el apoyo de patrocinadores, se logró la realización de 5 cortometrajes producidos y editados en 24 horas en la ciudad de Guanajuato.

De igual manera, en el marco del festival, se realizó la "Primera Jornada Internacional de Proyectos Cinematográficos de Largometraje para Financiamiento", "Co-Producción y/o Distribución con México" - Pitching Market - resultando seleccionados 20 proyectos, 8 películas obtuvieron propuesta de coproducción, filmándose 5.

En julio del presente año se llevó a cabo la realización del 8vo. Festival de Expresión en Corto, contando como la presencia de Brasil como país invitado, durante la etapa de inscripción se recibieron 874 Películas de 60 países, y se proyectaron 335 películas de documental y cortometraje, así como 19 largometrajes.

Además se realizaron homenajes a importantes figuras del cine como María Rojo, Oliver Stone, Miguel Zacarías, Rafael Inclán, Lilia Prado y Fernanda Villeli, contando con actividades alternas, como el Rally Malayerba y Pitching Market, eventos que permiten resaltar y promover la importancia de la industria filmica en el estado de Guanajuato.

Promoción

Con la finalidad de que el estado de Guanajuato tuviera presencia en los mercados reales y potenciales, en el periodo que se informa se participó en 35 eventos de promoción, con la colaboración de los prestadores de servicios turísticos en la integración de paquetes de información y estancia (venta dura).

Los eventos de promoción nacionales se desarrollaron en las ciudades de Monterrey (3 ocasiones), Tijuana, Guadalajara (2 ocasiones), México (5 ocasiones), Tuxtla Gutiérrez, Morelia, San Luis Potosí, Villahermosa, Torreón, Durango, Acapulco, Mérida, Puebla y en León (2 ocasiones), entre otros.

En el ámbito internacional se participó en la Unión Americana: Laredo y San Antonio, Texas, Los Ángeles, California, Milwaukee, Wiconsin, Chicago, Illinois, Miami, Florida; en Canadá: Montreal; en Europa: Londres, Madrid, Berlín y Alemania; en Asia: Japón. Es de resaltar, que el estado de Guanajuato participa con las instancias federales competentes en las acciones internacionales de promoción, lo que asegura mayor beneficios para nuestros destinos con vocación turística.

En relación al programa Aeroméxico Leisure, se participó conjuntamente con prestadores de servicios, Asociación de Hoteles de Irapuato y Turismo Municipal de Guanajuato y San Miguel de Allende en 18 eventos durante el año 2004, de los cuales 10 fueron internacionales y 8 nacionales. Dentro de los más importantes podemos mencionar, a nivel internacional: las caravanas en las ciudades de Río de Janeiro, Phoenix, New York, Long Island, Boston, Paris, Atlanta, Miami, Houston y Dallas, Chile, Perú. En el plano nacional tuvimos presencia en las ciudades de Monterrey, Guadalajara, México D.F, Tijuana, Ciudad Juárez y Hermosillo.

Tianguis Turístico

El máximo escaparate de la industria turística tanto en el ámbito nacional como internacional es el "Tianguis Turístico de Acapulco", evento que nos permite dar a conocer la oferta turística del Estado de Guanajuato.

La delegación de nuestro estado en el "Tianguis Turístico de Acapulco", edición llevada a cabo en mayo del 2005, fue encabezada por el Ejecutivo Estatal y el Secretario de Desarrollo Económico Sustentable, con la participación de más de 70 personas, destacando la participación de prestadores de servicios turísticos y funcionarios municipales de San Miguel Allende, Guanajuato, Silao, San Luis de la Paz, San José Iturbide y Tierra Blanca.



Durante el tianguis se desarrolló en colaboración con la Delegación de Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, (CANIRAC) estatal, la tradicional "Muestra Gastronómica", que ofreció una degustación de platillos guanajuatenses.

Además, se logró contactar a operadores y mayoristas de distintos países, destacando los contactos realizados con China, país que promete ser en el futuro un mercado de enorme potencial. Se concretó la realización de seminarios en el grupo de Jubilados en Vancouver, Canadá con el fin de atraer a este segmento al estado de Guanajuato.

En el pabellón del estado de Guanajuato, se atendieron a líneas aéreas, operadoras mayoristas, transportadoras y empresas de publicidad enfocadas al segmento turístico.

Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones

En el periodo que se informa, mediante la realización de 119 eventos de congresos, convenciones y exposiciones en el estado de Guanajuato, se obtuvo una derrama económica de \$893'099,170 - ochocientos noventa y tres millones noventa y nueve mil ciento setenta pesos -, con la asistencia de 341 mil 434 personas.

Entre los eventos más importantes realizados durante el periodo se encuentran: "XII Congreso Nacional de Alergia, Asma e Inmunología Pediátrica", "Congreso Nacional de Médicos Veterinarios", "Festival de Vuelo en Globo", "Congreso de Neonatología", "Congreso de la Federación de Sindicatos Independientes", "Congreso de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción", "Congreso Internacional de Política Criminal y Prevención del Delito", "Festival de Títeres", "1er. Simposium Internacional de Tópicos Selectos en Enfermedad Vasculare Cerebral", "Campeonato Nacional Charro Infantil, Juvenil y Escaramuzas", "Segundo Festival de la Guitarra en San Miguel de Allende", "Reunión de Enlaces de Secretarios de Gobierno", "Encuentro Nacional Deportivo de Universidades Tecnológicas", "Temporada de Conciertos de Piano", "Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras", "Conferencia de Cámaras Industriales de los Estados", y el "Rally Mundial México".

Es importante destacar que durante este periodo se apoyó a 9 ferias con el montaje, estudiantina y en forma económica a distintos municipios del Estado, que representaron una asistencia de más de 6 millones 416 mil 200 visitantes nacionales, generando una derrama económica aproximada de \$642'700,000 -seiscientos cuarenta y dos millones setecientos mil pesos -.

Atención a Grupos

El estado de Guanajuato se promociona a través del acercamiento y sensibilización de grupos de líderes de opinión, prensa especializada, agencias de viajes mayoristas y minoristas. Con ello se obtiene entre otros beneficios, reportajes en medios masivos de comunicación, que nos recomiendan como un destino de gran valor histórico y cultural.

Durante este periodo se atendieron 23 grupos, de los que 13 fueron nacionales y 10 internacionales. Cabe destacar la publicación de la Revista ABC de España de un artículo sobre el Festival Internacional Cervantino; de Inglaterra en la AXN Internacional, un reportaje del Rally Mundial con una cobertura en Europa, Estados Unidos, Canadá y América Latina; de Italia la Revista Gente Viaggi con un reportaje especial dedicado a todo el Estado y de

Canadá y Estados Unidos publicaciones en las revistas Diario North, Shore News, Chicago Tribune, Gaeity Magazine y The Providence.

Como resultado de los viajes de familiarización se logró sin costo, la publicación y participación en medios audiovisuales de 93 artículos, que promocionan al estado de Guanajuato a nivel nacional e internacional.

En el segmento de turismo social, grupos provenientes de diferentes lugares del país recibieron apoyo para visitar los principales destinos del Estado, destacando la Ruta de la Independencia Guanajuato - Dolores Hidalgo, C.I.N. y San Miguel de Allende, con una asistencia superior a las 6 mil personas.

Proporcionamos servicio gratuito de información y auxilio, así como de atención, gestoría y promoción a empresarios de la región. Durante el periodo se atendieron más de 70 mil solicitudes de turistas y empresarios de la región.

Con servicios de orientación, información y entrega de material promocional en los módulos de información en el Aeropuerto Internacional del Bajío, Central Camionera de Guanajuato, Oficinas Centrales y módulo de Celaya, se atendieron a más 94 mil turistas nacionales e internacionales.

Mercadotecnia

Publicaciones

Para tener impacto en los lectores potenciales visitantes de nuestra entidad, en el periodo que se informa contratamos 124 medios masivos de comunicación, con un tiraje de 10 millones 852 mil 38 y con 40 millones 944 mil 82 impactos.

Apoyos a Municipios

Se realizaron 58 apoyos al diseño y producción de herramientas de promoción a municipios, fiestas, festividades y festivales del estado de Guanajuato, que tuvieron una inversión de \$378,938 -trescientos setenta y ocho mil novecientos treinta y ocho pesos-.

Campañas Institucionales

Durante el mes de febrero se realizó la imagen y la campaña de promoción para el "Rally México 2005", contando con la colaboración del Consejo Nacional de Promoción Turística, y la inversión de cada una de las partes de \$700,000 -setecientos mil pesos-,



en una pauta en medios masivos de comunicación (prensa y radio) ejecutada en las ciudades de México, Guadalajara, Aguascalientes, Monterrey, San Luis Potosí, Querétaro, Zacatecas y Michoacán, que comprendió la difusión de 840 spots en radio y 23 inserciones en prensa especializada. Simultáneamente, al interior del estado de Guanajuato se realizó la campaña con radio, prensa y espectaculares.

Para la temporada de Semana Santa 2005, se desarrolló una Campaña de Promoción en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey; generando 14 inserciones en prensa, con un costo de \$250,000 - doscientos cincuenta mil pesos - y un programa cooperativo sin costo con la empresa de transporte Enlaces Terrestres Nacionales (ETN), que promovió en todas sus rutas durante los meses de mayo y junio el video promocional del estado de Guanajuato e incluyó la imagen del estado en 100 mil porta boletos.

Con una inversión de \$1'500,000 -un millón quinientos mil pesos -, por parte del Gobierno del Estado y \$1'500,000 - un millón quin-

nientos mil pesos -, por parte del Consejo Nacional de Promoción Turística, se diseñó y ejecutó la campaña de promoción del estado de Guanajuato; el plan de medios de esta campaña consistió en 12 inserciones en prensa, 24 inserciones en revistas especializadas, 12 espectaculares, con 11 millones 191 mil 321 impactos publicitarios que comprendieron los mercados nacionales más importantes como son las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey, Morelia, Aguascalientes, San Luis Potosí y Torreón.

Se inició la campaña de promoción en medios televisivos, comprendiendo los canales nacionales 7 y 13, que se desarrollará los meses de abril a noviembre del 2005, con un costo de \$700,000 - setecientos mil pesos -, a cubrir por el Consejo Nacional de Promoción Turística. Esta campaña incluye cápsulas turísticas del estado de Guanajuato en los 13 programas de la temporada del Rally Mundial.

Se realizó el Plan Cooperativo con la Aerolínea Aviaca con una inversión por parte del Gobierno del Estado de \$218,000 - doscientos dieciocho mil pesos -, que comprende \$200,000 -

doscientos mil pesos -, en boletos de avión clase "Y" yanqui, 3 inserciones en la revista Espacios y una portada; por su parte la aerolínea otorgó promoción directa de los paquetes turísticos de la entidad entre sus diferentes operadores de viajes.

Tour Operadores

El estado de Guanajuato logró comercializar la oferta turística con operadoras de viajes nacionales e internacionales, tales como Viajando por México, Felgueres, Mex-Inca, Provotel, Marsans México-Brasil, Julia Tours México- España, Pulse Holidays y el Instituto Allende, Novel España, Euroandino Perú y Empreinte Francia, Mundi Color y Viajes Corte Inglés entre otros.

Material Promocional

En este periodo hemos atendido más de 953 solicitudes nacionales e internacionales, distribuyéndose más de 721 mil 885 piezas de material promocional (folletos, carpetas, carteles, trípticos, videos y discos compactos de imágenes). El costo total de la producción de herramientas promocionales fue de \$1'767,385 - un millón setecientos sesenta y siete mil trescientos ochenta y cinco pesos -. Se atendieron 13 mil 532 llamadas telefónicas en la línea de información turística 01-800-7141086.

Se realizó la Guía de Circuitos en inglés del Programa de Tesoros Coloniales que incluye atractivos, circuitos y operadores de viajes del Estado, con un tiraje de 12 mil ejemplares y una distribución a nivel internacional a través de las oficinas en el extranjero del Consejo Nacional de Promoción Turística. Esta Guía es un material de excelente calidad y presenta una imagen renovada del Programa de Tesoros Coloniales en que participan además de Guanajuato, los estados de Aguascalientes, Durango, Michoacán, San Luis Potosí, Querétaro y Zacatecas.

Inversiones

El estado de Guanajuato continúa siendo uno de los principales destinos turísticos del país, al captar en el periodo que se informa una inversión en infraestructura hotelera de 572 habitaciones, con una inversión de \$363'000,000 - trescientos sesenta y tres millones de pesos - y una generación de 382 empleos directos.

Adicionalmente se tiene registrada la construcción y ampliación de 4 hoteles en las ciudades de Celaya, León, Irapuato y Guanajuato, con una inversión de \$173'800,000 - ciento setenta y tres millones ochocientos mil pesos -, en 229 habitaciones y la generación de 218 empleos.

La participación en la Bolsa de Inversión Turística 2004 en la Ciudad de México, permitió a Guanajuato dar a conocer los proyectos del Rancho Los Pirules Hotel y SPA en San Miguel de Allende, el proyecto Integral de la Mina de San Juan de Rayas en Guanajuato, además de una cartera de 15 ex haciendas factibles de ser convertidas en hoteles mediante compra o coparticipación con los propietarios, en diversas partes de la entidad.

Se organizaron y desarrollaron dos encuentros de oportunidades de inversión con firmas interesadas en invertir en la entidad, entre ellas Mictrotel, y Choice Hotels vinculando a empresarios de la localidad con nuevos esquemas de hotelería de prestigio.

Centros Turísticos de Desarrollo Económico

Los Centros Turísticos ubicados en los Municipios de Tierra Blanca y Tarandacuao iniciaron operaciones en el mes de diciembre. La inauguración oficial en Tierra Blanca fue el 18 de marzo de 2005 con una muestra turística, gastronómica y artesanal, beneficiándose de manera directa 50 artesanos de alfarería, cestería y medicina tradicional. Este Centro cuenta con una exhibición de 450 piezas de artesanía y se registró una afluencia de más de 200 personas desde su apertura.

En el CENTUDE de Tarandacuao, donde se concretó la concurrencia de recursos por la cantidad de \$7'764,231 - siete millones setecientos sesenta y cuatro mil doscientos treinta y un pesos -, abrió sus puertas para ser sede de la Quinta Feria Agrícola, Ganadera, Artesanal y Cultural Tarandacuao 2005, realizándose tres conferencias sobre uso y manejo de insecticidas, uso eficiente de energía para pozos y tecnología de fertilización, con la participación de 27 artesanos: 10 locales y 17 de municipios de la región.

Paralelamente se efectuaron eventos culturales, exposiciones y el Primer Taller Regional de Intercambio de Experiencias con representantes de los municipios de Jerécuaro, Coroneo, Acámbaro, Tarandacuao y Santiago Maravatío, con una afluencia aproximada de 2 mil 700 personas durante estos eventos.

A través de la firma del Convenio de Colaboración con el Instituto de Ecología del Estado se concretó la posibilidad de potenciar los Centros Regionales de Competitividad Ambiental con los Centros Turísticos de Desarrollo Económico, mediante el concepto de Paradores Turísticos de Educación Ambiental, con el propósito de detonar un mayor número de oportunidades de desarrollo económico, con apego a los términos de sustentabilidad, para los habitantes de las regiones donde están ubicados.

Turismo Alternativo

El segmento de turismo alternativo ha despertado el interés de varios municipios de incursionar en esta actividad mediante la presentación de proyectos para análisis y valoración, como el Proyecto de Ecoturismo en la Presa Misión de Arnedo y aprovechamiento de la finca La Madalena, para la realización de actividades turísticas; en el municipio de Victoria, rescate del rancho El Encuentro de Santiago Apóstol y centro de la ciudad; en el municipio de Coroneo, Rescate del Ex Convento y aprovechamiento sustentable de la laguna en Yuriria.

En continuidad con el programa Operadores de Experiencias Turísticas se asesoró, informó y capacitó a 20 operadores y productos de turismo alternativo de los que destacan: Encuentro de Artes en Acámbaro, Extremo Vertical en Celaya, Rancho el Encuentro en Coroneo, Parque Acuático en Cuerámbaro, Rabbit en Irapuato, Los Carrizales en Juventino Rosas, El Gigante, Anfritriones Turísticos, Prisma Turístico, Eco Aventura e Integra México en León, Camino de Piedra en Pozos, Herpetario en San Luis de la Paz, D Santiago Tours en San Miguel de Allende.

Programa Guanajuato Limpio y Querido

En la edición 2004, se contó con la participación de 60 escuelas de los municipios de Guanajuato, Acámbaro, Dolores Hidalgo C.I.N., Salamanca, Silao, San Francisco del Rincón, Uriangato, San José Iturbide, Celaya y San Miguel de Allende con una participación total de aproximadamente 20 mil alumnos; este año participan 62 escuelas.



En el marco de este programa y en coordinación con las presidencias municipales, la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Guanajuato y la Secretaría de Turismo, se realizaron pláticas dirigidas a maestros y alumnos de escuelas primarias para darles a conocer el programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos, que consiste en la separación de papel, cartón, vidrio y aluminio, así como la elaboración de composta a partir de los desechos orgánicos.

Cabe resaltar que este programa se aplica a través de la Federación en cada uno de los estados de manera diferente, en el Estado de Guanajuato se optó por dirigirlo a escuelas primarias mediante un concurso "Guanajuato Limpio y Querido" y "Mi Escuela es la más Limpia".

Premio a la Limpieza, Conservación de la Imagen Urbana y Ambiental del Estado de Guanajuato

Para ofrecer espacios turísticos atractivos que impulsen la actividad en los municipios de la entidad, se realiza el "Premio a la Limpieza, Conservación de la Imagen Urbana y Ambiental del Estado", que este año llegó a su sexta edición.

En la edición 2004 se evaluaron 382 inscripciones provenientes de los 46 municipios del Estado. Entregamos 27 premios en efectivo para ser aplicados en obras de conservación por un monto de \$1'100,000 - un millón cien mil pesos - y 45 placas de reconocimiento en 9 categorías.

Este esfuerzo representó un importante reto para los municipios por mejorar la imagen urbana y ser destinos atractivos para el turista por tal motivo se reconoce la labor y determinación de los primeros lugares:

"Ciudad Más Limpia"

"Centro Histórico Mejor Conservado"

"Barrio Histórico Mejor Conservado"

"Calle Limpia", "Mariano Abasolo"

"Área Natural",

"Cuerpo de Agua"

"Espacio Público"

"Inmueble Religioso"

"Inmueble Habitacional"

Coroneo;

San Miguel de Allende;

San Fernando, Guanajuato;

San José Iturbide;

Charco del Ingenio;

Ojo de agua en Tarandacuao;

Plaza de la Constitución, Salvatierra;

Parroquia Santiago Apóstol, Valle de Santiago;

Casa de la Familia García Castro de Salvatierra.

En coordinación con la Procuraduría de Protección Ambiental del Estado de Guanajuato, Secretaría de Desarrollo Social y Humano (SDSH), Secretaría de Obras Públicas (SOP), Instituto Estatal de Ecología (IEE), y Colegios de Arquitectos del Estado, se realizó el lanzamiento de la Convocatoria para la Séptima Edición del "Premio a la Limpieza, Conservación de Imagen Urbana y Ambiental del Estado".

Taller de Imagen Urbana y Arquitectura Religiosa

En el periodo que se informa se realizaron cuatro talleres de Imagen Urbana, en coordinación con la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad de Guanajuato en los municipios de Acámbaro, Salamanca, León y San Miguel de Allende en la que participaron directores de Obras Públicas y Desarrollo Urbano, de Turismo y de Desarrollo Económico de 32 municipios, con una asistencia total de 156 personas; del municipio de León también participaron alumnos de arquitectura.

Pueblos Mágicos

Para el ejercicio 2004, se concretó con la Federación, a través de la Secretaría de Turismo, la reasignación de recursos para el programa Pueblos Mágicos de Dolores Hidalgo, C.I.N. y San Miguel de Allende, integrando con los recursos estatales y municipales una bolsa de inversión de \$17'975,000 - diecisiete millones novecientos setenta y cinco mil de pesos -, a distribuir de la siguiente manera: San Miguel de Allende \$9'000,000 - nueve millones de pesos -, aplicados en tres rubros de obra pública: imagen urbana, rehabilitación y dignificación (intervención de fachadas para mejorar la imagen urbana); conservación y restauración del patrimonio edificado (intervención a edificios de relevancia histórica); y creación de plazas (intervención de espacios públicos para mejorar o crear zonas de transición).

Para la ciudad de Dolores Hidalgo C.I.N., se destinaron \$8'975,000 - ocho millones novecientos setenta y cinco mil pesos -, aplicados en la rehabilitación de fachadas en el centro histórico, 2ª etapa y rehabilitación e iluminación de edificios religiosos o institucionales.

Para el ejercicio 2005, se firmó el Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos 2005, para realizar el programa de desarrollo "Pueblos Mágicos", con el que se obtuvo inversión de \$17'800,000 - diecisiete millones ochocientos mil pesos -, por parte de los tres niveles de Gobierno.



Por la Federación, la Secretaría de Turismo, participó con \$5'800,000 - cinco millones ochocientos mil pesos -, el Estado a través de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico con \$6'000,000 - seis millones de pesos - y por los municipios de Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende, \$6'000,000 - seis millones de pesos-, para ser radicados a estos dos municipios por partes iguales, es decir: \$8'900,000 - ocho millones novecientos mil pesos -.

Con esta inversión se realizan acciones de obra pública como conservación y restauración del patrimonio edificado (intervención a edificios de relevancia histórica), creación de plazas (intervención de espacios públicos para mejorar o crear zonas de transición), rehabilitación de fachadas en el centro histórico 3ª etapa, rehabilitación e iluminación de edificios religiosos o institucionales y dignificación de jardines.

Cultura Turística

Cultura turística significa lograr que la calidad de vivencia del visitante esté estrechamente relacionada con la calidad de vida del anfitrión, por lo que el prestador de servicios turísticos debe



orientar su actuar hacia ese objetivo, buscando la calidad de su servicio para transmitir una imagen positiva al visitante.

El concepto de cultura turística involucra además del prestador de servicios turísticos a la sociedad en general, creando en el individuo una conciencia turística que permite el buen aprovechamiento, cuidado y valoración de éstos.

Con la participación de las cámaras de la industria restaurantera, asociaciones mexicanas de hoteles y moteles, así como de las presidencias municipales, se continuó con los trabajos de los consejos de capacitación turística con la finalidad de resolver necesidades de actualización de personal reflejadas en el programa anual, impartiendo 209 cursos dirigidos a prestadores de servicios turísticos, a puestos operativos, mandos medios y gerencial, tanto en el área de desarrollo humano como de habilidades, participando en ellos un total de 6 mil 648 personas.

Algunos de los cursos que se impartieron fueron museología, etnografía, repostería, primeros auxilios, calidad en el servicio y trabajo en equipo, entre otros.

La seguridad para el turista es primordial, por lo que se realizaron 12 cursos de manejo higiénico de alimentos, basados en la Norma Mexicana NMX F605 NORMEX 2000, en la que se capacitaron a 657 personas.

Continuación del proceso de manejo higiénico de alimentos, con la visita a establecimientos de este giro, en el presente periodo, se llevó a cabo el diagnóstico de 10 establecimientos de alimentos y bebidas logrando 7 certificaciones en el Programa "H" de Manejo Higiénico.

En el periodo que se informa se destinaron \$400,000 - cuatrocientos mil pesos -, al Programa Moderniza, que tiene por objeto apoyar a los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos en la administración y dirección de sus negocios hacia la modernización. Se obtuvieron 18 distintivos "M" en 2004 y un acumulado de 51 en la administración, logrando el primer lugar nacional, junto con el Distrito Federal.

En coordinación con la Secretaría de Turismo se realizó el Tercer Concurso Nacional de Dibujo Infantil con el lema Todos Somos Anfitriones, con el objetivo de fomentar la cultura turística entre estudiantes de primaria, con una participación de 2 mil 176 dibujos de 61 escuelas y 19 municipios.

En el presente periodo, se atendieron a 10 mil 700 personas entre estudiantes, prestadores de servicios turísticos, corporaciones de policía, tránsito y taxistas en los talleres de concientización, recorridos turísticos y obras de teatro realizados en el marco de la Jornada de Cultura Turística.

Servicios al Turismo

En el programa de verificación realizado en el estado de Guanajuato se visitaron 370 establecimientos de prestadores de servicios turísticos: 190 establecimientos de hospedaje, 107 de agencias de viajes y 73 de alimentos y bebidas ubicados en los municipios de León, Irapuato, Dolores Hidalgo, Guanajuato, San Miguel de Allende y Celaya.

Mediante el programa Bienvenido Paisano, durante el periodo que se informa, se han atendido un total de 12 mil 65 personas, en el Módulo de Atención ubicado dentro del Aeropuerto Internacional del Estado de Guanajuato.

Se han atendido y resuelto satisfactoriamente para el turista, 26 quejas en contra de servicios turísticos del estado de Guanajuato.

Se puso en marcha el programa de Modernización para la Atención del Turista mediante el sistema 078 de atención y asistencia vial, así como la renovación de cuatro radiopatrullas de la Corporación Ángeles Verdes correspondiente al estado de Guanajuato.

Día Mundial del Turismo

El estado de Guanajuato y el municipio de San Miguel de Allende se distinguieron a nivel nacional por la celebración el 27 de septiembre del 2004 del Día Mundial del Turismo, con la presencia del Presidente de la República, el Gobernador del Estado, Secretario de Turismo Federal y del Presidente Municipal de San Miguel de Allende, así como la participación de más de 700 personas y la destacada presencia de representantes de organismos empresariales turísticos del ámbito nacional.

Planeación Turística Municipal

Con el fin de fortalecer esquemas que permitan el desarrollo y vinculación de la actividad turística y sus diferentes actores se dio seguimiento al proyecto de Red Turística para la ciudad de Guanajuato, con una inversión tripartita de los tres niveles de gobierno, generando la participación de representantes de organismos empresariales, autoridades estatales y municipales y la Universidad de Guanajuato.

Para la ciudad de Guanajuato, se desarrolló en estrecha vinculación con la autoridad municipal el "Programa de Agenda 21 para el Turismo Mexicano" cuyo objetivo es guiar las acciones e instrumentos, para propiciar el desarrollo sustentable de la actividad turística, consolidando el bienestar del ser humano, respetando el medio ambiente y optimizando los beneficios económicos y so-

ciales de las comunidades". Para ello se conformó el Comité de Agenda 21, integrado por los tres órdenes de Gobierno, así como por aquellas áreas vinculadas con la mejora de las condiciones de infraestructura, seguridad y desarrollo económico.

Se apoyó a los municipios de Irapuato y Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional, C.I.N., en la planeación turística del destino, generando estrategias para el desarrollo y promoción turística de sus atractivos y oferta de servicios, mismas que fueron definidas en forma conjunta con los empresarios y la autoridad municipal.

Proyectos Especiales

La SDES tiene entre otras funciones el coordinar, gestionar y concretar los proyectos que por sus características se consideran estratégicos para el desarrollo económico del estado, a fin de darles las bases técnicas, financieras y jurídicas suficientes para sustentar su viabilidad y atraer inversionistas.

Guanajuato Puerto Interior

La generación de cadenas productivas basadas en el sector de la logística y en la atracción de empresas transnacionales alentadas por la suma de ventajas estratégicas que propone el proyecto, permitirá crear 11 mil 800 empleos directos y 35 mil empleos indirectos, así como la generación de una inversión total entre \$1,500'000,000 - mil quinientos millones de pesos- y \$2,000'000,000 - dos mil millones de pesos -.

A la fecha la integración de la reserva territorial del proyecto Guanajuato Puerto Interior se conforma de la siguiente manera:



Primera Sección: se compone de adquisiciones totalmente formalizadas mediante escrituración o decretos expropiatorios; el área aproximada es por 215.6 hectáreas.

Segunda Sección: terrenos ejidales 531.5 Hectáreas, con convenio de ocupación previa y en proceso de trámite el decreto de expropiación; terrenos pequeña propiedad 184.3 hectáreas, formalizadas en escrituras públicas; de los terrenos ejidales se encuentran por convenir 67.8 hectáreas por documentación pendiente o por corresponder a caminos y/o brechas.

En resumen el programa de adquisición de reservas territoriales para el proyecto Guanajuato Puerto Interior, considera un total de 1 mil hectáreas.

Durante el segundo semestre del 2004 se realizaron la mayor parte de los proyectos ejecutivos para dar inicio a la ejecución de las obras de infraestructura industrial y de servicios básicos para la operación de la primera etapa del proyecto.

Se inició la ejecución de obras de infraestructura industrial en la zona de servicios:

En coordinación con la Comisión Federal de Electricidad se realiza la construcción de un alimentador en la subestación Silao II, donde se registra un avance del 25 por ciento.

Con la intervención de la Secretaría de Obra Pública se realizan las vialidades de la zona de servicios (primera etapa), alcanzando un avance del 94 por ciento y la construcción de la línea aérea de alta tensión de Los Sauces a la Aduana Interior con un avance del 48.5 por ciento.

La Comisión Estatal de Agua del Estado Guanajuato CEAG realiza la construcción de la línea de conducción de agua a la Aduana Interior, reportando un adelanto del 75 por ciento y se concluyó la construcción del colector en Mezquite de Sotelo.

Por parte del Gobierno Federal el 4 de febrero se dio inicio a la construcción de la Aduana Interior. La puesta de la primera piedra se realizó en compañía del C. Presidente de la República. Actualmente se reporta un avance del 55 por ciento de la obra y estará concluida en diciembre del 2005.

Otro componente del proyecto es el Recinto Fiscalizado Estratégico que permitirá la producción de bienes para la exportación libre de impuestos al comercio exterior e IVA, lo cual reforzará

la competitividad del estado a nivel internacional. En este tema, se prepara el paquete de documentación que solicita el Banco Nacional de Obras Públicas (BANOBRAS) para obtener la autorización del Recinto.

La creación del organismo operador del proyecto Guanajuato Puerto Interior se encuentra en periodo de revisión y calificación de las propuestas.

Centro Regional Expositor y de Negocios (CREN)

El proyecto contempla la creación de un centro comunitario, expositor, de negocios, cultural y recreativo en la ciudad de Irapuato con carácter regional, alrededor del cual se promoverán las inversiones públicas y privadas necesarias para detonar los espacios y actividades siguientes: centro de exposiciones con vocación de industria agropecuaria, centro de negocios, edificio corporativo de las cámaras empresariales, hotel, teatro de la ciudad, jardín botánico y museo.

Durante el segundo semestre de 2001, se conformó el Fideicomiso del Centro Regional Expositor y de Negocios de Irapuato, en el cual participan el gobierno estatal, el gobierno municipal y la iniciativa privada.

El 1 de octubre de 2004 inició labores la dirección general del FICERINE, que junto con una plantilla operativa, administra el Fideicomiso y opera el recinto ferial.

Para adecuar el plano original de polígonos de distribución de edificios del CREN, el Comité Técnico del FICERINE acordó la revisión y replanteamiento del Plan Maestro buscando darle funcionalidad y estética al complejo arquitectónico.

Ante la modificación del Plan Maestro surgió la iniciativa municipal de contemplar e incluir en el mismo, la construcción de un espacio ferial de usos múltiples y que sirviera de Palenque en la época en que tenga desarrollo la Feria de Expo Fresas, por lo cual se construyó dicha edificación.

En torno a su construcción surgieron observaciones y posturas que permitió la interacción permanente entre el Gobierno del Estado y la administración municipal de Irapuato, cuyo resultado arrojó soluciones legales a la problemática que se desprendía por dicha construcción. Lo cual, deja de manifiesto la apertura para resolver por la vía del diálogo las diferencias que existen entre la percepción social y las administraciones estatales y municipales.

Sin ir en detrimento del proyecto, el Comité Técnico ratificó la donación de 5 mil metros de terreno a Promotora de Asistencia, A.C., en beneficio de los niños con capacidades diferentes, que ahora pueden acudir al Centro de Rehabilitación Infantil.

El 30 de junio del 2004, se entregó la primera de las 2 naves de exposición, lista para su operación.

Se autorizó el Reglamento del Centro de Exposiciones y se autorizaron las tarifas de renta de superficie y servicios complementarios.

Se construyó la primera etapa del edificio H, baños y taquillas de acceso y se automatizó el aire acondicionado de la nave C.

Se definió el nuevo nombre e imagen con que se comercializará el recinto ferial: INFORUM, que en el periodo del informe ha albergado 8 eventos en la nave C, con una afluencia de 216 mil 700 personas, destacando el Foro de Financiamiento, Expo Metalmecánica 2004, Expo Fresas 2005, Expo Auto Transporte CANACAR Bajío 2004 y la Expo 100% Guanajuatense.

Centro Cultural Poliforum

El Centro Cultural Poliforum (CCP) será en el centro de actividades culturales y sociales de la región, será un patrimonio de los guanajuatenses para su desarrollo y progreso.

El CCP, integrado por una biblioteca estatal, un museo, una escuela de artes, un teatro y un área comercial, impactará positivamente en el desarrollo y diversificación de la cultura del Estado con infraestructura de vanguardia. Además esta iniciativa sitúa a Guanajuato entre los primeros tres estados en el país con esta modalidad de desarrollo (los otros son el D.F., y Monterrey).

La introducción de servicios básicos (agua, drenaje, electricidad, etc.) presenta un avance general estimado en 75 por ciento.

En la biblioteca se reportan los siguientes avances: se cuenta con todas las fases de proyecto ejecutivo; se concluyó la fase de cimentación y estructura del edificio; las albañilerías y acabados presentan un avance del 60%; inició la obra civil de los paquetes de la estructura metálica, instalaciones eléctricas, hidro sanitarias y aire acondicionado. Se integró el equipo que operará este componente y se inició con las gestiones para la adquisición del equipamiento del componente.

Otro elemento importante del proyecto es el museo del que ya se tienen los proyectos arquitectónico y ejecutivo; en mayo del 2005 se inició la obra civil (cimentación y estructura) y se cuenta con el guión museográfico.

En la escuela de las artes se cuenta con el proyecto arquitectónico así como con el proyecto académico de la nueva Licenciatura en Arte y Cultura que será albergada en esta escuela, y se inició en julio del 2005 la obra civil del estacionamiento subterráneo.

En lo que se refiere al teatro el proyecto arquitectónico ya tiene un avance del 90 por ciento.

En el área comercial y hotel, ya se cuenta con un plan de negocios y se han iniciado los acercamientos con la iniciativa privada para ofrecer el espacio disponible en el complejo cultural.



Fideicomiso Promotor del Desarrollo Integral de Marfil (FIPRODIMA)

El Fideicomiso Promotor del Desarrollo Integral de Marfil, "FIPRODIMA" fue creado con la finalidad de llevar a cabo el rescate del Río Guanajuato y sus márgenes en el tramo de la zona de marfil, buscando integrar a la ciudad de Guanajuato el antiguo acceso que a la vera del río se extendía en su margen sur.

Entre los principales objetivos del Fideicomiso Promotor del Desarrollo Integral de Marfil, se encuentran la incorporación ordenada al crecimiento urbano de reservas territoriales de acuerdo con el plan director del desarrollo urbano del municipio de Guanajuato y con las disposiciones que en la materia emita el H. Ayuntamiento de dicha ciudad.

Otro objetivo es impulsar el saneamiento del Río Guanajuato y el desarrollo de la zona que ocupan las haciendas de Marfil, tomando como base el contenido del señalado plan director del desarrollo urbano.

Para el desarrollo de sus objetivos el Fideicomiso Promotor del Desarrollo Integral de Marfil adquirió un predio rústico en la cual se pretende generar conceptos inmobiliarios que contemplen requerimientos turísticos, de necesidad social y residencial, visualizando la creación de un campo de golf, un área residencial, una casa club, un centro social, un centro comercial, estacionamientos y un área habitacional entre otros, a efecto de lo cual, actualmente se está trabajando estrechamente con el H. Ayuntamiento de la ciudad de Guanajuato y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), atendiendo a lo dispuesto por el plan maestro desarrollado por este último, definiéndose un esquema de desarrollo e inversión acorde a las necesidades actuales de nuestra ciudad capital.

