

Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (COFOCE)



El Gobierno del Estado ha impulsado la internacionalización de las empresas de Guanajuato que contribuyen a generar mejores condiciones de crecimiento y desarrollo económico.

En Guanajuato, el sector empresarial y el gobierno comparten la visión de aprovechar las oportunidades que el mundo global ofrece, a través de un trabajo conjunto. Es satisfactorio saber que los resultados de este trabajo en equipo se traducen en mejores condiciones de competitividad de la industria local beneficiando directamente

tanto a empresarios como a trabajadores y consolidando a Guanajuato como un estado exportador de calidad.

Las estrategias y programas que ha implementado el estado para diversificar la oferta exportable. Ha dado como resultado que al cierre del 2005 tengamos diversos sectores colocando producto en el exterior, donde resaltan: la industria automotriz y de autopartes, el sector textil y confección, la maquinaria, aparatos y material eléctrico, el sector agroalimentario y el calzado, entre los más representativos.

En el año 2005, las exportaciones en proporción al Producto Interno Bruto (PIB) estatal alcanzaron más del 20 por ciento y generaron más de 121 mil empleos en Guanajuato. En los últimos 5 años, el sector exportador tradicional de la entidad ha incrementado sus ventas al exterior en más de 60 por ciento, pasando de USD 1,367'000,000 – Mil trescientos sesenta y siete millones de dólares - en el 2000 a USD 2,191'000,000 – Dos mil ciento noventa y un millones de dólares – en el 2005.

En el año 2005, las exportaciones de los sectores tradicionales (exceptuando el sector automotriz y autopartes) de Guanajuato registraron un crecimiento del 9.73 por ciento, en relación al año 2004.

El compromiso del empresario por incrementar su participación en el mercado global ha sido importante y ha provocado que el número de empresas exportadoras se haya elevado del 2004 a 2005 en un 20 por ciento, pasando de 918 a 1 mil 102.

La oportunidad de la apertura comercial que ha implementado el Gobierno Federal ha sido aprovechada por el sector privado del estado y ha permitido que al cierre del 2005, 33 municipios realicen negocios a aproximadamente 90 países, entre ellos Estados Unidos, China, Guatemala, Japón y Alemania.

COFOCE ha desarrollado estrategias que han permitido cumplir el objetivo de internacionalizar la oferta exportable guanajuatense, entre las que destacan: la alianza interinstitucional nacional e internacional; el establecimiento de un programa de gerencia de exportaciones que permite una atención a las empresas personalizada,

especializada y con conocimiento del mercado internacional; desarrollo de la innovación en proyectos con trascendencia sectorial y horizontal con conocimiento del mercado y tendencias globales y por último la identificación y desarrollo de exportadores a través de planes de capacitación y formación básica y especializada con contenido de los temas actuales en el mundo.



Hemos beneficiado a 834 empresas, al haber consolidado 1 mil 701 proyectos de exportación, superando con 108 por ciento la meta establecida en el Plan de Gobierno, la cual es de 800 proyectos consolidados.

Las 224 empresas que apoyó COFOCE consolidaron 492 proyectos de exportación. Las primeras ventas registradas por la consolidación de estos proyectos ascienden

a la fecha a USD 77'423,841– Setenta y siete millones cuatrocientos veintitrés mil ochocientos cuarenta y un dólares -.

Las empresas exportadoras apoyadas proporcionaron empleo a 56 mil 522 personas, lo que representa el 46.6 por ciento del empleo total registrado en el sector exportador de la entidad. El sector empresarial guanajuatense que atiende COFOCE representó en el 2005, el 45.89 por ciento en las exportaciones estatales sin considerar el sector automotriz y autopartes es decir USD 1,005'000,000 – Mil cinco millones de dólares -.

En los 6 años de gobierno COFOCE ha impartido cursos y posgrados en alianza con universidades, diplomados y foros en los que se han apoyado a 10 mil 95 empresarios con capacitación, rebasando con el 20.17 por ciento la meta establecida en el Plan de Gobierno, la cual es de 8 mil 400 empresarios en cursos de comercio exterior.

Ofrecimos 63 cursos de capacitación en los que participaron 1 mil 515 personas.

Con conocimiento de la importancia que tienen el desarrollo regional las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES) del estado, el 96.34 por ciento de las empresas que atiende COFOCE se encuentran en este segmento de clasificación.

Con el propósito de acercar recursos y programas que apoyen el desarrollo de la competitividad empresarial guanajuatense y fortalecer la diferenciación de nuestros productos ante la competencia global, hemos participado en eventos de carácter internacional.

En la XV Reunión Ordinaria de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO) se aprobó la propuesta para la participación conjunta de los estados del país, en la promoción de negocios comerciales y de inversión en Europa, presentada por Luis Quirós Echegaray Coordinador de las Entidades Promotoras del Comercio Exterior de México (EPCE) y Presidente de la Coordinadora de Comercio al Fomento Exterior del Estado de Guanajuato (COFOCE).

Para llevar a cabo este evento se creó la Comisión EMEX 2005 compuesta por los estados de Guanajuato, Michoacán, Veracruz y Zacatecas y bajo la coordinación del Gobierno del Estado de Guanajuato.

Posteriormente, en octubre del año 2005 se realizó el evento EMEX 2005 “Encuentro con los Estados” en la ciudad de Valencia España, con el apoyo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), de las Entidades Promotoras del Comercio Exterior (EPCE), la Generalitat Valenciana, del Gobierno Federal Mexicano y el Gobierno Central Español.

Al encuentro acudieron 12 Gobernadores Mexicanos y 6 Presidentes Autónomos Españoles, representantes de 16 Delegaciones estatales mexicanas y 14 Delegaciones de comunidades autónomas españolas.

EMEX 2005 tuvo el sello de ser un encuentro bilateral de cooperación con un enfoque de región a región y cuyo objetivo fue buscar alianzas estratégicas institucionales, gubernamentales y empresariales, para impulsar el desarrollo económico y social de México y de las regiones de España.

Gobernadores	Presidentes Autónomos
- Hidalgo	- Valencia
- Tlaxcala	- Castilla y León
- Zacatecas	- Murcia
- San Luis Potosí	- La Rioja
- Querétaro	- Asturias
- Yucatán	- Baleares
- Quintana Roo	
- Jalisco	
- Guanajuato	
- Nayarit	
- Baja California	
- Durango	

También asistieron Delegaciones de los Estados Mexicanos de Coahuila, Nuevo León, Oaxaca y Michoacán. En representación del Presidente de México, se contó con la participación de Eduardo Sojo Garza-Aldape, Coordinador de Políticas Públicas de la Presidencia de la República.

Dentro de los principales acuerdos logrados destaca: Propiciar un diálogo constructivo desde las representaciones territoriales de las comunidades Autónomas en España y los miembros de la CONAGO. Creación del Comité de las Regiones México-Unión Europea. Fomentar el Comercio y la Cooperación Internacional. Aprovechar las experiencias de las Comunidades Autónomas de España en materia de transición democrática dentro del marco del desarrollo comercial y cultural, a fin de

buscar mejores niveles de bienestar humano dentro del proceso de globalización.

Las principales líneas de trabajo fueron las siguientes: Educación y Cultura, Infraestructura y Logística, Turismo y Desarrollo Regional, Políticas de Macroáreas y Poderes Regionales y Locales.

Se alcanzaron una serie de acuerdos que cambian la relación entre ambos países a partir de la reunión entre Gobernadores y entre Presidentes Autónomos en diversas mesas de trabajo de cooperación en temas como: Desarrollo Regional, Comercio Exterior, Turismo, Agricultura, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Puertos e Infraestructura Logística.

Se llevó a cabo un panel de expertos en cuestiones de Derecho Internacional sobre la posibilidad de desarrollar el Comité Conjunto de las Regiones México-Unión Europea y se realizó una reunión entre los Secretarios de Desarrollo Económico, Turismo y Agricultura de los Estados Mexicanos con Concelleres Autonómicos Españoles.

Se presentó el proyecto marítimo “MED-MEX” que une a los puertos mexicanos con el Puerto de Valencia, una presentación sobre el programa “México Calidad Selecta” de exportación de productos agropecuarios calificados a Europa y reuniones de trabajo de carácter bilateral para buscar la cooperación institucional, gubernamental y empresarial, así como visitas de trabajo al Puerto de Valencia, y Centros de Desarrollo Tecnológico e Innovación, entre otras actividades relacionadas.

En la XXVI Reunión Ordinaria de la CONAGO, celebrada en la ciudad de Torreón Coahuila, se rindió el informe de las actividades y acuerdos celebrados en Valencia España, los cuales fueron aprobados por el pleno de



Gobernadores y con ello terminaron los trabajos de la Comisión EMEX 2005.

Estrategias para el desarrollo de empresas

Asesoría, Consultoría y Capacitación en Comercio Exterior

Preparar al personal relacionado con la actividad comercial a nivel internacional y de toma de decisiones de las empresas, es la primera tarea que cumple el proceso de formación de exportadores. Esta tarea incluye ofrecer servicios de asesoría, información y consultoría básica y especializada en temas de comercio exterior.

Para responder a este compromiso se ha creado el Centro de Información en Comercio Exterior (CICE) en

coordinación con el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT).

A través del CICE hemos ofrecido 1 mil 980 consultas y 402 asesorías a MIPyMES y emprendedores, en temas de comercio exterior clasificados en básicos, especializados y sectoriales, en beneficio de 487 empresas.

COFOCE es la fuente oficial de las estadísticas de comercio exterior en el estado y líder a nivel nacional en metodología y sistemas de administración de esta información, para realizarlo se creó desde hace varios años el Centro de Investigación y Análisis Económico (CIAE) que atendió 1 mil 673 solicitudes, en temas que incluyen perfiles de mercado, cartera económica e informes especializados.

En congruencia con la dinámica mundial COFOCE ha establecido herramientas de comunicación virtual, entre las que se destaca la página de Internet, www.cofoce.gob.mx, que ha contabilizado 55 mil 387 accesos de empresas, estudiantes, instituciones y gobierno para consultas de información de mercados y estadísticas, servicios que ofrece el organismo y eventos de promoción y capacitación, así como de organismos de apoyo relacionados.

La vinculación con instituciones educativas y centros de investigación representan una prioridad en las políticas de desarrollo del estado, por lo que se tiene establecida una relación permanente con distintas universidades públicas y privadas de Guanajuato, destaca la impartición de diplomados en materia de logística comercial internacional, aduanas y de comercio exterior con la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) y con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey, campus León.



Centro de Logística Internacional

En armonía con las necesidades del proyecto Guanajuato Puerto Interior (GPI), COFOCE ha implementado un programa de apoyo a conceptos de formación y asesoría de las diferentes etapas de suministro y abastecimiento a través del Centro de Logística Internacional. Este centro cumple con el objetivo de ofrecer a las empresas herramientas de competitividad orientadas a optimizar la cadena de suministro y abastecimiento en tiempo y costo.

Se han ofrecido 386 asesorías a 160 empresas en materia logística que han generado ahorros de al menos del 7 por ciento en los costos logísticos de las empresas del estado de todos los sectores económicos, instituciones educativas, dependencias y entidades de gobierno; ade-

más se organizó el primer foro PYME en logística internacional en coordinación con al Secretaría de Economía y Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable en el que se contó con una asistencia aproximada a los 900 participantes.

Para establecer una asesoría en línea COFOCE desarrolló el portal www.logistica.gob.mx en el que se han registrado 23 mil 367 accesos en los módulos de información, consulta y servicios de despacho de operaciones.

Asesoría legal corporativa en comercio exterior

Para brindar seguridad jurídica a las empresas del estado en sus negocios internacionales se ha implementado el servicio de asesoría legal para las empresas exportadoras el cual ofrece asistencias en contratos interna-

cionales, registros de propiedad industrial tanto nacional como internacional, arbitraje internacional y controversias en la interpretación y aplicación de las reglas de los acuerdos comerciales suscritos por México.

Se han ofrecido 186 servicios a 80 empresas de los diferentes sectores del estado.

Estrategias para el desarrollo del producto

Centro de Innovación para la Exportación (CIEX)

COFOCE ha establecido una metodología que permite aumentar las posibilidades de que el desarrollo de la oferta local se inserte en los mercados internacionales. Este modelo da importancia a desarrollar productos y servicios con alto grado de investigación e innovación para contar con mejores condiciones de promoción internacional.

Formación + Investigación + Desarrollo Tecnológico + Innovación + Comercialización



El CIEX ha implementado diferentes servicios en el tema de innovación con los siguientes resultados en la administración: 845 empresas, sobretodo PyMES, apoyadas en sus proyectos de innovación de productos de acuerdo al mercado internacional; más de 200 proyectos de innovación desarrollados y atención principal a los sectores cuero-calzado, artesanías y cerámica, textil y confección, agroindustrial e industrias en desarrollo.

Asesoría

La asesoría se ha desarrollado de manera estratégica, por medio de proyectos de mayor impacto, alcanzando en su atención y mejora a 845 empresas por medio de foros de innovación moda y capacitación en las nuevas tendencias.

Un ejemplo de lo anterior es la realización del "Foro Moda Primavera Verano 07" en el que se contó con la participación de más de 300 empresas y en el que se presentaron las nuevas tendencias globales con los cuales se está preparando a los sectores desarrolladores de oferta exportable.

En el periodo que se informa hemos otorgado 402 servicios vinculados con la innovación y mercadotecnia.

Diseño

Buscamos brindar productos guanajuatenses acordes a las preferencias del mercado global, por ello desarrollamos proyectos de innovación que consideran la funcionalidad, los costos, los procesos de fabricación y el impacto comercial de la oferta local. Efectuamos 67 proyectos de innovación, en beneficio de 237 empresas

Formación de Capital Humano (en el trabajo)

en los que se emplean tecnologías de última generación, para el diseño y manufactura asistidas por computadora, diseño gráfico, industrial y mercadotecnia.



Durante la administración se han visto beneficiadas 845 empresas MIPyMES del Estado de Guanajuato con proyectos de innovación.

El CIEX ha atendido en este tiempo a 115 empresas de todos los sectores a través de servicios de asesoría básica, asesoría especializada y capacitación.

El CIEX en cumplimiento a la demanda de incremento en la competitividad de las empresas del estado impartió 12 cursos en diferentes ciudades de la entidad con la participación de los sectores cuero calzado, cerámica y decoración, textil y de la confección y de agroalimentos.

Estrategias orientadas a la promoción internacional

Promoción

COFOCE apoya integralmente a las empresas de Guanajuato en su proceso de internacionalización, reduciéndoles los tiempos, costos y riesgos que implica el seleccionar, penetrar y consolidar los mercados internacionales.

Los servicios de promoción que ofrecemos están orientados a satisfacer las necesidades de las empresas guanajuatenses que desean incursionar exitosamente en los mercados internacionales. Esto abarca compañías que poseen experiencia exportadora, así como otras que apenas inician sus esfuerzos de internacionalización.



Estas empresas dentro del periodo analizado han concretado 492 proyectos de exportación a través de los diferentes servicios prestados por COFOCE.

Investigación de Mercados

La investigación de mercados está siendo un fundamento importante para la conformación de estrategias comerciales internacionales.

La continuidad en esta área que COFOCE ha venido dando con apoyo de los fondos de la Secretaría de Economía nos permitió realizar 102 investigaciones con aportación directa de las empresas.

Las empresas están cada vez más convencidas sobre los beneficios de invertir en una investigación que les permita seleccionar el mercado o nicho con mejores oportunidades. Con esto se puede medir de manera más asertiva el potencial de penetración e incrementar significativamente las posibilidades de éxito basadas en inversión, la dimensión de la campaña de penetración, los medios para consolidarse, las estrategias de promoción, la competencia, los canales de distribución, los precios y las regulaciones, entre otros.

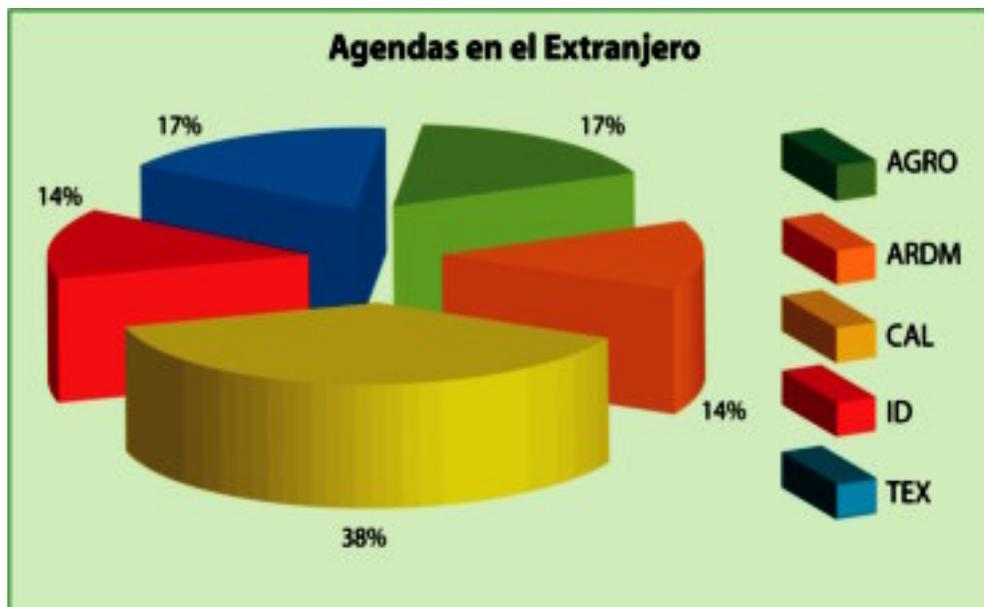
Agendas de Negocios en el Extranjero

El llevar a cabo reuniones con los clientes potenciales en sus países, además de ser una de las mejores herramientas para cerrar ventas, permite una negociación más directa y poder corroborar la seriedad de los mismos al ubicar sus instalaciones y formas de distribución.

De julio 2005 a junio 2006 se realizaron 180 citas de negocios efectuadas en los mercados prioritarios para 36 empresas del Estado de Guanajuato.

Visitas a Compradores Potenciales de los Productos de Guanajuato

A través de este servicio nuestros representantes en el extranjero o ejecutivos del área de promoción realizan encuentros con clientes potenciales previamente identificados, con fines de venta, con ello generamos contactos con demandas reales para las empresas del estado, con la ventaja de que quienes realizan las entrevistas son nuestros promotores evitando que el empresario



tenga que viajar y generándoles un importante ahorro en recursos.

Se generaron 645 encuentros comerciales en el extranjero, mediante 129 servicios prestados.

Gerencia de Exportaciones

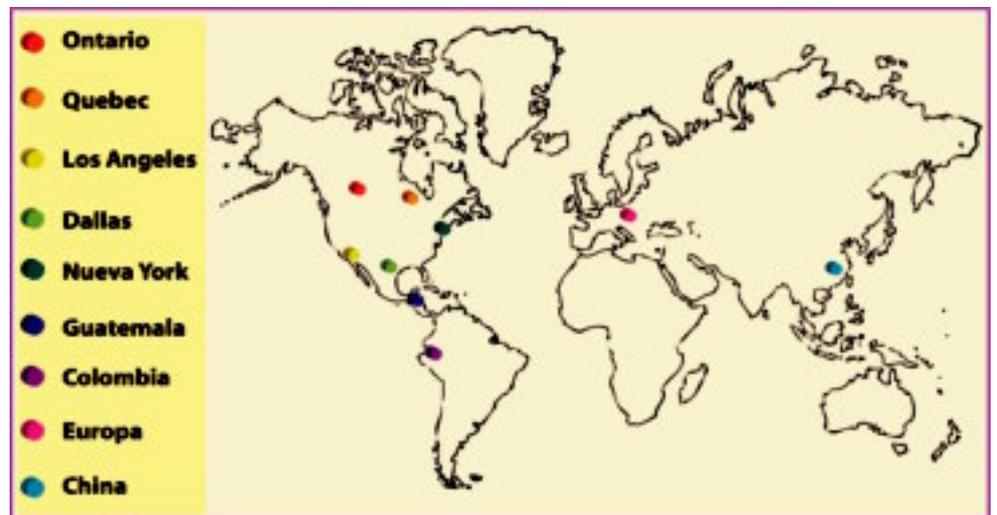
COFOCE conciente de la necesidad que presentan nuestras empresas por profesionalizar su actividad exportadora, actualiza su Sistema de Desarrollo Exportador "SIDEX" y ofrece el servicio de "Gerencia de Exportaciones", a través del cual ofrecemos horas-hombre de asesoría al servicio de la empresa.

La Gerencia de Exportaciones tiene por objetivo planear e implementar las estrategias de internacionalización necesarias para penetrar y consolidar los productos de cada empresa acorde a sus necesidades en los mercados internacionales, a través del acompañamiento y la asesoría personalizada de los ejecutivos de COFOCE. Hemos desarrollado 115 planes integrales, distribuidos sectorialmente.

Red Mundial

Ubicadas estratégicamente en 9 mercados, las representaciones en el extranjero cuentan con equipos de trabajo especializados que entregan toda su experiencia en los mercados para apoyar a las empresas exportadoras guanajuatenses en la gestión internacional.

Esta red facilita el establecimiento de contactos comerciales y proporciona información de mercado, entre muchos otros servicios. A través de ella hemos logrado



concretar un total de 310 proyectos que permitieron enviar productos guanajuatenses a los mercados de Asia, Europa, Norte y Centro América.

Los proyectos concretados a través del apoyo de las representaciones internacionales representan un 63 por ciento del total de las exportaciones de COFOCE, incidiendo concretamente en 23 proyectos para el sector agroalimentos; 74 del sector artesanal; 23 del sector textil; 154 del sector calzado y 36 del sector de industrias en desarrollo.

A través de nuestra red mundial hemos realizado 164 agendas de negocio en el extranjero, de las cuales 61 fueron atendidas directamente en los mercados por empresarios guanajuatenses y 103 fueron atendidas por nuestros promotores en representación de las empresas bajo el servicio de "scouting" generando aproximadamente un total de 800 encuentros comerciales con compradores en el extranjero.

Como parte de las estrategias de promoción, 80 compradores captados por nuestros representantes, han

llevado a cabo agendas de trabajo en Guanajuato, generando alrededor de 320 citas de negocio con las empresas del estado y 118 demandas específicas por productos de los diferentes sectores.

A través de su gestión y coordinación, las representaciones han apoyado activamente en la realización de 27 eventos internacionales con la participación de 90 empresas.

Nuevas empresas exportadoras

Al cierre del 2004, se reportaron 43 nuevas empresas exportadoras de los sectores cuero - calzado, industrias en desarrollo, artículos de regalo, decoración y muebles, textil y confección y agroalimentos. En el periodo 2000-2004 ya suman 213 nuevas empresas exportadoras, superando con 25.3 por ciento la meta establecida que es de 170 en el Plan de Gobierno 2000-2006.



Estas nuevas empresas fortalecen la presencia de la oferta local en mercados internacionales y han contribuido a que el nivel de exportadores de los sectores tradicionales tenga el siguiente comportamiento:

nacional, ya sea participando por primera vez en algún mercado, o bien cuando ya tienen presencia en el mismo y buscan fortalecer su imagen frente a compradores potenciales.



Ferias Internacionales

La participación en ferias internacionales es uno de los instrumentos más eficaces en la promoción de exportaciones, ya que permiten al empresariado mexicano tener contacto en forma directa con potenciales compradores de sus productos y/o servicios, obteniendo la mejor relación costo-beneficio en materia de promoción, siendo un lugar de encuentro entre la oferta y la demanda, pre-determinado y debidamente organizado.

Estos foros representan una magnífica oportunidad para las empresas, de expandir su estrategia comercial inter-

De julio de 2005 a junio de 2006 participaron 91 empresas del estado en 23 ferias internacionales con los objetivos principalmente orientados a la diversificación de clientes y mercados, así como en la incursión en mercados no tradicionales.

La concentración en un mismo lugar y en un lapso reducido de tiempo de importadores, traders, distribuidores, agentes, representantes, etc., otorga al empresario que participa en las ferias la posibilidad de maximizar el número de contactos con potenciales compradores con una menor dispersión de esfuerzos y un menor costo, hecho que se potencia con efecto multiplicador como

resultado de la visita de empresarios extranjeros que acuden desde otros países y regiones del mundo para conocer las nuevas tendencias.

Misiones Comerciales

Las misiones son una importante herramienta de promoción internacional, al igual que las agendas permiten una reunión directa con clientes potenciales con la diferencia de que los encuentros son generalmente con un enfoque sectorial y dedicadas a determinados productos o grupos.

A través del trabajo conjunto entre ejecutivos sectoriales y nuestra red de representaciones internacionales,



se organizaron 8 misiones comerciales a Europa, Asia y Centro América, en las que participaron 49 empresas de los sectores agroalimentos, textil y confección.

Alianza con Organismos

La integración y alianza para sumar apoyos a los empresarios del estado ha sido una estrategia que COFOCE sigue para acercar a la oferta local beneficios económicos y técnicos orientados a incrementar la competitividad y las oportunidades de negocio internacionales.

Para diciembre del 2006 habrá concluido con el convenio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que ha permitido la articulación horizontal y vertical de 7 grupos bajo esquemas de integraciones productivas a la exportación de los sectores cuero, calzado y cerámica decorativa y un plan de desarrollo para el sector confección con la participación de más de 60 empresas.

Para favorecer la vinculación de apoyos económicos de asistencia a ferias y misiones comerciales, capacitación, información, publicaciones y consultas COFOCE ha continuado con la relación de cooperación institucional con el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT).

Para incrementar el beneficio en la aplicación de recursos públicos esta dependencia ha firmado convenios de colaboración con los municipios de Irapuato, León y San Miguel de Allende para la creación de fondos conjuntos que apoyen a las empresas de las regiones correspondientes en sus programas de comercio exterior en temas de capacitación, desarrollo e innovación de sus productos y promoción comercial internacional.

En el 2005 COFOCE logró captar recursos que benefician a las empresas del estado del Fondo PyME implementado por la Secretaría de Economía (SE) y cuya finalidad es apoyar proyectos en temas de capacitación, bancos de datos, desarrollo tecnológico, estudios de mercado, asesoría y promoción internacional entre otros. El monto recibido fue de \$5'418,679 – Cinco millones cuatrocientos dieciocho mil seiscientos setenta y nueve pesos – en beneficio de 630 empresas de los sectores de cuero-calzado, agroalimentos, industrias en desarrollo, textil y confección y artesanías; con servicios de promoción, capacitación, información, innovación y logística.

Se ha continuado con los 2 programas de apoyo con la Unión Europea, a través de los cuales se acercan mayores beneficios a las empresas en temas de desarrollo, innovación y promoción internacional.

El “Programa Integral de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa” (PIAPYME) vincula programas con la Unión Europea de manera continua de acuerdo a las necesidades que se detecten en los sectores productivos. A la fecha ha beneficiado a 125 empresas de los sectores cuero-calzado, artesanías y proveedores y operadores de servicios logísticos desde el inicio del programa en Guanajuato.

El 26 de mayo de 2006, se inauguró el Eurocentro-COFOCE el cual permitirá acceder a los recursos del Programa Al-invest III quien apoya financieramente las iniciativas conjuntas, promovidas por organizaciones empresariales de la Unión Europea y América Latina, que intensifiquen la cooperación económica entre ambas regiones.

Entre otras acciones, se incluyen rondas de negocios, visitas a ferias internacionales, eventos de formación y desarrollo para las PYMES, y formación de tipo institucional para organizaciones representativas del sector privado. Esta es la primera vez que Guanajuato cuenta con esta cooperación que permitirá incrementar la presencia de los productos del estado en ese mercado.

