



## **RADIO TELEVISIÓN DE GUANAJUATO**

**R**adio Televisión de Guanajuato es un organismo público descentralizado que inicia transmisiones de televisión formalmente el 15 de septiembre de 1982 con al denominación TV Productora de Guanajuato.

A partir de esa fecha, TV-4 ha tenido constantes cambios de estructura y programación para ofrecer un servicio de televisión interactiva e imparcial que promueva valores y aporte conocimientos para el desarrollo de las familias e guanajuatenses.

La finalidad del canal es la servir a la sociedad como un medio de comunicación confiable en materia informativa y con producción de alto contenido social, educativo, cultural y de entretenimiento.

### **Reconceptualización del trabajo**

**C**onscientes de la importancia de los medios de comunicación en el desarrollo de nuestro estado, en este periodo, Radio Televisión de Guanajuato, TV-4, impulsó nuevos conceptos de programación.

Se reforzó su perfil social, cultural y educativo al sumar ideas de especialistas, del auditorio y consejeros, para que los televidentes pudieran encontrar espacios de interés, útiles, prácticos, en donde se promueva nuestro crecimiento y superación como personas, familias o comunidades.

Se encontró una clara respuesta a esta labor: los programas recibieron 27 mil 975 llamadas del auditorio, muchas de ellas para solicitar orientación de los especialistas invitados sobre salud, seguridad, educación, migración o economía familiar, otras para hacernos recomendaciones o participar. Su slogan “En TV-4, hoy hablaremos de ti”, es un esfuerzo que refleja la demanda de los guanajuatenses para contar con espacios propios.

En enero pasado se aumentó la producción propia de un 23 a un 44 por ciento, con una especial atención en elevar la calidad de los programas.

Así, con nueva imagen, moderna y dinámica, los ajustes a la programación llevaron a un esquema de barras en donde se definieron espacios para cada segmento del auditorio. En 136 horas de transmisión a la semana, el 52 por ciento es educativa y cultural, 2.4 por ciento deportiva, 14.6 por ciento de entretenimiento, 21.8 por ciento de noticias, 0.4 por ciento política y 8.8 por ciento social.

Para contribuir a que los guanajuatenses se formen un mejor criterio de las propuestas de los candidatos a puestos de elección popular, se dio una especial cobertura informativa a las campañas políticas, con espacios abiertos a todas las corrientes ideológicas. Se transmitieron debates organizados por la sociedad civil y por los órganos electorales en el ámbito estatal y federal, con quienes se mantiene una estrecha colaboración.

Se difundieron campañas sociales de instituciones de gobierno y de la sociedad civil, entre las que destacan el Instituto de

la Mujer, Procuraduría de los Derechos Humanos, Procuraduría de Justicia, Policía Preventiva, Salud, Cruz Roja, Secretaría de Educación de Guanajuato, Instituto de Educación Permanente, Sabes, Conalep, Secretaría de Desarrollo Económico, Comunicación Social del Estado, Comisión Estatal del Agua, Ecología, Consejo Estatal del Deporte y Atención a la Juventud, y presidencias municipales entre otras.

Con la finalidad de brindar apoyo a personas con discapacidad en el municipio de León, se concretó una alianza con el resto de los medios masivos de comunicación que hizo posible la organización y transmisión especial del Maratón de Medios.

Se realizó la cobertura de eventos especiales con alto contenido social entre las que destacan el Teletón 99, la Feria de León 2000, XII Jornadas de Personas con Discapacidad del DIF Estatal, el III Foro de Educación, la Feria del Libro Infantil y Juvenil, el V Panel de Procuración y Justicia y el Foro de Población y Desarrollo.

Se duplicó el tiempo de producción del Festival Internacional Cervantino con la participación de los Sistemas de Televisión de Aguascalientes, Campeche, Nuevo León y Veracruz y la transmisión llegó vía satélite al resto del país, sur de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, gracias a la colaboración de Edusat, Ilce, Canal 22 y la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales, A.C., con quien se intercambiaron programas para difundir aspectos culturales y turísticos de nuestro estado en el resto del país.

Es importante subrayar la cobertura y transmisión de eventos culturales de relevancia como el V Festival Cervantes en Todas Partes y Vive la Magia, que pone al alcance de los guanajuatenses muestras de las más finas expresiones del arte nacional e internacional.

Se recibieron los permisos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para operar además del canal 4 en León, los canales 44, 46 y 48 en Dolores Hidalgo, Guanajuato, San Miguel de Allende y Celaya, en donde se reubicó un transmisor para obtener más y mejor cobertura potencial. Se iniciaron los trámites para instalar otro en Acámbaro, y las frecuencias de radio ya son operadas por la Universidad de Guanajuato.

Con la creación una página en Internet, se ampliaron las opciones de comunicación más allá de la entidad.

En TV-4 se ofrece una televisión interactiva e imparcial, orientada al desarrollo de las familias guanajuatenses; que busca consolidarse como una opción confiable en materia informativa y con una producción de alto contenido social, educativo, cultural y de entretenimiento. Nuestra meta es servir y comunicar a los guanajuatenses.

