

Coordinación General de Comunicación Social (CGCS)

El Plan de Gobierno 2000 - 2006 delineó el quehacer gubernamental de la Coordinación General de Comunicación Social (CGCS): fomentar una comunicación permanente, cercana y de confianza, entre sociedad y gobierno, y a través de este ejercicio, promover de manera permanente la participación de la sociedad en la construcción de un Guanajuato mejor.

La misión de la CGCS fue lograr una comunicación transparente entre sociedad y gobierno, apegada a la verdad, que impulsara la participación social, la solidaridad con los más necesitados y fomentar el desarrollo integral de los guanajuatenses.

A lo largo de los seis años de gobierno, se mantuvo una cercanía con los ciudadanos. No sólo se consolidó la transparencia, sino que se tuvo un encuentro con la sociedad: en plazas, centros cívicos, parques y audito-

rios, los funcionarios hablaron con la gente, oyeron sus peticiones, tomaron nota de sus quejas, conocieron sus denuncias y les dieron seguimiento.

Puentes por Todos los Medios

Cada semana a través del programa de televisión "Juan Carlos Romero Hicks: De Viva Voz" se tendieron puentes de comunicación con la sociedad y en este espacio se involucraron funcionarios públicos, alcaldes, legisladores y líderes de la comunidad que dieron a conocer logros, avances y los retos a resolver en nuestro estado.

La participación de los televidentes guanajuatenses se dio durante el desarrollo y crecimiento del programa, ya que a través de una mesa de atención se escucharon sus propuestas y sus quejas.



Durante este año de ejercicio se transmitieron 43 programas en los que se recibieron 1 mil 543 llamadas telefónicas que fueron atendidas y canalizadas a las autoridades correspondientes.

Entre los temas tratados se encuentran: "Paisano: Te queremos en Guanajuato"; "INAEBA, Educación para Adultos"; "Salud: Hospital de Especialidades y Seguro Popular"; "Servicios de Gobierno más cerca de ti"; "Programa Especial de Población"; "IV Foro Mundial del Agua"; "Plan Estatal de Desarrollo 2030"; y "Avances para el Campo".

El noticiero radiofónico "Informativo de Viva Voz", permitió que durante la mañana se mantuviera informada a la sociedad sobre las actividades del Gobernador Juan Carlos Romero Hicks y las dependencias estatales. En el periodo que se informa se transmitieron 228 programas radiofónicos.

Guanajuato, sus costumbres y tradiciones estuvieron cada domingo al alcance de los hogares del estado con el programa "Guanajuato en la Hora Nacional". Se transmitieron 48 programas radiofónicos.

Entre los temas destacan: "Destinos Turísticos de Guanajuato"; "Operativo de Semana Santa"; "Programa Nacional de Atención al Migrante"; "Inscripciones y Panorama Educativo de Guanajuato"; "Universidades Tecnológicas"; y "Diabetes e Hipertensión Arterial".

Deber fundamental del gobierno y derecho de los ciudadanos es el de la información, por eso se realizaron 53 campañas de comunicación que se transmitieron durante diferentes medios: televisión, radio, prensa, espectaculares, medios alternativos e Internet.

Dentro de estas campañas se encuentran las siguientes: "Trabajamos con lupa: Mejora de Servicios en el Registro Civil"; "Programa MAS, Mejor Atención y Servicio"; "Acciones para Evitar la Quema de Esquilmos"; "Apoyo a Emigrantes"; "Prevención y Combate de Incendios Forestales"; "Ferias de Empleo"; "Jornadas sobre Discapacidad"; y "Unidos por un Mejor Aire en Salamanca".

Gobernar es comunicar y buscar la participación activa de todos los actores de la sociedad, por eso, a través del "Servicio a Líderes de Opinión", semanalmente se mantuvo contacto –vía correo electrónico–, sobre los retos y acciones del Gobierno del Estado, con empresas y empresarios, cámaras y asociaciones, medios de comunicación, centros de enseñanza, organismos colegiados, gobiernos de los estados, legisladores y partidos políticos. Durante este periodo se atendieron a 973 líderes con 44 documentos sobre temas políticos y sociales de interés.

Para llegar a las comunidades rurales y zonas suburbanas, donde residen los guanajuatenses que más necesitan del apoyo del Gobierno del Estado, se editó y distribuyó el periódico "El Informador", medio que se entrega en más de 570 localidades de todo el estado, con la oferta de servicios de todas las dependencias estatales: becas, créditos, apoyos e información de trámites. Durante el periodo que se informa se publicaron 6 números y se distribuyeron 78 mil ejemplares.

"La Familia Buendía", una figura de comunicación que busca fomentar los valores humanos, sociales y familiares entre los ciudadanos, realizó 111 presentaciones

ante 61 mil 990 guanajuatenses. Además, los personajes se convirtieron en historietas, cuentos para colorear y artículos promocionales que fueron útiles herramientas en la transmisión de mensajes positivos a la niñez de nuestro estado.

La página de Internet del Gobierno del Estado de Guanajuato fue reconocida como una de las mejores del sector público nacional por la "Editorial OX", una editorial independiente cuya misión es estimular el desarrollo de Internet en español. En el periodo que se informa se registraron 1 millón 776 mil 475 visitas.

Estar cerca, además de informar, es escuchar a los ciudadanos; a través de la atención en línea por Internet, buzones ciudadanos y correo electrónico se recibieron 11 mil 646 participaciones. Las inquietudes ciudadanas fueron atendidas y canalizadas a las instancias correspondientes.

Para difundir el quehacer gubernamental, coincidir y avanzar juntos en el mismo rumbo, se distribuyeron entre todos los servidores públicos de todas las dependencias, la revista y el cartel "Tú... Gobierno", que tienen una periodicidad bimestral y mensual, respectivamente. En el periodo que se informa se publicaron 5 números de la revista y se editaron 9 carteles.

La transformación de Guanajuato no sólo es palpable en su paisaje urbano, en la nueva vitalidad de sus municipios, en su camino hacia una mejor calidad de vida. Hay un cambio en la sociedad, que participa y se compromete para hacer de éste, un estado con un futuro todavía mejor.

