



COORDINADORA DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR

La acelerada liberalización del comercio mundial y los vertiginosos avances en los medios de comunicación obligan a todos a insertarse rápidamente en este fenómeno mundial llamado globalización. Ante esta realidad nuestro país y en particular Guanajuato no podían quedarse al margen, por ello desde 1992 y especialmente durante la administración 1995-2000, la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato (COFOCE) se fijó como objetivo lograr la internacionalización exitosa de las empresas y productos guanajuatenses en los mercados externos.

Durante el periodo que se informa, destacan los siguientes resultados y acciones:

Todos hacia la calidad en la exportación

El fenómeno de la globalización ha provocado una mayor competencia para las empresas en los mercados domésticos y en los externos. Dicha competencia se ha caracterizado por una fuerte guerra en precio, servicio, nuevos productos, campañas de publicidad y calidad entre otros.

El factor de la calidad adquiere una mayor importancia en los mercados de exportación al grado de ser casi un requisito indispensable para tener acceso a los mercados de mayor potencial económico, de ahí que cada vez más empresas busquen la certificación de sus

procesos y servicios en ISO 9000, a fin de brindar más certidumbre a los clientes.

En este periodo se promovió la puesta en operación y desarrollo de programas de calidad a través de pláticas con los sectores empresariales. En aras de brindar servicios de clase mundial a la comunidad empresarial en el mes de noviembre de 1999 esta dependencia certificó todos sus servicios en ISO 9002.

Empresas exportadoras, ferias y misiones comerciales

Sin duda el aumento de nuevas empresas exportadoras es uno de los retos más importantes en materia de comercio exterior. En el periodo reportado el padrón de empresas exportadoras registradas pasó de 800 en junio de 1999 a mil 19 en mayo del 2000, que es un 27 por ciento más.

Una de las estrategias indispensables para lograr una mejor inserción en los flujos del comercio mundial es la diversificación de mercados y productos de exportación. En este año de trabajo se realizaron 15 misiones comerciales y se participó en 23 ferias internacionales abarcando América Latina, Europa, Asia y Norteamérica, áreas geográficas en las que se encuentran las economías más fuertes del mundo y los países con los que México ha firmado acuerdos de libre comercio.

La participación empresarial en las ferias y misiones internacionales fue mayor que la registrada en el mismo periodo del año anterior; mientras que en el periodo junio del 98-mayo del 99 participaron 140



empresas en las ferias y 107 en misiones internacionales, en junio del 99-mayo del 2000 participaron 180 y 152 empresas respectivamente. Es decir la participación empresarial en ferias internacionales creció en un 28.5 por ciento y en misiones comerciales en un 42 por ciento con respecto al mismo periodo anterior.

Dicho dinamismo ha permitido que los productos de Guanajuato se coloquen en más de 120 países y que más empresas se sumen a la exportación; en su mayoría se trata de micro, pequeñas y medianas empresas.

Compradores internacionales

Resultado de la agresiva promoción que se realizó en el exterior, hoy más compradores piensan en nuestro estado y nuestros productos como un proveedor serio, profesional y de calidad. En el periodo reportado se atendieron, con agendas individuales de visitas a empresas, a 113 compradores originarios de diversos países de América Latina, Europa, Asia y Norteamérica.

La gran labor de preparación de las empresas y su promoción externa realizada en este periodo permitió concretar 144 proyectos de exportación. De estos proyectos 68 se realizaron en Norteamérica, 53 en América Latina, 15 en Europa y ocho en Asia.

Cooperación industrial internacional e investigación de mercados

Una de las herramientas que día con día adquiere mayor fuerza en el

competido mercado mundial es la cooperación industrial y/o comercial entre empresas nacionales y extranjeras con el fin de sumar fuerzas y aprovechar al máximo los beneficios de los acuerdos de libre comercio.

Dada la importancia que tiene este tema para las empresas de Guanajuato, se negoció y obtuvo un subsidio por parte de la Comisión Europea por un monto de 7 mil 500 euros para promover esquemas de coinversión, subcontratación, asistencia técnica, transferencia de tecnología y alianzas comerciales entre empresas europeas y empresas de Guanajuato.

Con dichos fondos se promovieron dos encuentros de negocios entre empresas españolas y guanajuatenses; uno para el sector de fertirrigación cuya sede fue Guanajuato y el segundo en el sector de alimentos y bebidas con sede en Barcelona, España. Se realizó una investigación de mercado en Francia para el sector agroindustrial de Guanajuato que permitió consolidar exportaciones en dicho país.

A mediados del año de 1999 se puso en marcha el servicio de Investigación de Mercado de Campo en el Extranjero para el empresario exportador y potencialmente exportador. En este periodo se realizaron 3 investigaciones de mercado en el extranjero para empresas de los sectores agroindustrial, de la confección y la curtiduría. Derivado de estas investigaciones las empresas participantes lograron ya colocar sus productos en los mercados de Francia, Canadá y Estados Unidos de Norteamérica.



Oficinas y bodegas en el extranjero

Parte de la estrategia para posicionar mejor los productos guanajuatenses es utilizar las oficinas y bodegas comercializadoras que tenemos en el exterior.

En este periodo entró en operación la bodega comercializadora de Costa Rica donde participan ya ocho empresas con resultados favorables en la comercialización de sus productos en Centroamérica. La bodega localizada en la ciudad de Dallas, Texas, GTO Factory Warehouse, reportó buenos resultados para las 14 empresas participantes.

Las oficinas de Nueva York, Los Angeles y Dallas; la representación del Estado de Guanajuato en Hong Kong y Chicago, así como las bodegas comercializadoras de Dallas y Costa Rica continúan un trabajo de vanguardia a nivel internacional en la promoción de productos y de inversión extranjera.

Desarrollo de nuevas empresas exportadoras

Para impulsar más empresas exportadoras, el Programa de Desarrollo Integral de Nuevas Empresas Exportadoras (PRODINEE), apoyo a 71 empresas a través de cursos de capacitación, asesoría, asistencia técnica y promoción; de éstas, tres ya están exportando, 48 continúan en preparación y 20 ya terminaron su etapa de

preparación y están listas para iniciar su promoción en el exterior.

Del universo de empresas atendidas por el PRODINEE, 70 por ciento son micro, 25 por ciento pequeñas y 5 por ciento medianas. En los procesos de elaboración de los proyectos de exportación de estas empresas participaron 36 estudiantes de 13 Universidades de Guanajuato.

Capacitación en comercio exterior

Con el fin de elevar la competitividad de las empresas guanajuatenses, se desarrolló un programa de capacitación empresarial en comercio exterior. De junio de 1999 a mayo del 2000 se capacitó a mil 242 empresarios a través de 49 cursos especializados.

Los números reflejan que cada día se suman más empresas que reconocen que la capacitación de los recursos humanos es la principal herramienta de competitividad para conquistar nuevos mercados y defender el mercado nacional.

En este periodo se realizaron 5 diplomados de un año de duración en materia de comercio exterior, lo que refleja el gran interés de la comunidad empresarial por prepararse para exportar con éxito. Estos diplomados se realizaron en los municipios de Celaya, Irapuato, San Miguel de Allende y León. Lo anterior nos coloca como el segundo estado a nivel nacional con mayor número de diplomados y cursos realizados en materia de comercio exterior, sólo después del Distrito Federal.



Asesoría, información y promoción en comercio exterior

La información oportuna y veraz es hoy un insumo indispensable para el éxito en los negocios en el exterior, así lo confirma el número de empresas atendidas en el periodo reportado que fue de mil 531 y 565 estudiantes.

En este año se inició el servicio de envío de un resumen del Diario Oficial de la Federación a las empresas exportadoras vía correo electrónico, con el fin de difundir los cambios en materia de comercio exterior y mantener informadas oportunamente a las empresas para el éxito de sus operaciones comerciales en el extranjero.

Se crearon nuevas herramientas de promoción que aprovechan los avances tecnológicos para dotar al estado y a sus empresas de mayores ventajas competitivas frente a los mercados del extranjero. A partir del mes de abril del presente año se cuenta con una feria virtual de productos guanajuatenses en Internet y un CD-ROM promocional de Guanajuato.

El CD ROM promocional de Guanajuato cuenta con información multimedia de los principales sectores exportadores del estado, una guía de cómo hacer negocios en Guanajuato, descripción de las fortalezas en infraestructura y servicios, información turística, directorio de gobierno y un compendio de los tratados de libre comercio que México ha firmado con otros países.

La feria virtual es un espacio gratuito de promoción para todas las empresas exportadoras y tiene como fin dar a

conocer los productos y la principal información de las empresas fabricantes de nuestro estado, donde se han inscrito 676 empresas a la fecha.

En este mismo periodo se realizó la edición del Directorio de Empresas Exportadoras del estado de Guanajuato 2000, con un tiraje de 3 mil ejemplares, que fue distribuido entre compradores profesionales de mas de 60 destinos del mundo, tales como Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y Sudamérica, Europa, Asia, Africa, Oceanía y Medio Oriente, y es la primera vez que se realiza en un producto digital además del impreso.

Servicios en los municipios

Al inicio de la presente administración se asumió un compromiso muy claro: acercar las ventajas y oportunidades del comercio exterior a las micro y pequeñas empresas de las distintas regiones de Guanajuato. A la fecha funcionan cuatro oficinas regionales ubicadas en Celaya, San Francisco del Rincón, Irapuato y Morelón, que dan seguimiento a los proyectos de los empresarios de cada región, gracias al interés de exportar por parte de las empresas y el apoyo de las presidencias municipales.

Cada oficina trabaja para el desarrollo de los sectores de su área de atención y como resultado de este acercamiento, por medio de ellas, 29 empresas visitaron 13 ferias especializadas de nivel internacional y se conformaron nueve misiones comerciales.

En el desarrollo de proyectos de exportación se dio seguimiento a 41



proyectos que destacan porque la mayoría de ellos están enfocados a los mercados menos tradicionales o bien representan la primera exportación para cada empresa.

Cada oficina regional tiene un centro de asesoría que cuenta con documentos y materiales que permiten conocer los temas relacionados con el comercio exterior; de junio de 1999 a mayo del 2000 se otorgaron 538 asesorías en las distintas regiones.

Se generan nuevas alianzas

Desde la creación de la COFOCE se reciben visitas de representantes de varios estados para conocer su labor, estructura y mecánica de trabajo.

El 24 de marzo de 1999 se convocó a los estados que tuvieran como prioridad la promoción del comercio exterior y la inversión extranjera directa para realizar la primera reunión de trabajo del grupo Entidades Promotoras del Comercio Exterior (EPCE), que logró la integración de nueve estados mexicanos, cinco entidades del extranjero y tres organismos empresariales. Para la siguiente reunión se espera la incorporación de diez estados mexicanos más.

Se han buscado alianzas con organismos empresariales y públicos de otros países con el fin de estrechar la cooperación industrial y el intercambio comercial. En este periodo se suscribieron dos convenios de colaboración, el primero con la Cámara de Comercio de Ascoli Piceno, de la Región de Marche en Italia y el segundo con el Instituto de Fomento de Murcia, España, los cuales permitieron intercambiar información y apoyos mutuos en misiones de negocios.