

**SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO.**

La generación de más y mejores empleos para los guanajuatenses en el marco de una economía competitiva y que respete el entorno, fue el objetivo central de la actuación de la Secretaría de Desarrollo Económico durante el periodo que se informa.

Para lograr este desafío se consolidaron estrategias, así, continuó con éxito la atracción de inversiones, la participación del sector productivo en una alianza para incrementar los niveles de competitividad que generen el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, el acceso a mercados, tecnología, capacitación gerencial y de la mano de obra, calidad, simplificación y gestión administrativa, entre otros elementos.

Esto permitió que durante el periodo se incrementara la generación de empleos. Para demostrar lo anterior, basta señalar que el estado se mantuvo durante todo este periodo con una tasa de desempleo abierto inferior a la media nacional, ubicando a León, Irapuato y Celaya dentro de los municipios con menor desempleo en México.

Atracción de inversiones.

En materia de atracción de inversiones se logró recibir inversiones productivas por 481.39 millones de dólares. Estas inversiones permitieron complementar e integrar las vocaciones económicas del estado, debiendo señalar al sector automotriz como un importante

contribuyente a este rubro y que por otra parte presenta un futuro optimista por las inversiones que están por confirmarse.

Es importante señalar que el 44.6 por ciento de esta inversión se localizó en las zonas norte y sur del estado, lo que contribuyó a lograr un desarrollo regional más equilibrado y llevó oportunidades a los lugares de menor desarrollo en el estado.



Sin duda esto permitirá generar sinergias que permitan continuar con la generación de más y mejores empleos.

Los principales sectores en los que se aplicaron estas inversiones son el automotriz; textil y confección; minero, en el área de extracción y procesamiento de arcillas y el alimentario

El automotriz destaca por ser un sector que permite el acercamiento a tecnologías avanzadas, siendo demandante de recursos humanos calificados, muchos de ellos a nivel técnico.



De la misma forma se podría hablar de los sectores minero en su área de procesamiento de arcillas y el alimentario.

Como un fuerte detonador del empleo, tenemos al sector textil y de la confección, el cual se ha desarrollado de forma importante en el sur del estado, permitiendo acceder a una oportunidad de trabajo a quienes más necesitan de ella.

Por sectores la inversión se concentró principalmente en el sector industrial con el 62.78 por ciento, seguido por el sector comercio y servicios con el 18.73 por ciento y el sector minero con el 18.48 por ciento.

Generación de empleo.

El incremento en la generación de empleos en el periodo 1999-2000, se refleja en la tasa de desempleo, que como se menciona en la introducción posiciona a Guanajuato como un estado líder en la materia.

Sin embargo, es necesario continuar con los esfuerzos distributivos de estos niveles de ocupación hacia todos los rincones del estado, señalando que hoy se han abierto fuentes de empleo en prácticamente todos los municipios del estado.

La acción de fomento y apoyo al empleo que realizó el Gobierno del Estado se ha dirigido hacia la consolidación y aseguramiento de los empleos en la micro, pequeña y mediana empresa, mediante programas que dan a estos estratos del aparato productivo un incremento en sus niveles de competitividad, para asegurar su consolidación.

Otra estrategia ha sido el apoyar a las empresas para que logren tener acceso a nuevos mercados, tecnologías de punta y capacitación, con lo que la generación de empleos se ha visto incrementada, sin dejar a un lado la atracción de inversiones que complementa a las anteriores y que es sin duda importante.

Sobre este último aspecto, los empleos directos comprometidos a través de la atracción de nuevas empresas suman 30 mil 538 dentro del los sectores industria, comercio y minas.

Por sector destaca el industrial, en el cual se comprometió el 86.25 por ciento del total de los empleos directos que se van generando conforme las empresas entran en total operación.

Capacitación a trabajadores desempleados.

Con el objetivo de desarrollar e impulsar la formación de los recursos humanos que demanda la planta productiva, con un enfoque de mejora continua y en función de factores de calidad, productividad y eficiencia, la Secretaría de Desarrollo Económico, otorgó 30 mil 917 becas de capacitación a trabajadores en busca de empleo.

Esta estrategia ha permitido fortalecer a las empresas con personal calificado, principalmente aquellas en vías de expansión o de reciente creación, en prácticamente todos los municipios de la entidad. También se ha apoyado el autoempleo y el desarrollo de oficios en zonas rurales y marginadas, lo que nos



permitió abatir los índices de desempleo por debajo de la media nacional.

Lo anterior, significó una derrama económica de 68 millones 976 mil 943 pesos, siendo importante destacar que el 55.60 por ciento de las becas fueron otorgadas a mujeres y el 44.26 por ciento restante a hombres.

Por municipios, destacan por el número de becas otorgadas: Celaya, Valle de Santiago, León, Pénjamo, Irapuato, Salamanca, Guanajuato, Silao y Abasolo, todos ellos con más de mil 200 personas capacitadas para el trabajo.

Los diversos cursos que se han impartido atienden a los requerimientos de las empresas que se instalan en Guanajuato y a las necesidades de autoempleo e iniciativas locales de la sociedad.

Entre los cursos que han sido impartidos se encuentran: instalaciones eléctricas, carpintería, herrería, cerámica, corte y confección, computación, peluquería, panadería, auxiliar contable, soldadura, plomería, sastrería, costura industrial, mecánica automotriz, entre otros.

Red coordinadora de bolsas de trabajo.

Con la visión de lograr incrementar la calidad de vida de los guanajuatenses, a través de la oportuna aplicación de programas y acciones que faciliten la incorporación de las personas desempleadas a las fuentes de empleo que generan los sectores productivos, la Secretaría de Desarrollo Económico continuó con una intensa promoción de la Red Coordinadora de Bolsas de Trabajo.

La función principal se basó en fungir como enlace entre las vacantes que oferta el sector productivo y los buscadores de empleo, logrando con esto disminuir los costos de búsqueda de trabajo y reclutamiento.

En el periodo que se reporta, la Secretaría de Desarrollo Económico logró a través de la Red Coordinadora de Bolsa de Trabajo colocar a 8 mil 125 personas en un trabajo permanente.

Esto ha sido posible gracias a una vinculación real y permanente entre los sectores productivos, gobierno estatal y población económicamente activa. Se logró identificar un total de 14 mil 986 vacantes.

Cultura de calidad.

La gran alianza de la Secretaría de Desarrollo Económico con el sector empresarial a través de la Institución Guanajuato para la Calidad, nos permite seguir difundiendo la cultura de calidad en los sectores productivos, público, privado y educativo, habiendo integrado en el esfuerzo a todos los sectores económicos, a los gobiernos municipales, dependencias estatales, centros de salud, de seguridad y hospitalarios.

Durante el periodo que se informa, se logró la afiliación de 703 organizaciones a la Institución, mismas que iniciaron la implementación de sistemas de calidad que les garantizan la satisfacción de sus clientes.

Se realizó la tercera edición del Premio Guanajuato a la Calidad, con la

participación de 408 instituciones, empresas, organismos privados y públicos, logrando 25 de ellas este premio, en las categorías de los sectores educación (básico, medio, medio superior y superior), gobierno, comercio, servicios e industria.

Con objeto de apoyar a las empresas en sus estrategias comerciales nacionales e internacionales, se logró certificar los sistemas de aseguramiento de calidad de 25 empresas de los sectores industrial, comercial y de servicios con el distintivo GTO-2000.

Es importante resaltar que en las instituciones públicas del gobierno estatal, también se desarrollaron sistemas que refuerzan en los servidores públicos los valores, principios y una actitud positiva.

A través de evaluadores internos, se logró en una primera instancia, la participación en el Premio Guanajuato a la Calidad de las oficinas gubernamentales, pero la implementación de procesos de mejora continua permitieron, en una segunda instancia, la certificación de 17 dependencias del gobierno estatal con el distintivo GTO-2000.

Por otra parte, el distintivo CRECE, instrumento que reconoce los esfuerzos de las empresas micro y pequeñas que implementan procesos de administración por calidad total para mejorar su productividad y competitividad, otorgó el distintivo a 56 empresas de nuestro estado.



Atención a sectores productivos.

Para atender en forma oportuna a los sectores productivos de Guanajuato, el Gobierno del Estado invitó a la sociedad a participar en la tarea del desarrollo económico; por espacio de seis años hemos trabajado en coordinación con los empresarios del estado; y vemos el resultado, tenemos un Consejo Consultivo de Desarrollo Económico en donde están representados todos los sectores económicos de Guanajuato.

Con este proyecto buscamos fortalecer a la planta productiva estatal, con el fin fundamental de hacer más sólida la economía de Guanajuato, por medio del desarrollo de programas sectoriales específicos para las ramas productivas, apoyando el establecimiento de sus oficinas sectoriales.



Con los 13 consejos consultivos se analizan las variables económicas y se atienden las necesidades específicas de cada uno de ellos, lo que permitió implementar estrategias de fortalecimiento a la planta productiva, vincular a las cadenas productivas, llevar a cabo foros y talleres de competitividad, permitiendo el desarrollo de habilidades empresariales.

En el periodo que se informa se realizaron foros de consulta, en donde se dio continuidad a los planes estratégicos sectoriales.

Así, se realizó el Encuentro de Negocios, evento para el desarrollo de proveeduría con la participación de 60 instituciones compradoras, mil 100 empresas proveedoras de bienes y servicios. Se lograron concertar ventas por 37.3 millones de pesos.

Se apoyó a los sectores productivos en la realización de ocho ferias especializadas para la promoción de productos y servicios: la Expo Agroalimentaria, SAPICA, ANPIC, Expo Moroleón Produce, Expo Proveeduría Textil, Carnaval del Comercio, Planilla 2000 y Feria Artesanal.

Para impulsar la economía de los municipios se trabajó a través de 17 Consejos Consultivos Municipales de Desarrollo Económico, con el fin de identificar oportunidades de inversión y vocaciones productivas, lo que facilitó la generación de nuevos proyectos productivos y oportunidades de empleo.

Cabe destacar que en la integración y labor de los consejos consultivos municipales, participan representantes

destacados de cada sector productivo, con los que, mediante una metodología, se desarrolla el plan estratégico acorde a las necesidades de cada municipio.

Apoyo a la industria local.

La fuerza de la economía de un estado se basa en su fortaleza tecnológica, de comercialización y capacidad administrativa de sus sectores productivos; por ello, el Gobierno de Guanajuato junto con el Consejo Estatal de Desarrollo Económico trabajó en el Programa de Promoción de la Industria local.

Este programa tiene como objetivo apoyar a los empresarios guanajuatenses en las áreas de tecnología aplicada, capacitación, mercadotecnia, comercialización y promoción de sus productos. Se realizó un intenso trabajo con los tres centros de tecnología aplicada de los sectores textil y confección, cuero-calzado y artesanías.

En el Centro de Diseño, Moda y Tecnología Aplicada al Sector Textil y Confección (MODITEC), que tiene como misión el desarrollar una cultura propia de moda y diseño, acercar la tecnología de punta para la modernización y actualización de las áreas de la producción, así también proporcionar estudios sobre los mercados meta, se logró atender a 103 empresas del sector.

El Instituto Nacional de Moda y Diseño en Cuero y Calzado (INMODA), que tiene como misión el desarrollar la cultura de la moda y el diseño como una herramienta para acceder a los mercados internacionales, a nichos de mayor valor



agregado, integrando a todo el sector en el proceso atendió a mil 500 empresarios y desarrolló 180 muestras de calzado.

En el Programa de Asistencia Tecnológica fueron atendidas 640 empresas del sector calzado y proveeduría, con capacitación en planta y con el objetivo de incrementar producción, modernización de procesos productivos y desarrollo de proveedores.

En mayo del 2000 se puso en marcha el Instituto de Tecnología y Diseño para el Sector Artesanías y Mueble, el cual apoyó a 60 micro y pequeños empresarios del sector artesanal.

Se realizó la segunda edición de la Expo Orgullosamente Guanajuatense, donde participaron 125 empresas que ofertaron sus productos de forma directa a la población a precios de fábrica. Se lograron ventas por 64.07 millones de pesos, lo que significó ahorros sustantivos para los 53 mil 492 visitantes y 150 compradores mayoristas.

Fomento artesanal.

Un sector económico de vital importancia y de orgullo para el Estado de Guanajuato, es el artesanal, dada su variedad de manifestaciones, su gran tradición y el impacto en la generación de empleo y riqueza, en todos los municipios de la entidad.

En el Centro de Exposiciones de Dolores Hidalgo, se realizó la Tercera Expo Guanajuato Artesanal, Decoración y Regalo, donde participaron 39 expositores, quienes concretaron ventas por 13 millones 191 mil 770 pesos.

En este mismo centro y con el objetivo de acercar la materia prima y maquinaria a los artesanos, se llevó a cabo la Expo Proveeduría Artesanal, apoyando a 330 artesanos. Las ventas que se concretaron ascendieron a 518 mil 500 pesos.

Se impulsó el desarrollo de productos con valor agregado y diseño novedoso a través de cursos de capacitación, asesoría especializada y el reconocimiento a la creatividad artesanal con el Concurso por el Premio Estatal a la Creatividad Artesanal, donde participaron 614 piezas en las áreas de cerámica, madera, metales y otros. Los artesanos galardonados fueron incentivados con premios por 120 mil pesos.

Con el objetivo de impulsar la promoción de la artesanía guanajuatense, se realizó de forma conjunta con la tienda departamental Liverpool, el evento Un Rincón de Guanajuato en Cancún, en el que se lograron ventas directas para el artesano por 326 mil pesos.

Se capacitó a artesanos de 12 comunidades en la generación de nuevas líneas de productos, mejorando su nivel de ingresos.

Se apoyó a mil 30 artesanos guanajuatenses para su participación en 26 ferias nacionales e internacionales. El conjunto de estos eventos generó ventas por 15 millones 713 mil 911 pesos.

Desregulación y simplificación administrativa.

Uno de los grandes retos de la administración ha sido el modificar y



estructurar un marco legal que fomente la atracción e instalación de nuevas fuentes de empleo, facilitando la realización de trámites ante las diferentes dependencias gubernamentales, para la operación de las empresas.

Los emprendedores del Estado de Guanajuato cuentan con las herramientas más adecuadas de gestoría que les facilitan el cumplimiento de los trámites para iniciar u operar un negocio o actividad productiva, a través de la Ventanilla Unica de Gestión.

Contamos con una ventanilla única de gestión empresarial municipal en León, Irapuato, Celaya, Salamanca, Silao, Guanajuato, Acámbaro, Jerécuaro y Apaseo el Grande, incrementando con ello los canales de información, difusión y acercamiento de servicios a la ciudadanía.

Además se apoya la municipalización a través del Programa de Desregulación y Simplificación Administrativa a los municipios de León, Celaya y Salamanca.

La Ventanilla Unica de Gestión del Estado, con el apoyo de las presidencias municipales de Apaseo el Grande, Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Salamanca, Silao y Acámbaro, incrementó el potencial de servicio y atención directa de las ventanillas únicas de gestión empresarial; se realizaron 5 mil 571 trámites y 3 mil 248 asesorías de forma gratuita, con un sustancial ahorro en dinero y horas-hombre, principalmente para los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa del estado.

Fomento minero

En el estado la minería ocupa un sitio destacado y a su vez constituye un renglón significativo en la producción industrial, suministra insumos requeridos por un amplio sector de la industria, genera divisas y estimula la descentralización económica y social, al crear empleos permanentes en zonas con pocas opciones de trabajo.

La actividad minera de Guanajuato presenta una tendencia positiva global en los últimos años, gracias a la nueva estrategia desarrollada entre el sector minero del estado y la Secretaría de Desarrollo Económico para la promoción de sus recursos minerales no metálicos.

Como resultado de esta promoción se lograron importantes inversiones tanto para la exploración de nuevos depósitos de minerales metálicos como para la extracción de minerales no metálicos, instalándose plantas de procesamiento que le permiten al sector minero dar un mayor valor agregado a la materia prima mineral. Como un ejemplo de lo anterior, tenemos la inversión que realizó la empresa Vitromex, al instalar una planta en la que a través de la extracción y procesamiento de arcillas, se fabrican 30 mil metros cuadrados de piso residencial diariamente, donde se generaron 200 empleos directos.

La tradición minera del estado se mantiene a lo largo de más de 450 años, ubicando al municipio de Guanajuato en el primer lugar nacional en la extracción de oro y tercero en plata.



En lo que se refiere a la producción de minerales no metálicos, el estado ocupa el primer lugar nacional en la extracción de caolín, segundo lugar en feldespato sódico y tercer lugar en sílice.

Con el objeto de mantener esta tradición y liderazgo, la Secretaría de Desarrollo Económico, proporciona servicios de asesoría técnica minera, asesoría y gestiones legales, información cartográfica minera, visitas de reconocimiento geológico-mineras y evaluaciones geológicas; esto se refleja en la llegada de nuevas inversiones para este sector.

La gran tradición minera del estado, es apoyada con asistencia técnica, asesoría especializada y gestión, principalmente a nivel de la microminería en las áreas de producción de minerales metálicos y no metálicos, donde destaca el desarrollo de proyectos, integración de expedientes y la gestión de trámites ante el estado y la federación. Fueron atendidos 78 empresarios mineros.

Se promovieron proyectos en las reservas mineras, lográndose atraer inversiones para la extracción y procesamiento de arcillas por 89 millones de dólares.