



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LEÓN

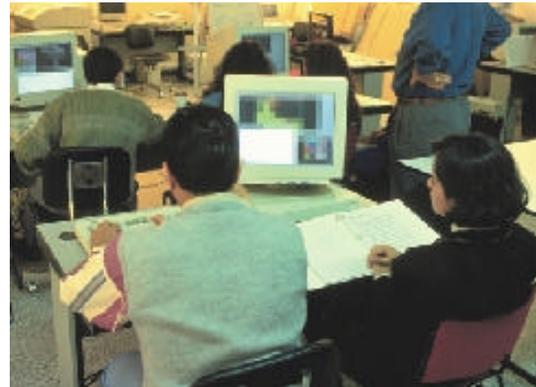
La Universidad Tecnológica de León (UTL) planteó para el periodo 1999-2000 los siguientes desafíos: la apertura de una séptima carrera: Técnico Superior Universitario en Informática, asegurar el desarrollo integral de los estudiantes con la creación de un programa permanente, el abatimiento de índices de deserción y reprobación actuales, incrementar los apoyos educativos a los estudiantes de escasos recursos y de municipios foráneos.

Otros planteamientos fueron seguir siendo una de las Universidades Tecnológicas más económicas del país (colegiatura) y con el menor costo por alumno, capacitar a mil estudiantes de nuevo ingreso para septiembre del año 2000, e incrementar la capacidad instalada con la construcción de dos edificios nuevos.

El desarrollo y la capacitación del personal docente y administrativo, mantener el intercambio con Universidades en el extranjero para incrementar el número de estadias fuera del país, incrementar los ingresos propios por medio de los servicios de capacitación y asistencia técnica a empresarios de la región, y aumentar los servicios no lucrativos a la comunidad del entorno inmediato de la Universidad.

La apertura de centros de servicio: Centro Evaluador Acreditado (CEA) para competencia laboral, las oficinas de Bancomext y célula de software, entre otros. Mantener la competitividad de la tecnología educativa: equipamiento de

Centros de Cómputo (software y hardware), continuar con el liderazgo en la calidad educativa ampliando los estándares del Ceneval e ISO9002.



Vida académica y matrícula

La Universidad Tecnológica de León es la Universidad pública de mayor crecimiento en el estado. Por su tamaño es la quinta universidad tecnológica más grande del país.

La absorción de alumnos de educación media superior se incrementó del ocho al 12 por ciento en la zona de influencia, comprendida por los municipios de León, Guanajuato, Ciudad Manuel Doblado, Purísima del Rincón, San Francisco del Rincón, Romita, Silao, Irapuato y Salamanca.

Durante el período escolar septiembre-diciembre de 1999, la UTL alcanzó una matrícula de mil 250 alumnos, de los cuales 803 fueron de nuevo ingreso y 447 de reinscripción a cuarto cuatrimestre. Los 803 alumnos registrados en el período septiembre-diciembre de 1999 representan un incremento del 18 por ciento con



respecto a los 681 alumnos que ingresaron en septiembre de 1998.

La UTL cuenta con seis carreras: Comercialización, Ofimática, Tecnología Ambiental, Procesos de Producción, Mantenimiento Industrial y Administración de los Servicios; éstas dos últimas son ofrecidas a partir de 1999 y fueron diseñadas como resultado de los estudios en los que participaron la totalidad de las cámaras industriales de la región y representantes de los tres niveles de Gobierno.

Eficiencia terminal

En la generación 97-99, en la que se inscribieron 459 alumnos, concluyeron 259, de los cuales 250 se titularon y recibieron su cédula profesional; lo que representa un 97 por ciento en titulación y una eficiencia terminal del 56 por ciento.

Disminuyó la deserción estudiantil gracias a la implementación de estrategias que permitieron minimizar este efecto: Servicio Psicológico, mediante el cual se dio atención personalizada a 129 alumnos; Programa de Tutorío, diseñado para apoyar a los alumnos que muestran bajo rendimiento académico; Programa de Asesoría, dirigido a los alumnos que presentan mayor reprobación; Programa de Evaluación y Clasificación de Alumnos por Niveles de Dominio en la Materia de Inglés, con el objeto de homogeneizar los grupos equilibrando su avance y rendimiento.

Apoyo educativo

La Universidad Tecnológica de León es una de las cinco universidades tecnológicas más baratas del país. No obstante, beneficia a estudiantes de familias con bajos recursos económicos, otorgando becas económicas y alimenticias. Se otorgaron 154 becas durante el cuatrimestre septiembre-diciembre de 1999, beneficiando a un 12 por ciento de la comunidad estudiantil con becas internas.

En lo que se refiere a becas externas, (apoyos brindados por instituciones como BK Mil, SEG, Financiamiento Educativo UTL y apoyos especiales FDR), se obtuvo beneficio económico para 65 alumnos, consistente en apoyos para la alimentación, transporte y material didáctico.

En el periodo enero-abril del año en curso, 298 alumnos (27 por ciento) obtuvieron una beca. Además, 107 alumnos de los mil 105 inscritos que conforman la población estudiantil recibieron apoyo educativo por parte de la UTL, y 191 estudiantes se beneficiaron con apoyo educativo externo a través de diferentes becas.

Enfoque preventivo

Como formas adicionales a las académicas para promover la permanencia de los alumnos en la institución, la UTL cuenta con espacios educativos como murales, aulas modelo, cafetería, canchas deportivas, etc., con el Programa de Formación Integral (Profi), actividades culturales y deportivas, como



Fut bol, Baloncesto, Kid Boxing, grupo de teatro y rondalla; actividades extracurriculares; servicio médico; Programa de Buenos Días; cultura cívica; apoyos de transporte para el traslado de San Francisco del Rincón y León a la Universidad; Programa de Seguridad, Orden y Limpieza (Sol).

Vinculación con el sector productivo y social

Se reforzó la vinculación de la UTL con la sociedad y la industria regional y se operó una célula de manufactura de Software en convenio con la empresa Cyberfactory y el Concyteg (Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología) con un total de 40 alumnos beneficiados en capacitación y 20 computadoras.

Docencia

Actualmente se cuenta con un total de 119 profesores, de los cuales 41 son de tiempo completo y 78 son de asignatura.

A través de la Dirección de Desarrollo Académico y Docente se diseñó un programa permanente de formación del profesorado, con maestrías y cursos internos y externos, con el objetivo de asegurar la actualización de los conocimientos en el área en que se desempeñan.

Se cuenta con un sistema de evaluación para los profesores investigadores y de asignatura que ingresan por primera vez a esta institución, el cual permite redefinir el programa de capacitación docente.

Existen evaluaciones al desempeño docente a través de la aplicación de cuestionarios a los alumnos, (Sistema Evaluando), y la evaluación por medio del SER-UTL (Sistema de Evaluación y Reconocimiento). La calificación promedio es de 9.1 en el desempeño del personal docente.

Continuó la vinculación con Universidades de Estados Unidos y de España y se arrancó a principios de este año un intercambio con Francia y Cuba, mediante el cual se firmaron convenios de apoyo para estudiantes de ambas partes.

Se realizó la Tercera Semana de Nuevas Tecnologías y se dieron los primeros pasos para crear la Universidad del Transporte con el Grupo Flecha Amarilla, y la Universidad del Calzado conjuntamente con cámaras empresariales y organismos relacionados con el sector cuero-calzado y marroquinería.

Para el periodo comprendido entre junio de 1999 y mayo del 2000 se vinculó a un total de mil 061 instituciones del sector público y privado.

Cursos para empresarios y sociedad.

El Centro de Educación Continua y a Distancia (Ecodi) ha contribuido en gran parte al reconocimiento de la universidad en el ámbito empresarial, gracias a la promoción de los servicios que se ofrecen. Se intensificaron los servicios de capacitación y asistencia técnica brindando cursos y asesorías para



incrementar su competitividad. Se atendió a más de mil 500 personas.

Seguimiento de egresados

Se firmó un convenio con el Sistema Abierto de Bachillerato y Educación Superior (SABES) para dar la oportunidad a los egresados de continuar con el segundo ciclo escolar, el cual les permite concluir sus estudios a nivel de Licenciatura. En la actualidad, el 96 por ciento de los egresados tienen empleo con un sueldo promedio mensual de tres mil pesos. En octubre de 1999 egresaron 475 alumnos.

Extensión y difusión

Los alcances más relevantes del periodo son los siguientes:

Cobertura intensa en los municipios de la zona del Rincón (San Francisco, Purísima y Ciudad Manuel Doblado), que propició un crecimiento del 33 por ciento en la captación de alumnos, al pasar de 12 a 52 inscripciones.

La producción editorial continuó a través de la edición de la revista Praxis, K.M. 6.5, artículos en Ante Diem y otros medios de comunicación.

La promoción a través de los medios de comunicación se incrementó al participar directivos, profesores y alumnos en programas radiofónicos y televisivos.

Sistema de calidad

El 23 de noviembre de 1999 la Universidad Tecnológica de León

ganó el Premio Guanajuato a la Calidad en Educación Superior y fue finalista del Premio Nacional de Calidad. Además, esta institución desarrolló un sistema de aseguramiento de calidad con la norma ISO 9002.

Con el apoyo del Gobierno Estatal, se ejercieron dos proyectos estratégicos: Actualización de Centros de Computo, en el que se invirtieron 700 mil pesos en la adquisición de 50 computadoras, y Creación del Software Interactivo Multimedia para Educación Media Básica, con el fin de otorgar a los estudiantes una nueva forma de aprendizaje que facilite y desarrolle las habilidades que hoy en día son un requisito.

Servicios a la comunidad

El 14 de diciembre de 1999 se inauguró el Centro de Saber de la Universidad Tecnológica de León, debido a que en el entorno inmediato no hay bibliotecas ni espacios deportivos públicos. Este centro cuenta con salas interactivas al servicio de la comunidad en un mismo espacio físico y en un ambiente cultural abierto a diferentes medios de comunicación e información: biblioteca, fonoteca, videoteca, computeca, telecomunicación y comunicación electrónica.

Adicionalmente cuenta con espacios para cursos de actualización y capacitación. Se ofrece el servicio a niños, jóvenes y adultos de las zonas aledañas que viven en colonias populares y zonas marginadas. Se benefició a un total de 5 mil personas con este servicio.