

Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES)

El empleo y la producción son dos temas fundamentales para el desarrollo de la sociedad, por ello el objetivo de esta Secretaría en los últimos años ha sido desarrollar una mayor competitividad e incrementar el empleo.

El estado de Guanajuato tiene características que lo hacen diferente al promedio de entidades: somos el 6º más poblado del país, 4º con la mayor cantidad de municipios con más de 100 mil habitantes, 6º con la mayor cantidad de población rural, 6º en fuerza laboral y empleo, 7º economía del país y 6º en unidades económicas.

Para fortalecer el empleo en nuestra entidad trabajamos en el impulso a la generación y conservación, así como en la atención al desempleo.

La competitividad es una de las piedras angulares de la estrategia de desarrollo sostenible de Guanajuato. El vigor y dinamismo de la industria es esencial para que la entidad incremente su desarrollo y cumpla sus expectativas sociales y económicas.

Las acciones en que estamos trabajando para impulsar la competitividad de la Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES) son: autodiagnóstico, capacitación, consultoría, comercialización, articulación productiva, innovación y desarrollo tecnológico, calidad y mejora regulatoria, entre otros.

De acuerdo a información del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en la presente administración hemos alcanzado un nivel histórico de empleos formales; al mes de junio de 2006 se contabilizaron un total de 570 mil 920 trabajadores asegurados en la entidad.



De septiembre de 2000 a junio de 2006 tenemos un saldo positivo de (+) 62 mil 240 empleos formales, un aumento de (+) 12.2 por ciento. Esto nos ubica en la 5ª posición a nivel nacional con la mayor cantidad de empleos formales ganados en la administración.

Evolución del empleo formal en el estado de Guanajuato



Fuente: Elaborado por la SDES con datos de la Delegación Estatal del IMSS en Guanajuato.

El indicador más representativo y completo del desempeño económico es el Producto Interno Bruto (PIB), que mide la generación de bienes y servicios en un tiempo determinado, generalmente un año. Este indicador abarca a todas las actividades económicas.

Guanajuato en el año 2005 registró un PIB de USD 25,992'000,000 –Veinticinco mil novecientos noventa y dos millones de dólares -, el 3.7 por ciento del total nacional. Ello nos coloca como la 7ª economía del país.

Se estimó que en el año 2005, el PIB del Estado de Guanajuato creció en 3.6 por ciento y se encuentra 6 décimas por encima de la media nacional. Del año 2000 al 2005, la economía del Estado de Guanajuato acumuló un crecimiento de 19.5 por ciento, en tanto que a nivel nacional es de 9.5 por ciento.

En producción y empleo el Estado de Guanajuato presenta avances significativos como es: un crecimiento más dinámico de nuestra economía que la media nacional; crecimiento de la producción mayor al de la población y crecimiento del empleo formal, lo que se traduce en una mejor calidad de vida de los guanajuatenses.

No se puede negar que algunos sectores productivos se han resentido, las manufacturas en general han vivido claroscuros con excepción de la industria automotriz que presenta un dinamismo positivo.

Impulso a la generación de empleos

Atracción de inversiones

Gracias a las condiciones laborales, de seguridad, transparencia, infraestructura y de servicios que tenemos en la entidad, se ha favorecido la instalación y operación de nuevas empresas que permiten la generación de empleos directos e indirectos.

En la actual administración se logró desarrollar y fortalecer las actividades económicas en sectores como: manufacturas, comercio y servicios. Al interior de las manufacturas resalta la inversión que se ha materializado en la industria automotriz y de autopartes, los agroalimentos, la industria química y la metalmecánica, entre otras.

Los resultados reflejan el compromiso y participación de la sociedad y de las diferentes dependencias del Ejecutivo estatal, representados en la Comisión para la Atracción de Inversiones del Estado de Guanajuato. Este órgano auxilia al Ejecutivo en la materia y es responsable



de aprobar el otorgamiento de incentivos a la inversión, brindando transparencia al proceso.

Durante la presente administración, en materia de atracción de inversión privada directa, se logró formalizar 304 proyectos, con una inversión de USD 5,645'967,000 – Cinco mil seiscientos cuarenta y cinco millones novecientos sesenta y siete mil dólares – con el compromiso de generar 69 mil 81 nuevos empleos directos.

Los sectores de mayor impacto por el monto de inversión y por el compromiso en la generación de empleos directos son: automotriz y autopartes, con el 43.17 por ciento de la inversión y el 21.93 por ciento en la generación de empleo; alimentario, con el 8.99 por ciento de la inversión y el 14.38 por ciento en la generación de empleo; comercio, con el 8.86 por ciento de la inversión y el 20 por ciento en la generación de empleo; químico, con el 8.11 por ciento de la inversión y el 5.96 por cien-

to en la generación de empleo; el sector confección, con el 1.58 por ciento de la inversión y el 13.74 por ciento de los empleos, entre otros. Los municipios con mayor captación de inversiones y empleo son: Celaya, Irapuato, Silao, San José Iturbide y León.

En este último año atrajimos inversiones privadas en 106 proyectos. Lo anterior representa un monto de inversión de USD 1,718'351,000 – Mil setecientos dieciocho millones trescientos cincuenta y un mil dólares –, de los cuales el 70 por ciento corresponde a inversión extranjera y el 30 por ciento a inversión nacional. Estas empresas tienen el compromiso de generar 18 mil 412 empleos directos en el estado.

De esta manera, 77 nuevas empresas están en proceso de instalación y equipamiento para iniciar operaciones, en tanto 29 empresas realizan ampliaciones.

Gobierno del Estado, para la instalación de estas inversiones, destinó recursos económicos por un monto de \$337'179,780 –Trescientos treinta y siete millones ciento setenta y nueve mil setecientos ochenta pesos –.

Los resultados de los programas de atracción de inversiones han permitido ampliar y consolidar las cadenas productivas existentes, además hemos detonado la actividad industrial, comercial y de servicios en una gran cantidad de municipios del estado.

Logramos generar la confianza en los inversionistas, nos mantenemos como una opción viable cuando se considera ampliar inversiones, ejemplo de lo anterior son: Bader de México, GKN Drive, Acerocentro, American Axle & Manufacturing, Gigante Verde, Transportes Castores,

Bachoco, Siderúrgica Lázaro Cárdenas – Las Truchas e Inmobiliaria Hills, de las más importantes.

Dentro de las acciones que destacan por múltiples proyectos de empresas son: Wal Mart, Home Depot y Soriana, que incrementaron sus operaciones, con inversiones por más de USD 154'000,000 – Ciento cincuenta y cuatro millones de dólares – y comprometieron 3 mil 178 empleos directos; en la industria automotriz destaca un proyecto que comprometió una inversión por



USD 662'000,000 – Seiscientos sesenta y dos millones de dólares - de inversión y 1 mil 100 empleos directos comprometidos; desarrollos inmobiliarios en San Miguel de Allende con una inversión comprometida de USD 143'610,000 – Ciento cuarenta y tres millones seiscientos diez mil dólares - y 1 mil 668 empleos directos comprometidos.

Nuestra labor de promoción comprende todos los municipios del estado. Para este año se ha logrado ubicar 19 proyectos en 11 municipios fuera del corredor industrial, para una generación de 5 mil 999 empleos directos.

En el sector minero se realizaron inversiones por \$18'600,000 - Dieciocho millones seiscientos mil pesos - con los que se generaron 91 empleos directos en comunidades apartadas y deprimidas económicamente, gracias a las aportaciones de las empresas participantes y el Gobierno Federal, así como las evaluaciones técnicas realizadas por el Gobierno del Estado y la información obtenida de los Inventarios Físicos de Recursos Minerales por Municipio.

Dicha inversión se destinó a proyectos de exploración, extracción, procesamiento y comercialización de oro, plata, cuarzo, pumicita, grava y arena en 5 yacimientos de los municipios de Irapuato, Guanajuato, Silao, Cuetzamal y Pénjamo.

Se realizaron 86 prospecciones geológico-mineras a igual número de nuevos yacimientos, de los cuales 9 cumplieron con viabilidad económica y de ellos, 5 ya han solicitado financiamiento al Fondo Nacional de Apoyos a las Empresas en Solidaridad (FONAES).

Además cabe destacar que durante esta administración se trabajó con la industria minera en diversos proyectos. En primer lugar se obtuvo información geológico-minera del Inventario Físico de Recursos Minerales por Municipio, que ha logrado constituir 16 microempresas sociales que producen minerales no metálicos tales como: cantera, tezontle y pumicita, y que han generado empleos directos permanentes.



Realizamos las gestiones ante el Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI), para apoyar a empresas mineras en la etapa de exploración, con obras mineras directas.

En apoyo a los trabajadores de la Cooperativa Minero-Metalúrgica Santa Fe de Guanajuato, el Gobierno del Estado realizó diversas actividades durante la administración como: asesoría legal, gestiones ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para la reestructuración de pasivos; ante el Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI) para obtener asesoría técnico financiera, donación de equipo, evaluación de financiamientos y de la situación de la empresa, entre otras acciones.

Eventos de promoción de inversiones

Durante el último año, el programa promocional consideró la realización de 7 giras internacionales en los Estados Unidos, España y Alemania, orientadas funda-

mentalmente a la atención y seguimiento de la cartera de prospectos con posibilidades de inversión en el corto y mediano plazo.

Estos eventos de promoción permiten al estado tener una cartera de proyectos potenciales por más de USD 1,300'000,000 – Un mil trescientos millones de dólares -, que madurarán en un periodo de 2 a 3 años. En los últimos meses se concretaron 5 proyectos de empresas europeas, marcando un tiempo óptimo de negociación y sin precedente, que a mediano plazo permitirán generar más de 1 mil 300 empleos en las ciudades de: Salamanca, Comonfort, Celaya, León y Silao.

Como parte de la estrategia de fortalecimiento y desarrollo de la cadena automotriz y autopartes, participamos activamente en seminarios y eventos especializados llevados a cabo en Detroit, Michigan, en donde logramos establecer visitas de nuevos prospectos al estado.

En febrero del 2004 en la ciudad de Victoria Tamaulipas, se llevó a cabo la XV Reunión Ordinaria de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), ahí se aprobó la propuesta para la participación conjunta de los estados del país en la promoción de negocios comerciales y de inversión en Europa, presentada por el Coordinador de las Entidades Promotoras del Comercio Exterior de México y Presidente de la Coordinadora de Comercio al Fomento Exterior del Estado de Guanajuato, Luis Quirós Echegaray.

Para llevar a cabo este evento se creó la Comisión EMEX 2005 compuesta por los estados de Guanajuato, Michoacán, Veracruz y Zacatecas y bajo la coordinación del Gobierno del Estado de Guanajuato.

En octubre de 2005 se realizó el evento EMEX 2005 "Encuentro con los Estados" en la ciudad de Valencia, España; con el apoyo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), de las Entidades Promotoras del Comercio Exterior (EPCE), la Generalitat Valenciana, del Gobierno Federal Mexicano y el Gobierno Central Español.

Los principales acuerdos que se lograron fueron: propiciar un diálogo constructivo; impulsar la creación del Comité de las Regiones México-Unión Europea; fomentar el comercio y la cooperación internacional; aprovechar las experiencias de las Comunidades Autónomas de España en materia de transición democrática, dentro del marco del desarrollo comercial y cultural; promoción de políticas públicas que fomenten el desarrollo regional y establecer relaciones entre las Comunidades Autóno-

mas Españolas y los miembros de la CONAGO que despliegue iniciativas en asuntos específicos.

Las líneas de trabajo fueron las siguientes: Educación y Cultura, Infraestructura y Logística, Turismo y Desarrollo Regional, Políticas de Macroáreas y Poderes Regionales y Locales.

Se acordó realizar el Segundo encuentro EMEX 2006 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, en el mes de noviembre, y el tercero en el Principado de Asturias, en 2007.

Con el ánimo de explotar oportunidades de negocios y motivar mayores flujos turísticos y de inversión, participamos dentro de la "Semana de Guanajuato" en Houston, Texas.

Durante las giras de trabajo se tuvieron acercamientos con autoridades portuarias, operadores de puertos interiores, así como empresas del ramo logístico con interés de participar en el desarrollo del Puerto Interior de Guanajuato.

Desarrollo de Infraestructura Industrial para el Desarrollo Económico

El programa de atracción de inversiones se respalda con la operación simultánea de otros programas. La generación y modernización de infraestructura industrial permite mejorar y aumentar la viabilidad de las opciones para la operación y desarrollo de las empresas.

La instalación ordenada y controlada de empresas permite garantizar el suministro de servicios básicos suficientes, lo anterior se logra mediante la promoción,

desarrollo y mantenimiento de parques industriales en diversos municipios del estado. Durante este periodo apoyamos obras de infraestructura vial en el parque industrial “Castro del Río” en Irapuato y en el “Polígono Industrial Evolución” en León; en la “Zona Industrial” de Celaya – Villagrán, impulsamos las obras de acceso a la empresa Deacero; y fortalecimos la infraestructura hidráulica en “Las Colinas”.

Adicionalmente, liberamos el derecho de vía para el acceso a la empresa Avon en Celaya; impulsamos la creación de una zona industrial regional en el municipio de Acámbaro; y una zona comercial y de servicios en el municipio de Salvatierra.

En respaldo a las acciones del desarrollo comercial en el estado, promovimos la construcción o modernización de cinco vialidades urbanas en León, San Miguel de Allende, Celaya e Irapuato.

Se realizaron obras para mejorar y modernizar las instalaciones del Centro Comunitario de Doctor Mora, que con su operación permite que actualmente 190 personas cuenten con un empleo.

Atención al desempleo

Vinculación laboral

Con el propósito de vincular a los buscadores de empleo hacia los puestos de trabajo disponibles, se auxilia a las empresas para cubrir sus necesidades de personal, proporcionándoles información, orientación y asesoría. Además fortalecemos las capacidades productivas de las personas desempleadas por medio de la capacita-

ción para mejorar sus oportunidades para conseguir un empleo en una empresa o por su cuenta.

A lo largo de la presente administración como resultado de las estrategias en apoyo a la búsqueda del empleo, se ha logrado colocar a 77 mil 321 personas en algún empleo o autoempleo, lo cual supera la meta establecida en la administración de 52 mil 200 personas colocadas. En este último año se colocaron 20 mil 887 personas a través de la bolsa de trabajo, ferias de empleo y otros eventos de vinculación laboral.

Mediante la bolsa de trabajo en el periodo que se informa se colocaron a 5 mil 182 buscadores activos en el mercado laboral.

Se realizaron un total de 16 ferias de empleo donde se ofrecieron 13 mil 408 vacantes en diferentes áreas y se colocaron en un empleo 3 mil 601 personas.





Para atender a un mayor número de personas en cuanto a la vinculación laboral, se utilizan varias estrategias como: “Apoyos Económicos para el Empleo Formal”, “Talleres para Buscadores Activos de Empleo”, “Programa Migratorio a Canadá”, “Reuniones del Sistema de Empleo”, así como realizar el seguimiento de los egresados del Proceso de Capacitación, logrando colocar a 12 mil 104 personas.

Proyectos de Inversión Productiva

Dentro del “Programa de Apoyo al Empleo” (PAE), se impulsa la vertiente de apoyo a “Proyectos de Inversión Productiva” (PIP), cuyo propósito es impulsar el auto-empleo y la formación de microempresas para que alcancen un desarrollo que permita fortalecer o generar nuevos empleos.

En esta vertiente se da en comodato maquinaria, equipo y herramienta que permita la manufactura o prestación de servicios, de manera que sí se evidencia el buen uso durante un año, se les otorga en custodia para formar parte del capital de la microempresa.

Esta modalidad inició en el año 2002 y a la fecha se han apoyado un total de 267 proyectos, con una inversión de \$9'769,397 – Nueve millones setecientos sesenta y nueve mil trescientos noventa y siete pesos -, en los sectores agroalimentario, automotriz, artesanal, construcción y textil, entre otros. Apoyamos 120 proyectos, fortaleciendo 262 empleos y generando 47 más, con una inversión de \$4'713,686 – Cuatro millones setecientos trece mil seiscientos ochenta y seis pesos -.

Programa Migratorio a Canadá

El “Programa Migratorio a Canadá” opera en el Estado de Guanajuato desde 2002, apoyando a un total de 691 trabajadores del campo, con una inversión \$2'073,000 - Dos millones setenta y tres mil pesos -. Los municipios con mayor participación en el programa son: Celaya, Irapuato, Salamanca, Guanajuato y León.

Con este programa y en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS), facilitamos la vinculación de trabajadores del estado con empresas canadienses, para que acudan a los procesos de selección.

Durante el 2006 beneficiamos a 66 personas de los municipios de Abasolo, Acámbaro, Comonfort, Dolores Hidalgo, Guanajuato, Irapuato, Jaral del Progreso, Jerécuaro, León, Salamanca, Salvatierra, San Diego de la Unión, San Francisco del Rincón, Santa Catarina, Santa Cruz de Juventino Rosas, Tarimoro, Valle de Santiago, Xichú y Yuriria, con un total de \$198,000 – Ciento noventa y ocho mil pesos -.

Apoyo a emprendedores

A partir del año 2005, iniciamos el “Programa de Apoyo a Emprendedores”, con el cual damos impulso a nuevos proyectos de guanajuatenses, para ello fortalecemos la red estatal de incubadoras. En esta administración se ha apoyado a 9 instituciones ubicadas estratégicamente en los municipios de Dolores Hidalgo, León, Irapuato, Silao y Celaya, las cuales trabajan con metodologías reconocidas por la Secretaría de Economía.

Se han incubado más de 100 proyectos y se tiene contemplado para septiembre apoyar 60 proyectos adicionales.

Además fomentamos la creatividad, innovación y desarrollo tecnológico, apoyando con recurso financiero y consultoría a emprendedores, a través del “Fondo de Apoyo de Capital para Emprendedores del Estado de Guanajuato” (FACE).

El FACE cuenta con un patrimonio inicial de \$3'750,000 – Tres millones setecientos cincuenta mil pesos -, para



apoyar en su primera etapa hasta 25 nuevos proyectos de emprendedores.

Becas de capacitación

Se impulsaron estrategias de Capacitación para el Trabajo, con la finalidad de apoyar a aquellas personas desempleadas y subempleadas que requieran actualizar o reconvertir sus habilidades y así facilitar su inserción en mejores condiciones al sector económico demandante.

Por medio del “Programa de Becas a la Capacitación para el Trabajo” (BECATE), en lo que va de la administración se han capacitado a 72 mil 642 beneficiarios a través de 3 mil 783 cursos, con una inversión estatal y federal de \$262'658,213 - Doscientos sesenta y dos millones seiscientos cincuenta y ocho mil dcientos trece pesos -.

En el lapso que abarca el informe hemos apoyado a 10 mil 938 beneficiarios a través de 639 cursos, con una inversión de \$48'040,012 – Cuarenta y ocho millones cuarenta mil doce pesos -. El 29.3 por ciento de las becas fueron otorgadas en municipios fuera del corredor industrial y el 56 por ciento se otorga a mujeres.

Los sectores más beneficiados con becas fueron: metalmecánica con el 24 por ciento del total, textil con el 15 por ciento y servicios con el 30 por ciento. Los municipios con mayor participación en el programa son: Celaya, Irapuato, León, Salamanca, San Francisco del Rincón, Santa Cruz de Juventino Rosas y Silao. Por el seguimiento del programa logramos colocar de manera permanente a 7 mil 119 personas en un empleo.

Conservación del empleo

Formación de capital humano (en el trabajo)

En un mundo cada vez más competitivo, es necesario que las empresas cuenten con hombres y mujeres con los conocimientos y habilidades esenciales que la impulsen a tener un desarrollo sostenido en su actividad económica. La mente factura se está convirtiendo en un factor importante en el crecimiento de las economías y en Guanajuato buscamos que sea un elemento que permita a las empresas contar una ventaja competitiva sustentable. Esto se logra formando al capital humano con las competencias que el sector productivo requiere.

Se capacitó a 20 mil 357 directivos y operativos de las empresas, en diversos programas, orientados a cubrir necesidades específicas que coadyuven a incrementar la competitividad de las MIPyMES.

El “Programa de Capacitación y Modernización del Comercio Detallista” (PROMODE) tiene como objetivo ofrecer a las microempresas de los sectores comercio, industria y servicios capacitación y consultoría básica empresarial, que sirva como herramienta de desarrollo integral en las empresas.

En este último año se ha beneficiado a 8 mil 11 personas pertenecientes a 6 mil 863 empresas.

El “Programa de Apoyo a la Capacitación” (PAC) y el de “Apoyo a la Micro, Pequeña, Mediana y Grande Empresa” (AMyPE) han contribuido de manera importante a elevar el potencial productivo de los trabajadores y han



motivado su desarrollo para alcanzar el crecimiento sostenido de la producción, lo que sin duda ha permitido la protección del empleo.

A través del “Programa de Apoyo a la Capacitación” (PAC), que inició a partir del segundo semestre del 2003, se ha apoyado a un total de 12 mil 454 trabajadores en activo, de los cuales en el periodo del informe, los beneficiarios de la capacitación empresarial han sido 6 mil 450 personas, ubicadas en 18 municipios del estado.

A través del “Programa AMyPE”, durante el presente sexenio se ha capacitado a 22 mil 031 personas y en el último año, se apoyó la capacitación de 2 mil 995 empresarios y mandos medios.

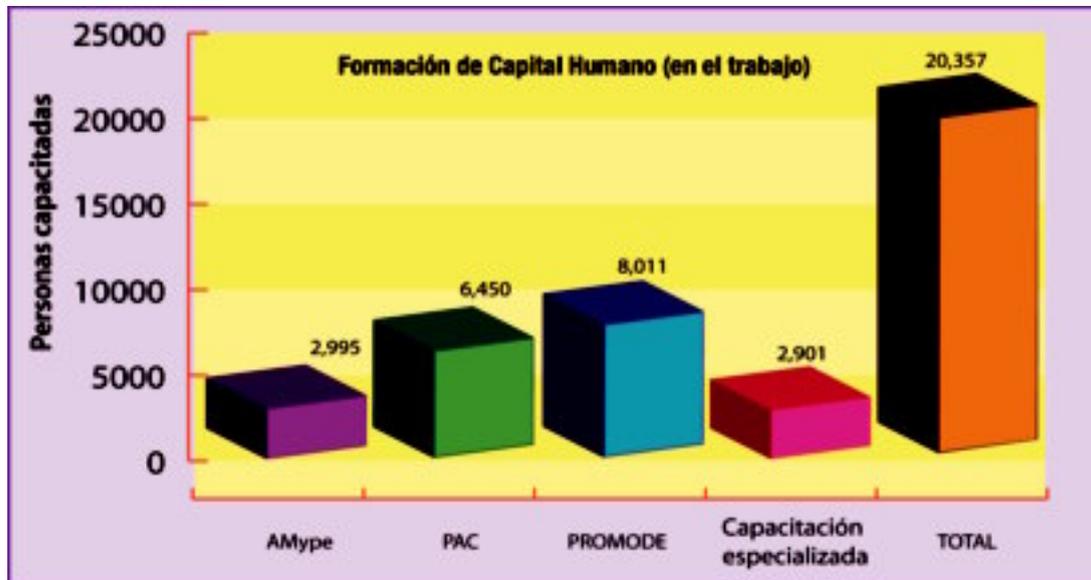
En capacitación especializada beneficiamos a 2 mil 901 empresarios y trabajadores en diferentes municipios del estado, a través del Centro de Competitividad para la Industria del Vestido (COMVEST), el Centro de Vinculación Empresarial (CEVEM), el Centro Regional para la Competitividad Empresarial (CRECE) y el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (COMPITE), además de instructores especializados en cadenas cuero calzado, textil y confección, construcción y el sector artesanal.

Se apoyaron otras acciones orientadas a la formación del capital humano, como los trabajos que en colaboración con el Centro de Investigación y Promoción Educativa y Cultural, A. C. (CIPEC) permitieron capacitar a 205 personas en cursos básicos de fabricación de calzado.

A través del “Programa ENTRA 21” se capacitó a 70 a jóvenes marginados en tecnologías de información.

Con el apoyo de la Asociación de Químicos y Técnicos del Cuero en León A.C., capacitamos a 140 ingenieros y técnicos de la cadena.

Se beneficiaron 8 diseñadores de empresas guanajuatenses que acudieron a Milán, Italia, a recibir el prestigiado curso de “ARS Sutoria”.



Fuente: Elaborado por la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable con datos propios.

Apoyamos la capacitación de 113 personas en el “Congreso Nacional de Ingeniería Civil 2005”.

Dentro del “Programa de Atención a la Industria Ladrillera”, por parte de Gobierno del Estado, capacitamos a 235 productores.

En el marco del “Foro de Infraestructura y Medio Ambiente” que se llevó a cabo en el mes de noviembre del 2005, se apoyó en la capacitación de nuevas herramientas tecnológicas (WaterCAD), a 26 personas de 11 empresas del estado.

Capacitación para y en el trabajo

La incorporación de los procesos de capacitación para el trabajo y la certificación de competencias ocupacionales, han sido una herramienta estratégica en la conservación y generación de empleo.



El proceso de capacitación para la vida y el trabajo atiende una necesidad sentida de la población en los aspectos laborales y sociales, ambos resultan ser un medio de realización humana ya que les proporciona una cultura laboral básica además de aumentar su autoestima y logros personales.

A lo largo de este último año se ha capacitado a través de los 27 planteles que dan cobertura a los 46 municipios del estado, a 91 mil 591 personas en 6 mil 646 cursos y diplomados de formación para la vida y el trabajo, los cuales, sumados a los reportados en informes anteriores, hacen un total de 1 millón 138 mil 22, un 20 por ciento más de las 945 mil personas comprometidas en el Plan de Gobierno.

Cabe señalar que se apoyó con la logística de recursos humanos, materiales e infraestructura al programa de “Profesionalización de Servicio Civil de Carrera” llevado a cabo por la Unidad del Servicio Civil de Carrera de la Secretaría de Finanzas y Administración. El Servicio Civil permitirá que las entidades del Gobierno del Estado brinden un mejor servicio a la ciudadanía.

Acreditación y certificación de competencias ocupacionales

Mediante la acreditación de funciones productivas, relacionadas con un perfil de competencia, se pretende cubrir las necesidades de capital humano calificado que tienen los empleadores.



Se reconoció formalmente por su desempeño ocupacional y laboral a 11 mil 906 personas, con lo cual en toda la administración se certificaron 50 mil 414 personas.

Fortalecimos el trabajo interinstitucional para la certificación de competencias en los sectores de agricultura tradicional y protegida (Invernaderos). Realizamos la estructuración de los respectivos programas de capacitación, basados en competencias, lo que permite transmitir los conocimientos y principios fundamentales, además de desarrollar un alto grado de responsabilidad ambiental.

Las empresas que han entendido la necesidad de prevalecer en el mercado generando ventajas competitivas, han implementado estrategias empresariales que generan elementos de diferenciación, por lo que el enfoque de competencias está relacionado plenamente con la estrategia de competitividad, a partir del desarrollo de sus recursos humanos.

En este sentido se llevaron a cabo acciones en atención a la agroindustria (lácteos), donde se trabaja con 18 empresas en proceso de acreditación en aspectos de inocuidad, calidad y procesos de manufactura; esto bajo los esquemas planteados por las autoridades estatales de salud, pecuarias y el propio modelo de certificación de competencias ocupacionales.

La Certificación de Competencias es una opción que abre las puertas al reconocimiento de la experiencia adquirida en el trabajo y marca la pauta para la capacitación continua en la vida productiva de las personas.

Desarrollar una mayor competitividad

Sistema de desarrollo empresarial (SIDE)

Durante la presente administración mejoramos la estrategia de apoyo a las MIPyMES guanajuatenses, diseñando el Sistema de Desarrollo Empresarial, que integra recursos y programas de los tres niveles de gobierno, además suma la participación de las instancias que confluyen en su crecimiento. Este sistema comenzó a operar en el año 2005.

La atención a las empresas es parte de un autodiagnóstico. A la fecha se han aplicado 14 mil 407, corresponden al periodo del informe 11 mil 048.

En el SIDE participan instituciones públicas, cámaras, consejos y organismos empresariales, así como el sector educativo.

En la red interinstitucional participan entre otros: el Sistema Estatal de Financiamiento para el Desarrollo (SE-



FIDE), la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (COFOCE), el Centro Regional para la Competitividad Empresarial (CRECE), el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (COMPITE), la Secretaría de Economía (SE), el Fondo de Asesoría Dinámica a Microempresas (ADMIC), el Centro de Vinculación Empresarial (CEVEM), el Centro de Competitividad para la Industria del Vestido (COMVEST), el Centro de Vinculación con el Entorno de la Universidad de Guanajuato (VEN), el Consejo Estatal para el Fomento y Desarrollo del Sector Automotriz (CEFODESA), el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus León e Irapuato, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Irapuato (ITESI), la Universidad Tecnológica de León (UTL), la Universidad Tecnológica del Norte del Estado (UTNG), Incubajío, la Universidad Liceo Cervantino y el Instituto Tecnológico de Celaya.

En un mercado más exigente y competido, las MIPYMES requieren contar con una capacidad de reacción rápida

sostenida en bases firmes de productividad y competitividad.

En 6 años de gobierno se ha brindado apoyo a más de 11 mil empresas con talleres y programas que inciden en el incremento de la productividad y competitividad, superando la meta de 5 mil 200, contemplada en el Plan de Gobierno. En este periodo fueron 3 mil las empresas beneficiadas.

Fortalecimiento de cadenas y sectores productivos

Para atender a las cadenas y sectores productivos, se sigue una estrategia de atención integral. Las cadenas y sectores beneficiados son: cuero-calzado, textil-confección, agroalimentos, automotriz-autopartes, artesanías, construcción, minería, turismo e industria soporte.

Impulsamos la articulación productiva mediante el desarrollo de proveedores e integradoras. En este contexto se conformaron 4 integradoras de: herreros, zapateros, curtidores y corseteros. En lo que va del 2006 se tienen 2 adicionales de lácteos y farmacias y se está trabajando en la conformación de por lo menos 2 integradoras más de modelistas y talleres mecánicos.

Del mismo modo apoyamos otros esquemas de asociacionismo, tales como cooperativas, consejos, asociaciones, entre otros. Actualmente cabe destacar los apoyos a: tortilleros, carniceros, electricistas, ladrilleros, productores de mezcal y pescadores.

Con el "Programa de Desarrollo de Proveedores del Gobierno del Estado", beneficiamos a las empresas ancla:

Bachoco y Danone, con el desarrollo de 11 empresas locales de proveeduría, pertenecientes a la cadena agroalimentaria.

Cadena Cuero – Calzado: Fruto de la vinculación de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) con expertos brasileños, atendimos inicialmente a 10 empresas y debido al éxito de la consultoría ahora trabajamos con 45 más.

Se incidió en la mejora de sus procesos productivos y óptimo servicio al cliente, aquí destaca la iniciativa de incorporar mediante una inversión muy accesible a 100 empresas en la utilización de tecnologías de información para el diseño y patronaje de calzado asistido por computadora, lo que les permite ofrecer sus colecciones oportunamente.

Debido a la importancia estratégica de la cadena productiva cuero-calzado-proveedoría, apoyamos decididamente el proyecto “Procic 3 + Visión 2020”, que implica un enfoque global y a futuro de la industria mexicana del calzado, el cual incluye entre otros: “Estudio de Consumo de Calzado en las Principales Ciudades del País”; Estudio de Cuotas Compensatorias del Calzado Chino”; “Benchmarking de Empresas Mexicanas contra Empresas de Portugal” y “Estudio Museológico”.

En cuanto a la Cadena Textil – Confección, esta administración ofreció a las MIPyMES del sector, tecnología de punta y servicios especializados a un costo accesible, los cuales contribuyeron a mejorar la competitividad de las empresas del estado. Algunos de estos servicios son: consultoría para la reingeniería en planta, manufactura esbelta, capacitación, consultoría en diseño y



moda, patronaje por computadora y asesoría en comercialización.

Esto fue posible a través de los apoyos otorgados por el Sistema de Desarrollo Empresarial, realizadas por el Centro de Competitividad para la Industria del Vestido (COMVEST).

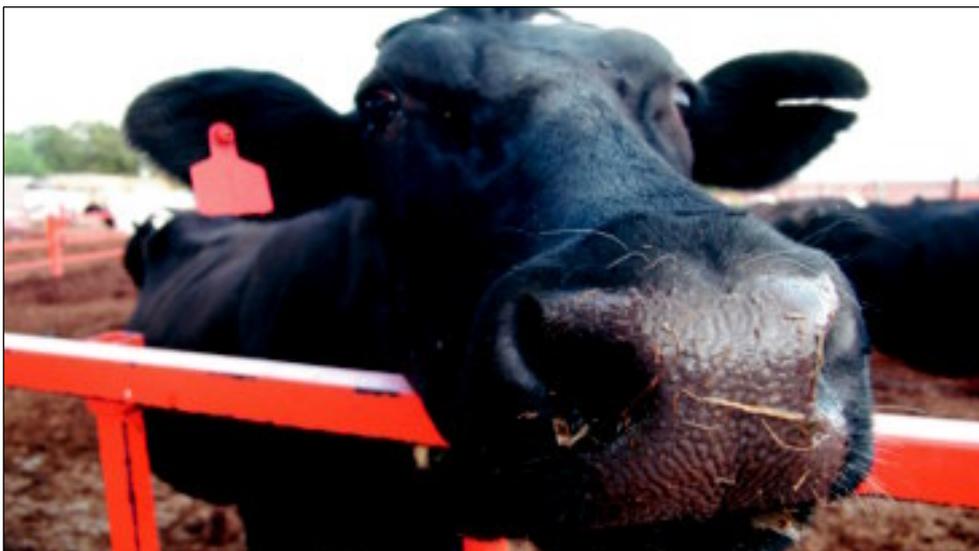
Se capacitaron 80 personas en patronaje por computadora y/o diseño de modas. Para septiembre del 2006 se capacitará a 220 personas más.

Se benefició a 232 empresas con programas y talleres que inciden en el incremento de la productividad. Para septiembre del 2006 se beneficiarán 163 empresas más.

Se crearon, innovaron y/o mejoraron 299 productos. Para septiembre del 2006 alcanzaremos a innovar y/o mejorar 70 productos más.

Con la promoción del esquema de asociacionismo, 22 empresas se beneficiaron logrando la conformación de: Integradora Textil S.A. de C.V; empresa integradora en San Luis de la Paz y Corseteros de Cortazar S.A. de C.V. agrupación de Cortazar.

Cadena Agroalimentos: Durante el presente periodo se beneficiaron más de 3 mil productores y empresarios de



la cadena con diversos programas y apoyos que mejoraron la competitividad y productividad de sus empresas.

Dentro de las políticas que ha delineado el presente gobierno para apoyar los principales productos de la cadena, se encuentra el fortalecimiento de proyectos que tengan un impacto regional y que incrementaran su valor agregado.

De los productos de la cadena que se beneficiaron destaca:

La entrega de equipo para la pasteurización de leche, con el apoyo de otras dependencias del Gobierno estatal. Los municipios beneficiados son: Santa Cruz de Juventino Rosas y Ocampo.

La red de pasteurizadoras de productores de leche del Estado de Guanajuato se fortaleció con capacitación y asesoría especializada, beneficiando a 50 productores.

En el municipio de Tarimoro, en conjunto con otras dependencias de Gobierno estatal otorgamos equipo para empacar cacahuate tostado.

A través del SIDE, en los municipios de Pénjamo, Abasco, Purísima del Rincón, Cuerámara, Huanímaro, Cd. Manuel Doblado, Romita y San Felipe, se apoyó la realización del diagnóstico para conocer la producción de agave y en posterior etapa industrializar el producto. Se apoyó la realización de un diagnóstico para conocer la producción de pescado en beneficio de productores de la Rivera de Lago de Cuitzeo (zona Guanajuato) en la comunidad de Irámucio municipio de Acámbaro.

En este periodo se iniciaron los procedimientos para la capacitación de productores y técnicos especializados en agricultura protegida, esto en coparticipación con instituciones de investigación y gobierno estatal.

En la Cadena Automotriz – Autopartes impulsamos conjuntamente con el Consejo Estatal de Fomento al Desarrollo de la Industria Automotriz (CEFODESA) y FUNTEC, el desarrollo de la “Metodología PCM” para el Desarrollo

de Proveedores de Clase Mundial para la industria automotriz, cuya versatilidad permite cumplir con los requerimientos de General Motors, como empresa ensambladora y en consecuencia a la proveeduría de primero, segundo y tercer nivel.

En cuanto al Sector Artesanal apoyamos la capacitación en diversas técnicas artesanales a 151 empresas. Se capacitará a por lo menos 95 más a septiembre de este año.

En 2006 se han capacitado más de 200 personas en diversas técnicas sobre uso de esmaltes cerámicos, quema, elaboración de productos cerámicos y estrategias sobre cómo participar en ferias y exposiciones.

Se innovaron, y en su caso mejoraron, 42 productos artesanales de talla en madera y sector cerámico.

Se apoyó la integración de la Asociación de Artesanos Leonesa A.C. conformada por 9 empresas.

En el Sector Minero vinculamos a 75 empresarios mineros para recibir capacitación de parte de instituciones federales en diversos aspectos de minería no metálica.

Gobierno del Estado trabaja en forma coordinada con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y empresas mineras, para revisar aspectos de seguridad en las minas.

Es importante destacar además que durante esta gestión administrativa y debido a la situación financiera que atravesó la Cooperativa Minero-metalúrgica Santa Fe de Guanajuato, el Gobierno del Estado, apoyó y dio

seguimiento permanente de la siguiente forma: promoción comercial de sus productos artesanales, promoción de lotes mineros con empresas mineras, para su exploración, gestiones ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para la reestructuración de sus pasivos; gestiones ante el Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI) en aspectos de asesoría técnico financiera, donación de equipo de minería, apoyos del programa de exploración, asesoría metalúrgica y evaluación de fuentes de financiamiento; asesoría técnico administrativa para obtener un escenario real de la situación minera de la empresa, basado en sus reservas minerales; y se apoyó con asesoría jurídica que les ayudará a definir la estrategia a seguir ante el escenario de venta de la minera, entre otras acciones.

Innovación y diseño en sectores y cadenas productivas: La innovación y diseño es una necesidad creciente de las empresas para diferenciar su producto, ante una gran competencia global. Es por ello que esta Secretaría ha impulsado diversas iniciativas en beneficio de las empresas guanajuatenses.

Para beneficiar a 1 mil empresas de la cadena cuero-calzado y proveeduría, implementamos el "Programa Nacional de Articulación de la Moda", el cual cuenta con la participación de instituciones públicas y privadas que brindan a las empresas información de tendencias, alineándolas a los ciclos de moda internacional.

Este Programa cuenta con varias acciones:

Apoyamos los foros "Moda Tendencias Primavera-Verano 2007" y "Otoño-Invierno 2007", capacitando a



365 personas en a través de conferencias, pasarelas y exhibición de elementos de proveeduría y producto terminado. En agosto del 2006 se planea capacitar a 400 personas más.

Entregamos 800 dossiers de moda impresos y en CD a empresas, como material de apoyo para el desarrollo de productos.

Al término de la administración beneficiaremos a más de 700 empresas de la cadena cuero-calzado con el acceso a la página de Internet "Portal Moda" con información actualizada de moda y tecnologías en temáticas de calzado, textil y confección.

Promovimos la participación de personas que actualizaron sus conocimientos en la integración de los conceptos de ropa y calzado, en la "Pasarela de Alta Moda en SAPICA".

En el "Programa de Desarrollo de la Competitividad de las MIPyMES del Sector Cuero-Calzado", se beneficiaron a 50 empresas que contarán con la capacitación de modelistas y diseñadores, asistencia técnica especializada en el diseño y desarrollo asistido por computadora. Esto permite generar nuevos productos en menor tiempo, con mayor precisión y con la interacción entre proveedores, empresas fabricantes y centros de desarrollo tecnológico.

El programa contempla la entrega a cada una de estas 50 empresas de una licencia de software en propiedad, para el diseño de calzado de dos dimensiones y de un módulo de tercera dimensión, para el diseño de suelas y componentes. Este software denominado DIDACTICAD,

fue creado específicamente para la capacitación de las MIPyMES guanajuatenses productoras de calzado y representa un avance en las estrategias para elevar el nivel tecnológico y productivo de este sector.

Otra iniciativa que se desarrolló en el último año, es el "Congreso de Innovación y Nuevos Negocios" que se llevó a cabo en el 2005, con lo que beneficiamos a más de 300 empresarios que participaron en el "Foro de Tendencias Globales y Oportunidades de Negocios". Ahí se promovieron estrategias competitivas y oportunidades de desarrollo para satisfacer los requerimientos del mercado global.

En agosto del 2006 se llevan a cabo conferencias y talleres con temas de tecnología, producción, mercadotecnia e innovación en los que se espera la participación de más de 300 MIPyMES de las cadenas y sectores productivos del estado.

En el "Congreso de Logística", cerca de 900 personas fueron capacitadas en temas de: embalaje, transporte, aduanas, facturación electrónica y cadenas de suministros. Este evento se organizó de manera conjunta con la Secretaría de Economía y la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (COFOCE) frente a la creciente relevancia del tema, con la apertura del Puerto Interior de Guanajuato.

Tecnología

Programa para el desarrollo de la industria del software (PROSOFT)

La actual administración promueve 24 proyectos para el desarrollo de tecnologías de información, a fin de pro-

veer soluciones informáticas como el desarrollo transversal de las cadenas productivas del estado.

Conjuntamente con la Secretaría de Economía y la Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia, A.C., impulsamos el programa “Technology Business Acceleration (TECHBA)”, el cual permite promover en los mercados internacionales a empresas de base e innovación tecnológica, impulsando tanto en Silicon Valley en San José California y Austin, Texas a las empresas, Imk Sistemas Activos, Coglíteg, y Conectividad y Telecomunicaciones.

Para este 2006, se promoverán 4 empresas más: Sed Nove, Hersan, Estructuras Montellano (con mención especial) y Versión TI.

En lo referente a innovación y mejora de productos y procesos, en esta administración se ha apoyado a 1 mil 655 productos y procesos y en el periodo del informe a 336, de los cuales 309 son de la cadena textil y confección, 14 del sector artesanal en Apaseo el Grande y 13 de la cadena agroalimentaria en el municipio de Santa Cruz de Juventino Rosas.

Comité Técnico de Energía

En el 2005 se llevaron a cabo foros que fomentaron el incremento de las ventajas competitivas de la micro, pequeña y mediana empresa local mediante el ahorro de energía, al brindar información y herramientas factibles para su utilización. Estos foros se realizaron en las ciudades de Irapuato y Celaya, en coordinación de la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía (CONAE) y el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Gua-



najuato (CONCYTEG). Se contó con la participación de 215 empresas de 15 diferentes municipios del estado.

Realizamos 2 foros en las ciudades de Celaya e Irapuato, con una asistencia de 308 personas y 215 empresas. Los sectores que más destacaron por su participación en el evento fueron: agroalimentaria, comercio, químico, textil, metalmecánica, construcción, turismo y automotriz, entre otros.

Para impulsar la eficiencia y diversificación energética hemos seguido trabajando en el Comité Técnico de

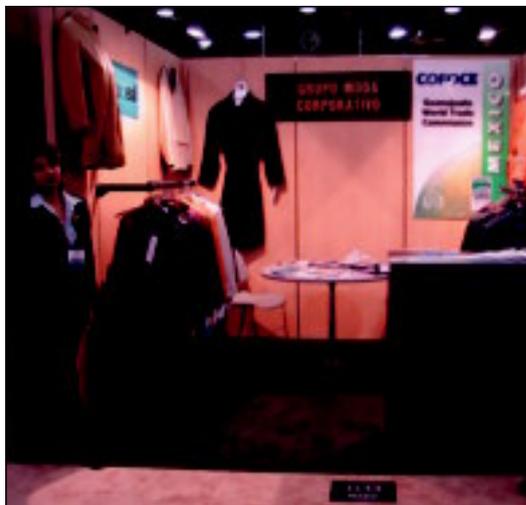
Energía del Estado de Guanajuato, donde la representación social marca las directrices a instancias públicas para lograr tal objetivo.

Concluimos el Balance de Energía del Estado de Guanajuato para el año 2003 y este año tendremos el 2004 antes del fin de la administración.

Calidad

Con el fin de lograr una mayor competitividad dentro de los mercados globales, las empresas guanajuatenses deben aplicar metodologías que les permitan ofrecer un mejor servicio y productos con un mayor valor agregado.

Actualmente 15 empresas se encuentran en proceso de certificación en ISO 9000:2000 a través del programa "COMPITE".



En el 2005, 53 empresas obtuvieron el Distintivo "Guanajuato Crece" con la asesoría del Instituto Guanajuato para la Calidad y Competitividad. Al término de la presente administración se sumarán 50 empresas más.

Además 27 empresas de la cadena de la construcción obtuvieron el certificado de calidad, al cumplir con los requisitos del "Manual de Procedimientos de Gestión de la Calidad", con base en la norma ISO 9001:2000. Esta certificación se obtuvo a través del Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción (ICIC), de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

Promoción y vinculación comercial

Con el objetivo de fortalecer a las empresas, sus productos y/o servicios en el mercado nacional e internacional, promovemos la participación en ferias especializadas, medios de comunicación, misiones comerciales y agencias de trabajo con compradores. Además se impulsa la organización de ferias, exposiciones y concursos de creatividad, trabajando conjuntamente con instituciones y organismos empresariales del estado.

Promovimos 2 mil 462 empresas, con más de 25 mil productos correspondientes al sector artesanal y a las cadenas productivas textil – confección, cuero - calzado, agroalimentos y construcción.

Se lograron 2 mil 211 contactos de negocios y 1 mil 539 pedidos en 42 ferias y eventos de comercialización estatales, nacionales e internacionales. Las ventas alcanzaron más de \$114'000,000 – Ciento catorce millones de pesos-. Entre los principales eventos en los que

participaron empresarios, se encuentran: la “Convención Nacional de Comercio Detallista” (ANTAD), “INTERMODA”, “Expo Manufacturera”, “Carnaval del Comercio Irapuato” y “Feria del Mueble”.

En el sector artesanal, se promovieron 210 empresas y más de 4 mil 100 productos, en diferentes eventos estatales y nacionales.

Se promovió a más de 170 artesanos productores de 18 municipios del estado, a través de la organización de la novena edición del “Concurso Estatal por el Premio a la Creatividad Artesanal” y “Expo Mosaico Artesanal”. Además, se promocionaron más de 3 mil piezas de las diferentes ramas artesanales.

Promovimos en conjunto con los gobiernos municipales a más de 100 artesanos productores y sus más de 170 piezas artesanales, participantes en los eventos de concurso: “Lana, Latón y Cartonería” en San Miguel de Allende; “Textiles de Lana” y “Bronce” en Coroneo; y “Alebrije y Escultura en Cera” en Salamanca.

Con el fin de conservar la tradición artesanal de nuestro estado en otros países, en agosto del 2005, asistimos al evento “Mexican Fiesta” en Milwaukee, WI. Estados Unidos y se beneficiaron 15 talleres artesanales de 8 municipios del estado. La participación permitió promover además de empresas y sus productos, las tradiciones culturales y destinos turísticos del estado, así como los servicios y programas de atención a migrantes.

Impulsamos en coordinación con la Secretaría de Economía y la Asociación Mexicana de Fabricantes de Artículos de Regalo, los productos de 3 empresas del estado,

fabricantes de alfarería, cerámica y piezas de hoja de lata, en el World Trade Center de Dallas, Texas en EUA.

Se apoyó la participación de empresarios fabricantes de calzado y marroquinería en las ediciones Primavera-Verano con 120 empresas y Otoño-Invierno con 64 empresas en la exposición “Salón de la Piel y del Calzado” (SAPICA), en la ciudad de León. Para este año se



pretende beneficiar a por lo menos 120 empresas en sus dos ediciones.

Apoyamos la participación de 30 empresas fabricantes de bota y marroquinería en la “Expo Western & Charro Internacional” junto con la participación de FANAWEST, A.C. Para el mes de septiembre, se pretende beneficiar a 50 empresas más en el mismo evento.

El Gobierno del Estado de Guanajuato, en un esfuerzo para impulsar la competitividad de las empresas a ni-



vel mundial y promover sus productos participó por 5ª vez consecutiva con 15 empresas guanajuatenses de la cadena cuero-calzado, en la "Feria de Calzado GDS", en Alemania.

Impulsamos a 20 empresas en la "Feria de América", organizada por la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado (ANPIC), para dar a conocer sus productos.

Se beneficiaron a los comercios establecidos en las más de 60 plazas de la Zona Piel, a través del proyecto denominado "Zona Piel Orgullo de León, Guanajuato"; mediante spots en televisión.

De la cadena textil-confección, se promovieron 458 MIPyMES, en la "Expo Moda Textil" ediciones Otoño-Invierno 2005, Primavera-Verano 2006 y en la "Expo

Proveeduría Textil", además del portal de Internet "Guanajuato Produce", y en las exposiciones de "Intermoda" en Guadalajara, Jalisco.

Apoyamos a 60 empresas de agroalimentos en la primera "Expo Agroindustrial" en Acámbaro, beneficiando a los municipios de la región sur, contando con la participación de los municipios de Coroneo, Tarandacua y Jerecuaro.

Logramos la promoción de 19 empresas y 69 productos del sector plásticos en la "Expo Plastimagen", en la ciudad de México.

Promovimos la asistencia de 107 participantes de diversos sectores a las conferencias y talleres de la 5ª y 6ª "Semana PYME" en la Cd. de México.

En coordinación con la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo (CANACO-SERVYTUR) de Irapuato (XIV Carnaval del Comercio) y Salamanca (Octubre Mes del Comercio), beneficiamos a más de 1 mil comercios, con estrategias de promoción.

En otra vertiente de la vinculación comercial, en lo que va de la administración, generamos 2 mil 522 contactos con potenciales proveedores y compras de bienes de capital por \$5'210,680 - Cinco millones doscientos diez mil seiscientos ochenta pesos - en misiones comerciales donde participaron empresarios guanajuatenses de las diferentes cadenas y sectores productivos, en eventos como: "Expo Mueble Internacional", "Mexipan", "Expo Nacional Ferretera", "Exposición Internacional de la Edificación y Vivienda" (Expo CIHAC), "Expo Pack Procesa" y "Exposición Nacional de Artesanías" (ENART).

En el "Programa Agendas de Trabajo con Compradores", se facilitó la vinculación a través de entrevistas "Uno a Uno" de MIPyMES guanajuatenses con empresas compradoras de las diferentes ramas industriales y comerciales, permitiéndoles conocer las políticas y perfiles de compra, así como la generación de oportunidades de negocios, co-inversión e integración empresarial.

En el marco de este programa, durante la administración se llevaron a cabo 34 agendas de trabajo con compradores, que generaron 2 mil 816 entrevistas de negocios, de las cuales 10 agendas se realizaron en este periodo propiciando 893 entrevistas y beneficiándose a 335 empresarios de las diferentes cadenas y a sectores productivos.

Destacan eventos como: "Expo Metalmecánica", "Expo Orgullosamente Guanajuatense", "Expo Agroalimentaria", "Expo Internacional de Productos no Tradicionales", "Convención Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales" (ANTAD) y "Expo Congreso de la Construcción". Contamos con la participación de grandes empresas compradoras como: American Axle, Industrias Across Whirlpool, Tiendas Soriana, Grupo Gigante y Tiendas de Supermercados H.E.B., por mencionar algunas.

Como parte del apoyo a las MIPyMES de la cadena agroalimentaria, en julio se llevó a cabo la agenda de negocios para la cadena de Tiendas Walt-Mart supermercados y Sam's Club, participaron 82 empresas guanajuatenses.

Apoyamos a la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas (AMMJE) Zona Centro. En León se llevó a cabo "Expo Mujer Contemporánea 2005" logrando la



participación de 74 empresas, y en Salamanca se realizó una mesa de negocios y se lograron 21 entrevistas entre proveedores y fabricantes.

Apoyamos a la Cámara Nacional de las Artes Gráficas Delegación Guanajuato para la realización del evento "Semana del Impresor" con la participación de 120 empresas en los encuentros de negocios.

Promocionamos los productos y/o servicios de 79 empresas de la cadena de la construcción, en el 1er. "Expo Congreso de la Industria de la Construcción", un evento que además de brindar los servicios de capacitación y certificación especializada para la construcción, contó con una feria del empleo para el sector.



En evento con la cadena H.E.B. se realizaron 85 entrevistas de negocios al contactar a MIPYMES guanajuatenses con la cadena comercial.

A través del programa de promoción en medios publicitarios especializados se ha difundido la actividad empresarial de las cadenas productivas de construcción, metalmecánica, agroalimentos, textil y confección, artesanal y mueblera. Destaca el "Directorio Nacional de Hoteles y Restaurantes"; "Revista Mundo Ferretero"; "Directorio Nacional de la Construcción"; "Directorio de Intermoda" y "Catálogo del Regalo".

En la actualidad se cuenta con una herramienta de promoción de alcances ilimitados: el Internet; por ello a través de un apoyo a la empresa Unix Help, se publicó la página www.guanajuatoproduce.com.mx, la cual proporciona directorios de las empresas que se encuentran

ubicadas en el estado. Hay 116 empresas publicadas y más de 2 mil empresas en los directorios de cadenas productivas.

Gobierno facilitador de negocios

El Gobierno del Estado atendiendo a la competitividad, se ha comprometido con la implementación de la mejora regulatoria y asimismo ha impulsado en los municipios la aplicación de los programas inherentes al tema, de tal forma que se han logrado los siguientes resultados:

Contamos con 31 Sistemas de Apertura Rápida de Empresas (SARE), en el mismo número de municipios, que ofrece una cobertura del 90 por ciento de la población, mediante el cual a través del cumplimiento de un solo trámite, puede iniciar la operación de una empresa que se encuentre en el listado de giros de bajo riesgo.

Asimismo, con la operación de los 31 SARE, se han abierto 2 mil 440 empresas, mismas que a la vez han generado 4 mil 099 empleos y han propiciado una inversión inicial de \$210'314,515 – Doscientos diez millones trescientos catorce mil quinientos quince pesos -.

Somos el primer lugar a nivel nacional en número de SARE operando, (18 Certificados por la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, COFEMER) y además con un tiempo máximo de resolución de 24 horas en lugar de 48, como se promueve a nivel nacional.

En este último año 9 SARES iniciaron operaciones en los municipios de: San Miguel de Allende, Apaseo el Grande, Coroneo, Dolores Hidalgo, Moroleón, San Diego de la Unión, San Felipe, San Luis de la Paz y Uriangato.

Otra modalidad para facilitar la realización de trámites son las Ventanillas de Gestión Empresarial Municipal (VUGEM) de las cuales operan 37 en el estado, en igual número de municipios. Se inauguraron 4 en los municipios de Romita, Dolores Hidalgo, Villagrán y Yuriria.

A través de estas 37 ventanillas (97 por ciento de la población) se han brindado 32 mil 728 servicios de los cuales 19 mil 226 corresponden a trámites gestionados y 13 mil 502 fueron asesorías, con esto contribuimos al establecimiento legal de negocios y brindamos una certeza jurídica a los empresarios, que repercute en la protección de su inversión, empleo y al acceso de programas orientados al desarrollo económico de los mismos.

Mediante el servicio de las 4 Ventanillas Únicas Integrales Empresariales de la Secretaría de Desarrollo Económico, que están distribuidas geográficamente de forma estratégica en los municipios de Celaya, Dolores Hidalgo, Irapuato y León, hemos proporcionado 26 mil 820 servicios, de los cuales 20 mil 743 son trámites y 6 mil 77 son asesorías.

Con el propósito de revisar y mejorar la normatividad, así como de contribuir a la simplificación y agilización de los trámites de mayor impacto para las empresas, se logró el establecimiento del Consejo Estatal de Desregulación y de 5 Consejos Municipales de Mejora Regulatoria en: León, Santa Cruz de Juventino Rosas, Purísima del Rincón, San Francisco del Rincón y Silao.

Gobierno del Estado y 33 Municipios (72 por ciento de la población) cuentan con su Registro de Trámites y Servicios, lo que permite a los ciudadanos, en forma clara y transparente conocer los requisitos, fundamento legal y monto del pago de derechos, para cada trámite o servicio.

Con las estrategias implementadas, Guanajuato ha sido reconocido por Transparencia Mexicana, respecto al Índice Nacional de Corrupción y Buen Gobierno, en donde de ocupar la posición 25 en el 2003, paso al lugar 4 en el 2005 por sus buenas prácticas de gobierno.

El Banco Mundial reconoció los avances en mejora regulatoria del Estado de Guanajuato, en el estudio Doing Business, el cual analizó al municipio de Celaya frente a ciudades de todo el mundo, lo que dio como resultado que la apertura de un negocio en ese municipio es de 29 días, más rápido que en ciudades de países como Japón, Colombia y España.

Además, en la "12ª Reunión del Consejo Federal de Mejora Regulatoria", el Consejo Coordinador Empresarial reconoció al Gobierno del Estado de Guanajuato por su destacada participación en la instrumentación de acciones de competitividad y mejora regulatoria.

Gobierno Integral

El proyecto Gobierno Integral es otra vertiente que impulsa la Secretaría para ofrecer trámites y servicios de los tres órdenes de gobierno favoreciendo la simplificación administrativa.

El beneficio final del proyecto hacia el ciudadano es la simplificación administrativa para la mejora de servicios, la reducción del tiempo de respuesta, mayor cobertura de servicio y los ahorros que se generaron al usuario al no tener que trasladarse de una oficina a otra o de un nivel de gobierno a otro. Con ello también se mejoró la transparencia de los servicios ya que al hacerlos más

fáciles, más rápidos y con atención las 24 horas, se desalienta la corrupción.

Gobierno del Estado da atención a través del portal de internet Cajeros Servimáticos, Centros Comunitarios Digitales, entre otros. Actualmente se implementa en los municipios de León y San Francisco del Rincón, una vez que la prueba piloto en Irapuato mostró resultados de rentabilidad y de beneficio social sobresalientes.

Registramos 16 mil 832 accesos a los Portales de Gobierno Integral de los municipios de Irapuato, León, Guanajuato, San Francisco del Rincón y Silao; y el 80 por ciento de los usuarios accedieron a la sección de servicios en línea. Se tienen registradas 1 mil 719 llamadas para asesoría e información de trámites y servicios en donde el ciudadano recibió el servicio y toda la información de manera satisfactoria en 8 minutos en promedio en el 81 por ciento de los casos. Cabe mencionar que en Irapuato se han realizado más de 600

cobros de servicios estatales y municipales por teléfono y con tarjeta de crédito. En lo que respecta a los cajeros servimáticos, se han realizado más de 22 mil servicios en Irapuato y León.

Para la correcta implementación del proyecto se ha capacitado a 199 personas en 2 años. Dicha capacitación fue impartida a personal de contacto directo con el usuario proveniente de los tres órdenes de gobierno y otros organismos, incluyendo a los 22 Centros Comunitarios Digitales provenientes de la federación que se han incorporado paulatinamente y que están presentes en los municipios antes mencionados.

La inversión del Gobierno del Estado que ha permitido los anteriores resultados asciende a \$2'000,000 – Dos millones de pesos - los cuales se transforman en tecnología, capacitación y difusión del proyecto principalmente.

En Irapuato, los factores de evaluación como el tiempo y satisfacción del usuario mejoraron sus resultados en 2006 con respecto del 2005. El tiempo promedio para brindar un servicio en las diferentes modalidades fue de 5.05 minutos, siendo el menor de 2.67 minutos en la modalidad de cajero servimático.

La satisfacción en general del usuario de las modalidades mejoró de un 9.05 a un 9.43 en escala de 1 a 10 (siendo 1 pésimo y 10 excelente). En Irapuato, en el año 2005, el 20 por ciento de los usuarios utilizó las nuevas modalidades de atención y en lo que va del 2006 es del 30.3 por ciento, lo que nos indica un crecimiento en la preferencia del usuario con respecto a las formas tradicionales de atención.



Impulso al turismo

Dentro del desarrollo económico del Estado de Guanajuato el turismo es una de las alternativas más viables para ofrecer posibilidades de desarrollo a los habitantes de una región. En la actualidad, los ingresos generados por el turismo representan uno de los renglones más importantes de la economía.

Los beneficios que genera el turismo son innegables pues es una actividad clave en el desarrollo económico del estado, generando un número importante de empleos y contribuyendo en gran medida con la captación de divisas.

Ante un entorno cambiante que requiere una constante adaptación a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo y exigente, es prioridad fortalecer el desarrollo competitivo del sector. La participación empresarial representada en el Comité Estatal de Turismo ha permitido una mayor promoción de nuestros productos a nivel nacional e internacional.

Indicadores turísticos

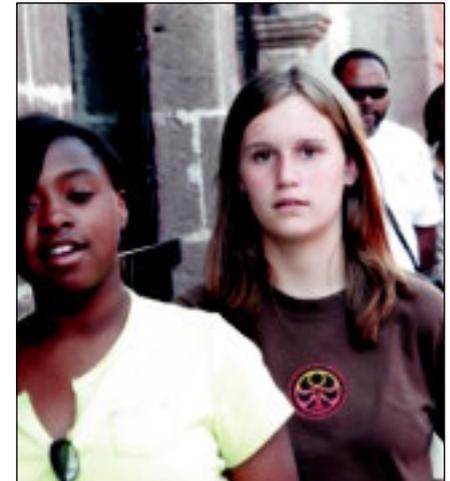
En el periodo correspondiente a este informe, de acuerdo al Sistema de Información Turística Estatal (SITE), DATATUR y el Estudio del Perfil del Turista arribaron más de 4 millones 338 mil turistas al estado de Guanajuato, de éstos 4.56 por ciento fueron extranjeros. De este total el 56 por ciento se hospedó en hoteles de 1 a 5 estrellas.

En la administración hemos recibido más de 24 millones de turistas que han generado una derrama económica



estimada en \$22,937'781,710 – Veintidós mil novecientos treinta y siete millones setecientos ochenta y un mil setecientos diez pesos -. En el tiempo que se informa la estadía promedio fue de 1.43 días.

La actividad hotelera se ve incrementada en los fines de semana y durante los periodos vacacionales y puentes, que hacen que tenga una alta variabilidad la ocupación de establecimientos de hospedaje. Durante este periodo que se informa se tuvo un 38.97 por ciento de ocupación que muestra un incremento de 1.25 puntos porcentuales más que en el periodo anterior. En la actualidad el Estado de Guanajuato cuenta con 505 establecimientos de hospedaje y 17 mil 753 habitaciones que representa un incremento de 3.7 y 2.2 por ciento respectivamente que lo reportado hace un año.



Promoción Turística

Impuesto por Servicios de Hospedaje (2 por ciento)

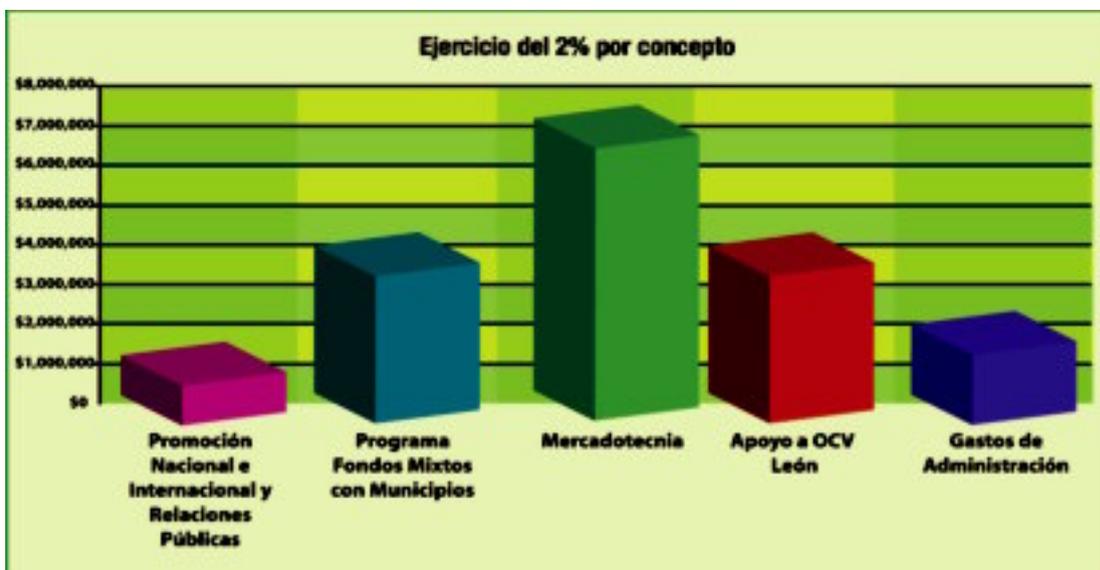
El manejo del 2 por ciento del Impuesto por Servicio de Hospedaje, ha permitido una aplicación integral del recurso en estrategias de promoción y difusión turística, favoreciendo a más municipios y logrando equidad en la distribución del recurso de acuerdo a la recaudación del mismo.

Este esquema permite que a través de campañas por destinos o segmentos se promueva la oferta de los destinos más atractivos y que se conviertan en centros de distribución hacia los demás destinos o rutas del Estado de Guanajuato.

En el último año se logró una recaudación de \$17'338,527 – Diecisiete millones trescientos treinta y ocho mil quinientos veintisiete pesos- con incremento del 15.64 por ciento de la recaudación anual en relación con el año 2004 y el comportamiento del primer semestre de este año es a su vez mayor en un 11 por ciento en relación con el primer semestre del 2005. Ello es indicativo del buen desempeño de nuestra actividad, lo que nos ha permitido fortalecer la actividad turística de los municipios, captar más divisas y colocar a Guanajuato como un destino de primera línea con ventajas atractivas para imponerse en los mercados turísticos nacionales y extranjeros.

La inversión del recurso del 2 por ciento se ha orientado a diversas actividades de promoción turística, entre ellas: la realización de convenios de coordinación con municipios e iniciativa privada para el desarrollo y promoción turística por un importe de \$3'762,065 – Tres millones setecientos sesenta y dos mil sesenta y cinco pesos -. En acciones de difusión como la campaña de Invierno 2005, se destinaron \$7'073,594 – Siete millones setenta y tres mil quinientos noventa y cuatro pesos -. Además se invirtieron en gastos de difusión \$5'283,009 – Cinco millones doscientos ochenta y tres mil nueve pesos – en revistas, periódicos, Internet, espectaculares y convenios de colaboración.

También se invirtió en impresiones y publicaciones oficiales \$1'790,585 – Un millón setecientos noventa mil quinientos ochenta y cinco pesos – para la impresión de folletos, bolsas, agendas, carteles, tarjetas y mapas. En



el convenio de coordinación entre la Oficina de Congresos y Visitantes de León se invirtieron \$3'762,065 – Tres millones setecientos sesenta y dos mil sesenta y cinco pesos -, lo que permitió la realización de un programa de mercadotecnia directa, congresos y convenciones, publicidad y difusión, material promocional y viajes de familiarización, entre otros. En los eventos de promoción nacional e internacional se invirtieron \$957,230 – Novecientos cincuenta y siete mil doscientos treinta pesos -.

Fondos Mixtos

Con la formalización de 19 Convenios de Coordinación para el Desarrollo y la Promoción Turística Municipal, el “Programa Fondos Mixtos 2005” integró un monto de \$5'784,864 -Cinco millones setecientos ochenta y cuatro mil ochocientos sesenta y cuatro pesos - contando para ello con la participación de la iniciativa privada, gobiernos municipales y Gobierno del Estado.

El programa permitió la implementación de campañas turísticas acordes a las características específicas de cada municipio, desarrollándose para ello actividades diversas como el diseño e impresión de 190 mil 900 instrumentos de promoción: guías turísticas, mapas, carteles y trípticos; se desarrollaron 5 programas de dignificación de sitios con valor patrimonial, 5 proyectos de señalización turística municipal, 6 campañas de radio y televisión, planes de medios, inserciones en revistas, la instalación de 3 módulos de información turística, la realización de 18 viajes de promoción, 6 cursos de capacitación, 2 campañas de anuncios o carteleras espectaculares y el apoyo a 19 eventos especiales.

Promoción

El Estado de Guanajuato estuvo presente en 42 eventos de promoción, 27 de ellos nacionales y 15 internacionales, en colaboración con prestadores de servicios turísticos.

Entre los eventos nacionales más importantes tenemos: “XXXI Tianguis Turístico” en Acapulco, la “Asociación Mexicana de Ejecutivos en Venta y Hospitalidad” (AME-VH), “Plazas Comerciales”, “Agencias Regionales de Monterrey” (ARLAM), “Agencias Regionales de Guadalajara” (ARLAG), “Gran Outlet de Congresos y Convenciones” en México, “Turismo de Negocios y la Exposición Mundial de Turismo”. Con esto logramos presencia en: Monterrey, Guadalajara, Acapulco, Tijuana, Distrito Federal, Querétaro, Campeche y la ciudad de México, entre otros.

En el “XXXI Tianguis Turístico” en Acapulco, presentamos la campaña de promoción “Libera Tus Emociones”. Guanajuato contó con una proyección innovada, complementando y reforzando el eslogan de la campaña “Estado de Guanajuato La Puerta de México”.

En el Tianguis, el estado tuvo la participación de 18 prestadores de servicios turísticos y funcionarios municipales de San Miguel de Allende, Guanajuato, San Luis de la Paz y León. En la muestra gastronómica, se presentó una degustación de platillos típicos guanajuatenses, con la participación de 13 restauranteros de la Cámara Nacional de Restaurantes del Estado de Guanajuato (CANIRAC).



A nivel internacional los eventos más importantes en que participamos, se llevaron a cabo en: Londres (World Travel Market), Madrid (FITUR Feria Internacional de Turismo), Berlín (ITB Bolsa Internacional de Turismo), Japón (JATA WTF World Turism Congress World & Travel Fair), Estados Unidos (Trade Shows de Mexicana de Aviación y Roadshows de Tesoros Coloniales) y Canadá (SITV Salón Internacional de Turismo y Viajes). Dentro de los logros más importantes podemos mencionar la integración y comercialización de paquetes turísticos con tour operadoras españolas como son Viva Tours y Catai.

Logramos comercializar la oferta turística de nuestra entidad con operadoras de viajes nacionales e internacionales, tales como Kinich-Coyol España, Viajando por México, Viva Tours España, Felgueres, Mex-Inca, Provo-tel, Marsans, Mex-Inca, Julia Tours México España, Pulse Holidays, Instituto Allende, Novel España, Euroandino Perú y Empreinte Francia, Mundi Color y Viajes Corte Inglés entre otros.

Adicionalmente para brindar un mejor servicio a los turistas que nos visitan, a través de nuestros módulos se atendió a más de 12 mil 500 personas de origen nacional e internacional.

Congresos, Convenciones y Exposiciones

Se apoyaron y atendieron con asesoría, apoyo económico e información turística 125 eventos de congresos, convenciones y exposiciones en la entidad, con la asistencia de más 101 mil 354 asistentes y resultando en una derrama económica de \$284,297,970 – Doscientos ochenta y cuatro millones doscientos noventa y siete mil novecientos setenta pesos-.

Dentro de los eventos más destacados podemos enunciar: “Congreso Nacional de Médicos Veterinarios”, “Festival de Vuelo en Globo”, “XXV Congreso Internacional de Payasos”, “Rally Mundial México”, “Congreso Nacional de Agencias de Viajes” y “Congreso Nacional de Ginecología y Obstetricia”.

El 27 de septiembre del 2005, en el Estado de Guanajuato se festejó el “Día Mundial del Turismo”, efectuando diversas acciones apegadas al lema internacional “2005 viajes y transporte, del mundo imaginario de Julio Verne a la realidad del siglo XXI”, en las ciudades de Dolores Hidalgo C.I.N., San Miguel de Allende, Salamanca, León y Guanajuato, contando con la asistencia de 1 mil 150 participantes entre prestadores de servicios turísticos, estudiantes de turismo y funcionarios municipales de los municipios participantes.

En Ferias Regionales se apoyaron 9 municipios, con módulos de información atendiendo a más de 7 mil personas, además de apoyo económico para la realización de sus actividades y promoción; entre las ferias podemos citar: “Feria de León”, “Feria de las Fresas” en Irapuato, “Feria de la Primavera” en Salamanca, “Feria de los Reyes” en Apaseo el Alto.

Viajes de Familiarización y Publicidad no Pagada

Con el propósito de proyectar la actividad turística del Estado de Guanajuato, se atendieron a tour operadores, agencias de viajes, reporteros, prensa en general a 33 grupos (7 nacionales y 26 internacionales), lo que hizo un total de 318 personas.

Cabe hacer mención que se realizaron reportajes en todo el Estado de Guanajuato por parte de la Coproducción del Grupo de Prensa Hachette Filipacchi que comprende 4 Revistas (Gente Viajgi, De Viajes, Voyager, Match Du Monde). Adicionalmente de Inglaterra, AXN Internacional realizó un reportaje del "Rally Mundial" con una cobertura en Europa, Estados Unidos, Canadá y América Latina.

De los viajes de familiarización se logró la publicación y participación en medios masivos con 80 artículos, que promocionan al estado de Guanajuato, que representa un costo aproximado de \$34'500,000 – Treinta y cuatro millones quinientos mil pesos - de publicidad no pagada.

Turismo para Todos

En materia de turismo social brindamos atención a 70 grupos que visitaron Guanajuato, Dolores Hidalgo, C.I.N. y San Miguel de Allende, superando las 4 mil personas asistentes.

Plan de Medios y Campañas Institucionales

Se promovió al Estado de Guanajuato mediante la contratación de medios masivos de comunicación tales como revistas especializadas y prensa nacional con un total de 102 inserciones, con un tiraje de 9 millones 629 mil 916 y con 34 millones 254 mil 410 impactos. En los meses de diciembre y enero se realizó la campaña de promoción turística "Invierno 2005" (de diciembre 2005 a enero 2006) en las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey y en el Estado de Guanajuato, realizando 7 inserciones en prensa, 281 spots televisivos, 30 carteleras espectaculares con un costo total de \$2'000,000 - Dos millones de pesos -.

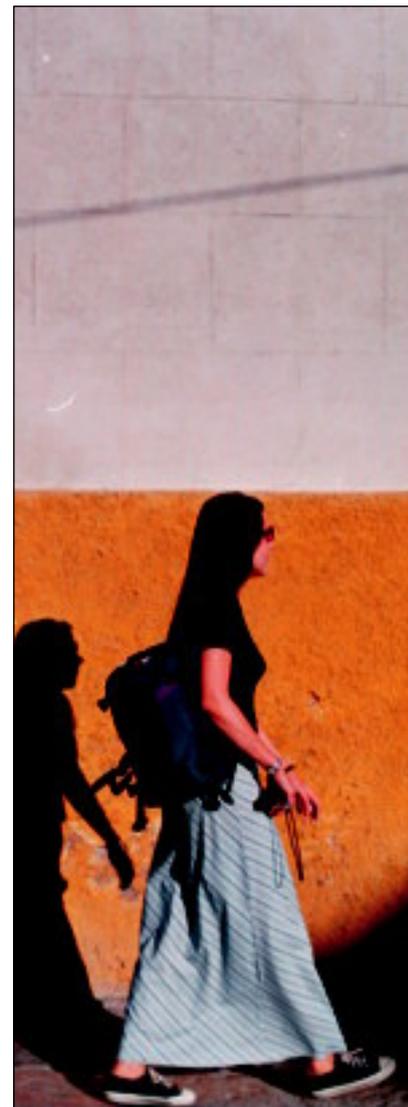
Durante el mes de febrero se realizó la campaña de promoción para el "Rally México 2006", con una pauta en medios masivos de comunicación en televisión, prensa y radio, ejecutada en los estados de México, Aguascalientes, San Luis Potosí, Querétaro y Michoacán, se hizo la difusión de 84 spots radio, 15 spots en televisión nacional, 8 inserciones en prensa nacional, 3 espectaculares y 170 pendorones, con una inversión de \$1'100,000 – Un millón cien mil pesos -.

Para la temporada de "Semana Santa 2006", se desarrolló una campaña de promoción con spots en radio en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, con un costo de \$360,000 – Trescientos sesenta mil pesos -.

Con el Plan cooperativo de promoción tripartita con el Consejo de Promoción Turística de México y Enlaces Terrestres Nacionales ETN, se realizó una inversión en medios masivos de comunicación por cada parte de \$2'400,000 – Dos millones cuatrocientos mil pesos -.

Dentro de esta alianza la empresa de transporte ETN bonificó al Estado de Guanajuato 500 boletos sencillos para ser utilizados en la venta de paquetes integrales en beneficio al turista. Se logró la venta de 553 paquetes con una derrama de \$492,000 – Cuatrocientos noventa y dos mil pesos -.

Se realizó una campaña de promoción turística con venta directa de paquetes que incluyó 38 inserciones en revistas especializadas y prensa con un total de 3 millones 895 mil impactos y más de 300 spots de radio en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y México. El Estado fue incluido en herramientas de promoción de la empresa ETN, tales como: porta-boletos y video promocional en todas sus rutas.





Mercadotecnia Directa

Se atendieron más de 1 mil 17 solicitudes nacionales e internacionales, distribuyéndose más de 580 mil 238 piezas de material promocional (folletos, carpetas, carteles, trípticos, videos y discos compactos de imágenes). El costo total de la producción de herramientas promocionales fue de \$1'100,000 – Un millón cien mil pesos -. Se atendieron 14 mil 684 llamadas telefónicas en la línea de información turística 01-800-714-1086, por este medio se comercializaron paquetes turísticos integrados por las Asociaciones de Hoteles en el estado.

Brindamos 63 apoyos al diseño y producción de herramientas de promoción a municipios, fiestas, festividades y festivales en el Estado de Guanajuato, con una inversión de \$310,481 – Trescientos diez mil cuatrocientos ochenta y un pesos -.

En la página de Internet www.guanajuato-travel.com se recibieron 291 mil 603 visitas, con un promedio de 28 correos electrónicos diarios solicitando información turística del estado así como información de los paquetes promocionales.

Tesoros Coloniales

Con una inversión de \$500,000 – Quinientos mil pesos – por parte del Estado de Guanajuato, se dio continuidad al programa federal de “Tesoros Coloniales del Centro de México”, en el que participan siete estados. Dicha inversión nos permitió realizar planes cooperativos con las empresas Enlaces Terrestres Nacionales (ETN), Mexicana de Aviación y Banamex; contando con herramientas promocionales y de comercialización de circuitos.

Los beneficios obtenidos son 50 mil porta-boletos con la imagen y promoción de paquetes del estado, la transmisión de video promocional en todas sus rutas, inserciones en revistas de Mexicana, promoción y comercialización de circuitos en los tarjetahabientes de Banamex. Complementándose con una campaña en medios con 135 inserciones en prensa y 7 programas de radio. Se tuvo la participación en las ciudades de Houston, Chicago y Los Ángeles. Se están comercializando los circuitos del programa con Viva Tours y Catai, operadoras mayoristas españolas.

Filmaciones

Las filmaciones fortalecen la proyección turística del Estado de Guanajuato, impulsando el arribo de turistas y la creación de oportunidades de negocio para inversionistas. En el último año logramos la realización de 59 filmaciones entre largos y cortometrajes, televisión, documentales y comerciales, con los que se generó una derrama económica de USD 821,900 – Ochocientos veintiún mil novecientos dólares- que representan un valor promocional estimado de USD 14'414,061 – Catorce millones cuatrocientos catorce mil sesenta y un dólares - en publicidad no pagada, y una generación de 204 empleos directos.

Brasil fue el país invitado en el “Octavo Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2005”, lo que ayudó a colocar el evento como el más importante a nivel Amé-

rica Latina y reconocido a nivel mundial en su categoría. La publicidad no pagada en medios se estima en \$211'360,111 – Doscientos once millones trescientos sesenta mil ciento once pesos -.

Se registró la asistencia de 76 mil participantes provenientes de 16 países y 27 estados de la República, se presentaron 346 películas entre cortos, documentales y largometrajes.

Se llevó a cabo el tercer “Rally 24 horas de Malayerba”. Con el apoyo de patrocinadores, se logró la realización de 6 cortometrajes producidos y editados en 24 horas en la ciudad de Guanajuato. Realizamos la “Segunda Jornada Internacional de Proyectos Cinematográficos de Largometraje para Financiamiento”, “Co-Producción y/o Distribución con México” – Pitching Market –.





La novena edición del Festival Internacional de Cine "Expresión en Corto" realizado en julio de 2006 tuvo la participación de más de 60 países con una asistencia de 70 mil personas. En esta muestra se presentaron 375 películas, cortos y documentales y 29 largometrajes, se contó con 16 sedes de las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende a lo largo de los 8 días que duró el festival.

Desarrollo turístico

Inversiones

Se construyeron y ampliaron 16 hoteles en las ciudades de Salamanca, León, Guanajuato, Silao, Uriangato, San

Miguel de Allende y Cortazar, con una inversión aproximada de \$234'800,000 – Doscientos treinta y cuatro millones ochocientos mil pesos - en 370 habitaciones y la generación 248 empleos.

Para agilizar y consolidar proyectos turísticos, se ha invertido mediante el convenio que se tiene con la Secretaría de Economía, la cantidad de \$483,857 - Cuatrocientos ochenta y tres mil ochocientos cincuenta y siete pesos - para el desarrollo de planes de negocios en coordinación con el Sistema Estatal de Financiamiento al Desarrollo (SEFIDE), para los Centros Turísticos de Desarrollo Económico y Social (CENTUDES) de Tierra Blanca y Tarandacua, con lo que se facilitará la consolidación de los Comités Regionales de Turismo tanto del noreste como de la región sur, asimismo se apoyó al campamento los Carrizales en Santa Cruz de Juventino Rosas y la comunidad de la Angostura en Yuriria.

Es importante destacar que en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato comenzaron a operar las aerolíneas nacionales denominadas de "bajo costo". Las empresas Avolar y Volaris, ambas cubren la ruta a Tijuana con 21 vuelos semanales. Este concepto de aerolíneas complementa la oferta de transportación para generar más visitantes a nuestro estado. La ciudad de Tijuana y sus alrededores, tomando en cuenta la frontera con los Estados Unidos son mercados con potencial para la atracción de turistas.

Agenda 21 Local para el Turismo Sustentable

La Agenda 21 para el Turismo Mexicano es un programa de trabajo que propone estrategias y acciones en corto, mediano y largo plazo, con el objetivo de fortalecer la

dinámica de las regiones turísticas; incluir a las comunidades locales en las actividades económicas generadas y asegurar la preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos en México.

Concretamente en este año se trabajó con la actualización de los Sistemas de Indicadores de Sustentabilidad del municipio de San Miguel de Allende, y con el municipio de León se iniciaron las entrevistas para elaborar el diagnóstico que permita medir y monitorear las condiciones del destino, para la inclusión al programa como nuevo destino en el estado.

Turismo de Naturaleza

La Organización Mundial del Turismo (OMT), después de diversas consultas con los expertos y estudiosos de esta actividad, determinó modificar el concepto de Turismo Alternativo por el de Turismo de Naturaleza dadas las características y connotaciones que el concepto en sí infiere.

El turismo es una actividad en constante evolución por lo que día con día se genera una mayor cantidad de opciones para desarrollar actividades aprovechando los diversos recursos con que cuenta una entidad.

En este sentido, Guanajuato tiene un potencial de recursos que permiten incluir segmentos poblacionales no considerados anteriormente como proveedores o actores de esta actividad, donde se pueden resaltar los segmentos de turismo religioso, el turismo cultural, el agroturismo, haciendo participes a comunidades cuya vocación era netamente pasiva, por actores activos.

En continuidad con el programa “Operadores de Experiencias Turísticas” se asesoró a 15 operadores de los municipios de León, Valle de Santiago, San Luis de la Paz, Pénjamo, Guanajuato, San José Iturbide, Yuriria, Ocampo, Celaya y Silao.

Capacitación, certificación y cultura turística

Con el “Programa de Apoyo a la Capacitación” (PAC) y “Fondo PyME”, se trabajó en cursos especializados de capacitación y certificación para el sector turismo, además de continuar la coordinación con la participación de las Cámaras de la Industria Restaurantera, Asociaciones Mexicanas de Hoteles y Moteles, y presidencias municipales.

Es así como se logró impartir 138 cursos dirigidos a prestadores de servicios turísticos, dirigidos a puestos operativos, mandos medios y gerencial, tanto en el área de desarrollo humano como de habilidades, participando en ellos un total de 3 mil 832 personas.

Algunos de los cursos que se impartieron fueron: primeros auxilios, atención a comensales, preparación de alimentos, diplomado de formación para guías de turistas, calidad en el servicio.

A fin de garantizar la seguridad para los turistas continuamos con los cursos de Manejo Higiénico en los Alimentos, se realizaron 23 cursos, basados en la Norma Mexicana NMX F605 NORMEX 2004. Logrando obtener 12 certificaciones en “Programa H”.

El “Programa Moderniza” es un sistema de gestión para el mejoramiento de la calidad, el cual esta conformado



para mejorar y resolver 4 aspectos básicos de la operación de las empresas: el sistema de gestión, procesos, desarrollo humano y sistema de información y diagnóstico.

Se obtuvieron 22 distintivos “M” y un acumulado de 72 en lo que va de la administración. A la fecha existen 75 empresas en rumbo a obtener su certificación.

Llevamos a cabo un taller sobre Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos con la presentación del “Programa Moderniza”, contando con la participación de los municipios de: Cuerámara, Acámbaro, Tarimoro, Jaral del Progreso, San Luis de la Paz, Tarandacuao, Irapuato, Cortazar y Celaya.

También efectuamos un taller sobre fuentes y mecanismos de financiamiento dirigido a micro y pequeños empresarios turísticos con las presentaciones del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), Financiera Rural y el Fondo Nacional de Empresas en Solidaridad (FONAES), participando empresarios de los municipios de Guanajuato, León, Tarandacuao, Coroneo, Irapuato, Cuerámara, San Felipe, San Luis de la Paz y Acámbaro.

Realizamos en los meses de agosto y noviembre del 2005 los ciclos de conferencias en Salamanca y Silao, teniendo una participación de 22 municipios con una asistencia de 110 personas aproximadamente, en su mayoría expertos en los temas de imagen urbana, planeación y conservación de los centros históricos y reflexiones y experiencias.

Se realizaron 9 talleres de difusión y asesoría sobre la Normatividad Turística impartidos a 250 personas entre

prestadores de servicios turísticos y estudiantes de las carreras de turismo en el estado.

Realizamos el “Cuarto Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil”, en el 2006 se tuvo una participación de 17 municipios con un total de 3 mil 051 dibujos.

Programa “Guanajuato Limpio y Querido”

En este programa participaron 71 escuelas primarias de 9 municipios: Guanajuato, Irapuato, Salvatierra, Silao, San Francisco del Rincón, Salamanca, San José Iturbide, San Felipe y Purísima del Rincón. La población infantil sensibilizada fue mayor a 36 mil alumnos.

En coordinación con las presidencias municipales, la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Guanajuato y la Secretaría de Turismo, se realizaron pláticas dirigidas a maestros y alumnos de escuelas primarias para darles a conocer el “Programa del Manejo Integral de Residuos Sólidos”, que consiste en la separación de: papel, cartón, vidrio, aluminio y de las 3R (reduce, recicla y reutiliza), así como la elaboración de composta a partir de los desechos orgánicos.

Premio a la Limpieza, Conservación de la Imagen Urbana y Ambiental del Estado de Guanajuato

En el 2006 se recibieron un total de 205 inscripciones que participan en 11 categorías. Este premio se realiza en coordinación con la Procuraduría de Protección Ambiental del Estado de Guanajuato, Secretaría de Desarrollo Social y Humano (SDSH) y el Instituto Estatal de Ecología (IEE), quienes realizan las evaluaciones de los sitios inscritos.

En esta edición entregamos 23 premios en efectivo con un total de \$630,000 – Seis cientos treinta mil pesos -, por segunda ocasión la Empresa Ambiental S.A. de C.V. otorga \$100,000 – Cien mil pesos – para entregar 8 premios en la ciudad de León.

Pueblos Mágicos

Se firmó el “Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos 2006”, incluyendo dentro de los programas de desarrollo el de Pueblos Mágicos.

La inversión fue de los tres órdenes de Gobierno; por la Federación a través de la Secretaría de Turismo, \$5'375,500 – Cinco millones trescientos setenta y cinco mil quinientos pesos – Por su parte la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable destinó \$14'850,000 – Catorce millones ochocientos cincuenta mil pesos - y los municipios de Dolores Hidalgo C.I.N., San Miguel de Allende y Guanajuato invirtieron \$17'751,000 – Diecisiete millones setecientos cincuenta y un mil pesos – para ser radicados a estos 3 municipios y tener aportaciones para los municipios Dolores Hidalgo \$11'950,000 – Once millones novecientos cincuenta mil pesos – San Miguel de Allende \$21'900,000 – Veintiún millones novecientos mil pesos – y Guanajuato \$4'126,500 – Cuatro millones ciento veintiséis mil quinientos pesos -.

Estos recursos se aplicaron en obra pública como imagen urbana, rehabilitación y dignificación, conservación y restauración del patrimonio edificado (intervención a edificios de relevancia histórica); y creación de plazas (intervención de espacios públicos para mejorar o crear zonas de transición); Centro de Expresión Artística Tradicional y Casa de Artesanías Dolorense (rehabilitación



de la Ex Estación del Ferrocarril) y espectáculo de luz y sonido del monumento al Pípila.

Servicios al Turismo

En el marco del “Programa de Regularización de los Prestadores de Servicios Turísticos”, se verificó el cumplimiento de la Normatividad Turística a 398 estableci-

mientos; 168 de hospedaje, 180 de agencias de viajes y 50 de alimentos y bebidas ubicados en los municipios de Acámbaro, Uriangato, Moroleón, Yuriria, San José Iturbide, Salamanca, Irapuato, León y Silao.

Se realizaron 53 trámites de alta al Registro Nacional de Turismo, y se atendieron y resolvieron 56 quejas en contra de prestadores de servicios turísticos del estado de Guanajuato.

Se participó en los operativos de “Blanca Navidad” en diciembre 2005 y “Operativo San Cristóbal” 2006, mediante la elaboración y distribución de material de difusión del 078 de información, orientación y auxilio vial; dentro del programa “Bienvenido Paisano”, se asesoró a 37 mil 966 personas en el Módulo de Atención ubicado dentro del Aeropuerto Internacional del Bajío.

A solicitud de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, el 28 de noviembre del 2005 se efectuó en la ciudad de Guanajuato el “Foro Nacional de Consulta para la Nueva Ley de Turismo”; se desarrollaron 4 mesas de trabajo en las que participaron 161 con la representación de los Poderes Legislativos y Ejecutivo de los estados de Aguascalientes, Querétaro, Michoacán, San Luis Potosí, Durango, Veracruz y Zacatecas.

Estudios

Para mejorar el proceso de toma de decisiones en materia de desarrollo turístico, el Gobierno del Estado acercó a municipios del noreste, del sur y de la región centro sur, estudios que permiten adecuar los proyectos de carácter turístico contemplados por ellos, a un entorno

de mayor sustentabilidad, invirtiendo \$1'433,177 - Un millón cuatrocientos treinta y tres mil ciento setenta y siete pesos - en estudios para la identificación de potencialidades y rescate de los destinos de Pozos en el municipio de San Luis de la Paz; el Cerro del Culiacán y la Gavia con los municipios de Jaral del Progreso, Salvatierra y Cortazar y, la elaboración de un Plan parcial para el rescate de Yuriria.

Con el fin de obtener información de la demanda en el turismo y conocer los hábitos de consumo, la forma de viaje, gastos e ingresos del turista, que permita mejorar la toma de decisiones y fortalecer el diseño de acciones orientadas a impactar positivamente en el sector, realizamos el “Estudio del Perfil del Visitante”.

Entre los resultados más importantes que podemos resaltar se encuentra que el promedio de edad del visitante es de 35.8 años; viaja en grupos de 3.13 personas en promedio; de los que el 38 por ciento se hacen acompañar por familiares y el 20 por ciento por su pareja.

Debido a la proximidad de los destinos turísticos en el estado, el 36 por ciento de los turistas arriba a más de una ciudad y el 76.6 por ciento, ha visitado el destino al que llega más de una vez.

El Gobierno del Estado para incrementar la sinergia entre los diferentes actores del sector turismo, realiza la actualización de su plataforma técnica (software) mediante el desarrollo del nuevo “Sistema de Información para la Planeación Turística”, cuyo contenido es la información estadística y documental del sector, facilitando el acceso a la información que se genera a inversionistas estudiantes e investigadores.

Proyectos Especiales

Guanajuato Puerto Interior

El proyecto Guanajuato Puerto Interior surge con la finalidad de brindar ventajas aduaneras, logísticas, industriales y fiscales a los empresarios guanajuatenses para que sean más competitivos en los mercados mundiales.

Con una superficie total de 1 mil 36 hectáreas, este proyecto se convierte en una herramienta moderna para responder a las nuevas exigencias del mercado, que permitan elevar la competitividad de las empresas ubicadas en la región.

Los beneficios son: la prestación de servicios logísticos, aduaneros y de comercio, que facilitarán el abastecimiento de materias primas; desplazamiento de productos terminados; reducción de costos de transporte; integración de valor a la cadena de suministro; acceso a la gama de soluciones logísticas en un solo complejo; instalación de nuevas inversiones (nacionales y extranjeras); generación de fuentes de empleo y uso eficiente del transporte.

El pronóstico de la inversión total de este proyecto es de aproximadamente \$1,500'000,000 - Mil quinientos millones de pesos - en dos fases, la primera de 540 hectáreas y la segunda de 496 hectáreas.

En la superficie de la primera fase se desarrollan los módulos de:



Aduana Interior: El 12 de Mayo de 2006 en el Diario Oficial de la Federación se publicó el decreto por el que se reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones del Reglamento Interior del Servicio de Administración Tributaria, en su Artículo 37 inciso C. Aduanas: se incluye.- XXVII "Aduana de Guanajuato, con sede en Silao, Guanajuato". La aduana número 49 en el país -89 para fines fiscales- al día de hoy la aduana se encuentra operando con normalidad realizando operaciones de importación y exportación, dejando así de depender de la aduana de Querétaro. Logrando con esto ahorros significativos y disminución de riesgos en cada una de las operaciones de las empresas guanajuatenses y aquellas que han invertido en el estado.

Zona de Servicios: se encuentra en proceso la construcción de dos distribuidores viales sobre la carretera federal 45; se realiza la urbanización con un avance del 80 por ciento, incluye vialidades, drenaje sanitario, pluvial, red contra incendios y la planta de tratamiento de agua.

Terminal Intermodal de Carga: el desarrollo del transporte multimodal ha sido una solución integral para hacer el comercio más eficiente. Esta infraestructura permite movilizar contenedores entre los distintos medios de transporte (terrestre, ferroviario y aéreo). En su primera fase está concluida la plataforma y primer vía secundaria, las oficinas están en construcción. Inicia operaciones el 17 de agosto del presente.

Recinto Fiscalizado Estratégico: conlleva una evolución a los programas de fomento a las exportaciones, ya que representan facilidades para las empresas, entre ellas las que por su capacidad exportadora han sido certificadas. El recinto sitúa a Guanajuato como lugar idóneo y natural para la inversión de empresas nacionales y extranjeras que tienen como destino final de sus productos la exportación.

Actualmente se realizan obras como la vialidad de acceso, perforación de pozo; así como, el puente sobre la vía de ferrocarril con avances del 70 por ciento; en trámite. El pasado 21 de Abril de 2006 se obtuvo el Dictamen de Verificación # DVPI-2006-02 para una superficie de 79.33 hectáreas.

Parque Industrial: se realizan las obras de la vialidad de acceso, puente sobre la vía de ferrocarril, subestación eléctrica y la línea eléctrica de alta tensión de la subestación Silao II a Puerto Interior con un avance del 75 por ciento.

Mediante Decreto Gubernativo No. 132 publicado, en el periódico Oficial del Estado, el 02 de agosto de 2005, fue autorizada la creación de una empresa de participación estatal mayoritaria, para la operación del proyecto; el 28 de marzo de 2006 fue constituida formalmente la sociedad "Guanajuato Puerto Interior, S.A."

Bajo el esquema de Administración Portuaria Integral (API) se facilitará la operación del proyecto y los objetivos establecidos son: ejecución y desarrollo de las obras e instalaciones; administración de los inmuebles e instalaciones; operación y prestación de servicios básico, así como desarrollo, administración, operación y enajenación del parque industrial. Lo que beneficia una administración integral, desincorporación ágil de bienes de dominio público, ingresos propios y flexibilidad de participación privada.

Inforum

Durante los últimos seis años el Centro Regional Expositor y de Negocios pasó de un simple proyecto a ser una realidad de beneficio regional. La creación de un polo de desarrollo y atracción urbana que permita la inversión de capitales productivos, que generen demanda de mano de obra calificada y brinden mejores condiciones económicas para la región, impulsó al municipio de Irapuato y al Gobierno del Estado de Guanajuato a poner en marcha la construcción del Centro Regional Expositor y de Negocios, cuyas instalaciones feriales alberguen a las principales exposiciones y eventos culturales de la región.

Para tal fin el 25 de octubre de 2001 se autorizó la constitución del Fideicomiso "Centro Regional Expositor

de Negocios” que tiene por objeto la realización de un complejo ferial expositor con áreas de negocios en el cual se establezcan inversiones públicas y privadas.

Como un proyecto concebido a mediano plazo para su plena operación, durante este tiempo se ha logrado la construcción de la nave “A” y “B” de exposiciones, con un área de 5 mil metros cuadrados cada una con sus respectivos cuartos de máquinas; el establecimiento de su órgano de gobierno y su estructura administrativa, así como la operación del complejo expositor albergando a la fecha más de 50 eventos masivos.

El Plan Maestro original fue efectuado en 2003 y las condiciones del estudio de factibilidad han sufrido cambios. Durante este tiempo fue entregado el nuevo Plan Maestro, en donde se adecúa y actualiza el plano original de polígonos de distribución de edificios, con la inclusión de elementos no contemplados originalmente, dándole mayor funcionalidad y estética al complejo arquitectónico.

El inmueble identificado como “Nave C”, cuenta con una disponibilidad de 5 mil metros cuadrados de superficie, en proceso de conclusión, durante el periodo junio 2005 a junio del 2006 albergó 30 eventos, atendiendo a 261 mil 445 visitantes.

Hemos iniciado la construcción del inmueble identificado como “Nave B”, para contar con 10 mil metros cuadrados de espacio y acceder a otros mercados de exposiciones.

Con el fin de asegurar el plan de continuidad del proyecto para el siguiente ejercicio 2007, se efectúa el proyec-

to ejecutivo para la Plaza de Exposiciones al Aire Libre en un área de 50 mil metros cuadrados.

Tren Rápido Interurbano

Conscientes de que el mejoramiento de las redes de comunicaciones terrestres en el estado contribuyen al desarrollo social y económico, en tanto permite el tránsito fluido entre los municipios que la componen, desde un inicio de la administración nos planteamos el objetivo particular de detonar el desarrollo económico del estado mediante la ejecución de proyectos especiales con visión de corto, mediano y largo plazo, entre los cuales se encuentra el impulso al Proyecto Tren Rápido Interurbano.

El proyecto hoy en día está cerca de concretarse; las variantes financieras se han alineado, otorgando las cartas de intención para su inversión y las técnicas de construcción se encuentran en sus últimas fases. Pronto veremos el inicio de una de los proyectos más importantes para el desarrollo económico del estado.

