

## Unidad de Televisión de Guanajuato (UTEG)

Con fundamento en los compromisos de la administración estatal de ser “Un Gobierno Humanista al servicio de los guanajuatenses” y el de procurar una “Educación durante y para toda la vida”, en los últimos 6 años la Unidad de Televisión de Guanajuato TV4, amplió su cobertura en el territorio estatal e incrementó los espacios de programación con producción propia.

TV4 cumplió con el objetivo planteado hace seis años de ofrecer programas que informen, estimulen, entretengan y diversifiquen ideas y proyectos comunitarios e individuales de los guanajuatenses.

Con la producción semanal de 19 programas propios, se redoblaron esfuerzos para ofrecer contenidos que reflejen el acontecer diario, que aporten conocimiento y cultura, así como orientación en temas básicos de la vida cotidiana y el fomento de valores.

En el último año, puso al aire programas informativos y con identidad regional para la población hispana de los Estados Unidos de América, a través de la operación de tres convenios con cadenas internacionales.

Produjo una serie especial para brindar a partidos y candidatos, espacios equitativos para la difusión de sus propuestas y realizó una amplia cobertura periodística de la jornada electoral del pasado 2 de julio.

Se aumentaron de dos a tres los espacios de noticias con la creación del noticiero vespertino, y se incrementaron los enlaces en vivo de distintas transmisiones para establecer contacto directo con la sociedad y brindar un servicio más oportuno a los televidentes.

El proceso de modernización, digitalización y envío de la señal a través de una red satelital, permitió tener presencia en todos los municipios del estado y garantizar la cobertura del 90 por ciento de los tele hogares.

Se consolidó la operación de una red adicional de 21 retransmisores para los municipios de Atarjea, Comonfort, Coroneo, Doctor Mora, Huanímaro, Jerécuaro, Juventino Rosas, Ocampo, Pénjamo, Salvatierra, San Diego de la Unión, San José Iturbide, San Luis de la Paz, Santa Catarina, Santiago Maravatío, San Felipe, Taramadacua, Tarimoro, Tierra Blanca, Victoria y Xichú.

El mejoramiento y ampliación en la cobertura se complementa con la incorporación de la señal al satélite Satmex 6, de tecnología más actualizada que el Solidaridad 2, que hasta el año pasado difundía la señal de TV4.

Lograr que TV4 pueda ser recibido con calidad en la mayoría de los hogares de Guanajuato ha sido posible también gracias a la integración de la señal en varios sistemas de televisión por cable.

Con la colaboración de las empresas TV Cable, Tele Cable, Telecom y Cablecom, llegamos por esta vía a ocho municipios, León, San Francisco del Rincón, Manuel Doblado, Romita, Salvatierra, Valle de Santiago y Salamanca. Tanto en la señal abierta como en sistemas de cable, TV4 es una opción disponible para la mayoría de los guanajuatenses.

En cumplimiento de las metas trazadas, se incrementó el número de transmisiones con enlaces en vivo, tarea

encabezada por el área de noticias, con el propósito de llevar al televidente imágenes al instante de los hechos públicos con repercusión social, económica, cultural o política.

Se realizaron 108 enlaces de diversos temas y lugares, entre los más sobresalientes están la cumbre trilateral México - Estados Unidos - Canadá, desde Cancún; el Foro Mundial del Agua, en la ciudad de México; y la cobertura de manifestaciones de emigrantes en Los Angeles, California.

TV4 aumentó sus espacios transmitidos con producción propia, hasta alcanzar un 48 por ciento en el último año del total de la programación. A lo largo de seis años la producción propia de TV4 se incrementó en 18 por ciento.

Se realizaron seis nuevas producciones:

“El Evento de la Semana”, donde se transmitieron obras de teatro, ballet y expresiones musicales desde los escenarios más reconocidos del estado.

Así, y con la colaboración de la Universidad de Guanajuato e institutos culturales, se transmitieron espectáculos de calidad internacional desde la ciudad de León, como el concierto de Plácido Domingo y el musical “Jarocho”; y desde la ciudad de Guanajuato, el concierto de Susana Zabaleta realizado en apoyo a causas del Sistema DIF, además del Festival Cultural de la Universidad de Guanajuato

“La Cafeta”, es un programa juvenil, que muestra el quehacer de los jóvenes en las etapas de educación media y superior.

“El Cuarto”, noticiario cultural y foro para la expresión artística local.

“Rumbo a las Elecciones 2006”, un foro para la presentación de las propuestas de los candidatos y los partidos políticos.

“Análisis a Fondo”, programa periodístico en el que se abordan temas como el fenómeno migratorio, seguridad pública, reformas legislativas, violencia intrafamiliar.

“Especiales”, en los que TV4 presentó programas infantiles y de interés social.

Para reforzar contenidos de orientación en temas de salud, educación, cultura, economía familiar, migración y deporte, cuenta con producciones como “Más Allá del Deporte”, “Platicando Con” y “Diario de Mujer”.

En ellas, TV4 busca proyectar la forma de ser del guanajuatense, con naturalidad y énfasis en los valores que lo caracterizan.

Se transmitió información útil y formativa, de ayuda en aspectos comunes de la vida de las familias, en temas como educación, salud y economía.

La retroalimentación de los televidentes hacia la programación de TV4 dio como resultado la recepción de más de 50 mil llamadas telefónicas en los diferentes programas con producción en vivo.

La programación de TV4 incluyó películas, series y retransmisiones de material internacional, cuyos derechos se han adquirido o convenido con cadenas como la BBC

de Londres, Columbia Pictures, la Dirección General de Educación por Satélite (Edusat), Canal 11 y Canal 22, entre otros. Al respecto, destaca el convenio con Sony Pictures Televisión Internacional, para la adquisición de derechos de 47 películas.

Se transmitieron 12 nuevas series de prestigio internacional, entre ellas "Pasajes de la Biblia", "Armagedón", "Asteroides", "La máquina del tiempo", y "El Día D". Además, el estreno en Latinoamérica de la serie infantil "El mundo de Tosh."

El tiempo de transmisiones diarias se incrementó de 19 a 21 horas. Tanto la producción local como la externa cumplen con el atractivo propio del entretenimiento, pero representan también una aportación en la formación educativa y cultural de los guanajuatenses, con respeto a su idiosincrasia y en promoción de valores universales.

TV4 ofreció la más amplia cobertura de la televisión local sobre el evento cultural más importante de la entidad: el Festival Internacional Cervantino, edición 2005. Se produjeron 28 episodios de Sesiones Cervantinas, programa especial que registra los conciertos, espectáculos y obras teatrales. Además, 26 episodios de Visiones Cervantinas, que con formato de revista presentó lo más relevante del festival.

Uno de los logros más importantes del último año es la operación de convenios y el inicio de transmisiones con las cadenas Canal Sur, Mexicanal, y Telefrontera, ahora parte de la programación de TV4 es vista por la población hispana de los Estados Unidos de América.



Los espacios noticiosos y el programa "Me Voy pa'l Norte" son la avanzada en este esfuerzo; como una opción que permite a los guanajuatenses que radican en los Estados Unidos, mantener el contacto con lo que sucede en su lugar de origen y, al mismo tiempo, proyectar la riqueza artística y cultural de Guanajuato internacionalmente.

Desde enero de este año se transmiten en el extranjero “TV4 Noticias” matutino y nocturno, “Más allá del Deporte”, “Me Voy pa’l Norte”, “Veredas y Caminos”, y “Sesiones Cervantinas.”

Otra meta cumplida es la realización de seis campañas de contenido social, para contribuir a la sensibilización en temas importantes como la salud, prevención de accidentes y cuidado del medio ambiente: “Educación vial”, “Prevención contra las Drogas”, “Ecología” y “Prevención de la violencia.”

A lo largo de la contienda electoral del 2006, TV4 se significó como un medio de comunicación que dio cabida a la pluralidad de las propuestas de partidos políticos y candidatos, así como de la expresión ciudadana; se creó el programa “Elecciones 2006, Propuesta de los Partidos Políticos”, en el cual los candidatos a la gubernatura presentaron sus planes y visión de gobierno; y se transmitió, en vivo, y de nueva cuenta de manera diferida a petición del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG), el debate de los candidatos a Gobernador del Estado, convocado y organizado por dicha autoridad electoral.

De la jornada electoral del 2 de julio se realizó una amplia cobertura periodística, con cortes informativos cada hora, un programa de resumen final y con el desplazamiento de equipo técnico y humano a los municipios y a

la sede del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, para ofrecer información directa y de primera mano a la sociedad, con apoyo de los canales 11, 22 y la Red de Radiodifusoras y Televisoras Estatales y Culturales A.C.

En los últimos seis años, la Unidad de Televisión de Guanajuato TV4, se consolida como una alternativa de información, comunicación y entretenimiento para la sociedad.

En junio de este año, se obtuvo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), la renovación de permisos de operación hasta el año 2021.

Se adoptó el Estándar Tecnológico de Televisión Digital Terrestre y se adhirió a las disposiciones de la Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre en México.

Para alcanzar estos resultados la UTG reconoce el apoyo y colaboración de dependencias estatales, organismos autónomos y no gubernamentales, con los que TV4 se ha vinculado para llevar información, entretenimiento y conocimiento a la sociedad.

En cumplimiento al Plan de Gobierno 2000 - 2006, TV4 representa hoy una alternativa de información útil, de educación y un foro para las manifestaciones artísticas, al alcance de la mayoría de los habitantes de Guanajuato.