

“Una economía sana y competitiva con oportunidades de empleo digno para todas las familias”

Contigo Vamos **Empresa, Empleo
y Competitividad**



GOBIERNO DEL ESTADO

Introducción

Buscamos un desarrollo económico que integre a todas las regiones del Estado que permita generar las oportunidades de empleo formal y bien remunerado para todas las familias.

Para esto hemos diseñado una estrategia que articule nuestra economía a través de un sistema de corredores industriales. Éste se soporta por una red de infraestructura de comunicaciones, energética y de servicios -potenciada por el sistema universitario y tecnológico- que atraigan y sostengan inversiones para las vocaciones naturales y económicas, proyectadas en el Plan de Gobierno.

Con el apoyo de los centros de investigación, universidades, iniciativa privada y habitantes del Estado, nos proponemos desarrollar sectores de alto contenido tecnológico en las ciudades de los corredores industriales del Estado.

Por ello, fortalecemos nuestras cadenas productivas y nuestros sectores tradicionales, brindando una atención integral a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Mipyme, desde su concepción hasta su participación activa en los mercados internacionales.

Para potenciar las vocaciones turísticas de las diferentes zonas del Estado, estamos desarrollando proyectos regionales mediante circuitos turísticos que nos permitirán impulsar su crecimiento en el norte y sur del Estado.

Las estrategias con las que buscamos mejorar la productividad y modernización del campo son: la promoción del uso eficiente del agua, el acceso a insumos y la reconversión y tecnificación del sector.





Todo esto nos debe permitir avanzar como un estado competitivo, pero sobre todo, que nos permita mejorar la calidad de vida de todos los guanajuatenses.

Dentro de las acciones realizadas a la fecha, podemos destacar lo siguiente:

El quehacer preponderante de esta administración es facilitar la generación de nuevas oportunidades de empleo. Para ello, estamos trabajando en distintas estrategias como la atracción de inversiones, Emprendedores, Sistema de Apertura Rápida de Empresas SARE y financiamiento, entre otras.

En el periodo que se informa, hemos gestionado con el sector privado la generación de 42 mil 585 nuevos empleos. De ellos, 17 mil 610 son empleos comprometidos por proyectos de atracción de inversiones, 14 mil 902 empleos creados por medio del financiamiento, 9 mil 773 a través de SARE y ventanillas empresariales y 300 por proyectos de Emprendedores.



Creamos la Subsecretaría para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la Secretaría de Desarrollo Turístico, para responder a las necesidades de los sectores económicos.

En beneficio de las empresas guanajuatenses, el Poder Legislativo aprobó la Ley de Mejora Regulatoria. Con esto se promueve la sencillez, agilidad y transparencia en los trámites y servicios públicos.

En riego aumentamos la eficiencia un 20 por ciento y ahorros en energía por un 30 por ciento con la instalación de 157 sistemas de riego en 3 mil 780 hectáreas.

Para que Guanajuato siga siendo uno de los estados mejor comunicados del país, se dio mantenimiento a 2 mil 376 kilómetros de carreteras, con una inversión de \$87 millones 570 mil 24 pesos.



Empleos

Uno de los principales compromisos de este gobierno es facilitar y promover la generación y protección de fuentes de empleo que requieren los guanajuatenses. Para ello, unimos esfuerzos sociedad, empresas y Gobierno, con una estrategia orientada en tres vertientes:

En primer instancia, impulsamos que las inversiones se generen en sectores de mayor valor agregado y contenido tecnológico. Toda persona que tenga una idea de negocio reciba atención y orientación integral para la creación y éxito de su proyecto.

En segundo término, promovemos la formación de capital humano, con las características, conocimientos y herramientas necesarias que requiere el sector productivo.

Y en tercer aspecto, procuramos que la nueva cultura laboral se difunda y practique en defensa de los derechos de los trabajadores y a favor de la competitividad del sector productivo estatal.



Fomento, generación y conservación de empleo

La generación de empleo está vinculada con el desempeño económico, que se mide a través del Producto Interno Bruto, PIB. Su crecimiento es el espejo del grado de éxito y desarrollo.

En el año 2006, el PIB del Estado en general creció en 5 por ciento, por arriba de la media nacional (4.8 por ciento). Se sitúa en USD \$27 mil 406 millones 703 mil 617 dólares.

El PIB por habitante del estado de Guanajuato en el año 2006 creció en 8 por ciento, con relación al año anterior. Por eso se ubica en USD \$5 mil 516 dólares por habitante.



En el periodo que se informa, hemos ganado más de 30 mil 665 empleos formales, equivalente a un crecimiento del 5.37 por ciento, de acuerdo a información proporcionada por la Delegación en el Estado del Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS. Las actividades con el mayor crecimiento han sido la industria de la transformación, el comercio y los servicios.

Atracción de inversiones

Guanajuato cuenta con las condiciones sociales, económicas y competitivas que permiten al inversionista asegurar el éxito y la rentabilidad de sus proyectos. La base de infraestructura industrial, de comunicaciones y servicios que seguimos consolidando, ha permitido que empresas decidan tener sus operaciones en el Estado, fortaleciendo el empleo, las cadenas de proveeduría existentes y los nuevos sectores de mayor valor agregado.

Los esfuerzos para dar respuesta a esta estrategia han sido encaminados a fortalecer las acciones de promoción nacional e internacional. Además establecimos nuevos mecanismos e instrumentos de colaboración que proyectan integralmente a la Entidad ante inversionistas, con una visión más amplia de los escenarios para el establecimiento de sus proyectos.

De esta manera, logramos concretar 59 proyectos de inversión privada, por un monto de USD \$1 mil 507 millones 519 mil dólares, que están generando 17 mil 610 empleos comprometidos.

Estos resultados han sido gracias a que el sector empresarial guanajuatense, nacional y extranjero ha aprovechado las potencialidades, ventajas y estabilidad económica que nuestro estado ofrece.

De esta manera en el centro del Estado se consolida el corredor industrial con actividades de alto valor agregado como: automotriz y autopartes, electrodomésticos y agroindustria.



En el norte del Estado fortalecimos el corredor San José Iturbide – San Diego de la Unión con inversiones en los sectores: automotriz y plásticos; y en el corredor Silao – San Felipe en autopartes.

En la zona sur impulsamos el corredor Irapuato – Pénjamo en los sectores automotrices, agroalimentos y servicios; y en el corredor Salamanca – Moroleón con metalmecánica y nuevas tecnologías; finalmente, en el corredor Celaya – Acámbaro: electrodomésticos, autopartes, servicios y alimentos.

Los sectores que más empleo e inversión registraron en este periodo son: el automotriz y autopartes -con el 63.2 por ciento y 29.9 por ciento, respectivamente-; servicios -con el 13.8 y 37.9 por ciento-; agroindustrial -con el 3.2 y 6.3 por ciento- y electrodomésticos -5.7 y 8.2 por ciento-.

Cabe destacar que la inversión local y nacional representa cerca del 59 por ciento del total de proyectos de inversión apoyados, fortaleciendo el empleo y el mercado interno.

Atrajimos empresas locomotoras que generan mayor valor agregado y contenido tecnológico, además, fortalecen y complementan las cadenas productivas del Estado. Es el caso de la industria automotriz y autopartes, en la que logramos establecer proveedores como: RDCM, Faurecia Exhaust Mexicana, Bodycote Thermal Processing de México, Pinturas Estampados y Montaje, BOS automotive products, Grupo Antolin, CIE Celaya, Alambrados y Circuitos Eléctricos, WIESAUPLAST PMC de México, entre otras.

En el sector servicios destacan las inversiones de Transportes Castores, Comercial Mexicana, Banca Mifel, Soriana, Wall-Mart de México, entre otras.

Función primordial desempeña la Comisión para la Atracción de Inversiones del Estado de Guanajuato, como órgano auxiliar del Ejecutivo. Con participación empresarial, brinda transparencia y legalidad al proceso de análisis y aprobación de los incentivos a los proyectos.





La promoción internacional nos ha redituado frutos para atraer inversiones a Guanajuato. En misiones comerciales, viajes de negocios, giras promocionales y contactos directos, hemos concretado proyectos productivos y promovido la integración regional para nuestra entidad.

Concretamos inversiones con los Estados Unidos de América, España, Alemania, Japón, Suecia, Holanda y Canadá, entre otros.

En los viajes que realizamos a Europa, Estados Unidos de América y Asia se promovieron acciones de cooperación con inversionistas, universidades, escuelas de formación técnica, de recursos humanos, desarrolladores tecnológicos, administradores portuarios y promotores turísticos.



Emprendedores

Una alternativa para fomentar la cultura innovadora de los guanajuatenses es el fomento para la creación de nuevos negocios. Para ello, fortalecemos la Red Estatal de Incubadoras, que impulsan y capitalizan las iniciativas de los emprendedores, a través de proyectos que generen empleos mejor remunerados y productos con mayor valor agregado.

Fortalecimos, con el apoyo del Gobierno federal, del sector académico y del empresarial a 10 incubadoras en el Estado, ubicadas en los municipios de: Irapuato, León, Dolores Hidalgo, Silao, Celaya y Purísima del Rincón.

Apoyamos 221 proyectos de emprendedores, de los cuales 124 están concluidos y 97 se encuentran en proceso de incubación. Apoyamos la realización del plan de negocios a través de asesoría especializada, redes de contacto y vinculación financiera.

Con esta acción se crearon 106 empresas, las cuales han generado 300 empleos.

Entre los proyectos que se han incubado se encuentran sectores de tecnología intermedia, de los giros de autopartes, ecológicos, software, energía, agroalimentos y papel, entre otros.

Desarrollo del capital humano

En cualquier organización, pública o privada el principal capital con el que se cuenta, son las personas capaces de innovar, crear y transformar su entorno. Hoy nuestras empresas requieren transformarse, introduciendo en sus procesos personas con multihabilidades para generar mayor valor agregado y estar a la vanguardia en la competencia global.

Mediante la certificación propiciamos el reconocimiento a las capacidades y la estandarización de competencias. Con la finalidad de optimizar e instrumentar acciones encaminadas a desarrollar el capital humano integralmente, desde su formación académica hasta su desarrollo profesional en la empresa, sin incrementar el gasto del Gobierno, formamos el Instituto Estatal para la Capacitación, IECA.

Otra área en la que estamos trabajando es la vinculación laboral, que nos permite apoyar directamente a las personas que no cuentan con un empleo o que son subempleadas, mediante becas de capacitación, bolsa de trabajo, ferias de empleo, entre otros apoyos.

Capacitación para y en el trabajo

Capacitamos a 82 mil 69 personas en temas como: formación empresarial y laboral, financiamiento, turismo y comercio internacional, entre otros.





A través del IECA, hemos capacitado para y en el trabajo a un total de 54 mil 156 personas de los 46 municipios del Estado, mediante 4 mil 448 cursos, 24 seminarios y diplomados y 59 conferencias.

Con el Programa de Becas a la Capacitación para el Trabajo, Becate, en apoyo a buscadores de empleo. Capacitamos a 6 mil 759 beneficiarios, a través de 410 cursos, con una inversión ejercida de \$27 millones 903 mil 552 pesos, con la concurrencia de recurso estatal y federal.

Con el Programa de Apoyo a la Capacitación, PAC, y de Fomento al Empleo y Apoyo a la Micro, Pequeña, Mediana y Grande Empresa, Amype, hemos capacitado 10 mil 861 trabajadores de 22 municipios del Estado con recursos estatal y federal.



Mediante el programa de Fortalecimiento a las Mipyme, capacitamos en formación empresarial a 8 mil 382 personas, impulsando la mejora en la administración y operación de los negocios. Los temas impartidos han sido administración, contabilidad, mercadotecnia, manejo del negocio, mejora de procesos productivos, reingeniería, limpieza e higiene, entre otros.

Para el fomento de la cultura de internacionalización de las empresas, desarrollamos el programa de Desarrollo de Cultura Exportadora, Decex. Hemos capacitado a 1 mil 911 empresarios y emprendedores, de 8 municipios, en temas básicos y especializados en comercio internacional.

Certificación en perfiles ocupacionales

La certificación de competencias reconoce la experiencia adquirida en el trabajo y a las empresas les brinda la confianza de que la persona cuenta con los conocimientos necesarios en el puesto. En esta administración hemos certificado a 7 mil 760 personas en competencias ocupacionales.

Con el modelo de certificación de competencias del Estado, hemos puesto en marcha los comités de Normalización y Certificación integrados de manera interinstitucional. Éstos aseguran el otorgamiento de cada certificado de competencia. En este periodo hemos normalizado 120 perfiles de competencia ocupacional.

Las competencias certificadas son en actividades como: agricultura, construcción, industria alimentaria, textiles y prendas de vestir y curtiduría, entre otras.

Nueva cultura laboral

Promovemos acciones para el cumplimiento de la norma laboral, mediante asistencia técnica, convenios con organizaciones empresariales y sindicales, inspecciones, capacitación y adiestramiento en seguridad e higiene, atención a grupos vulnerables, además de difundir los derechos y obligaciones de los trabajadores del campo, entre otros. Con todo esto favorecemos mejores condiciones físicas y ambientales para el trabajo productivo.

Ampliamos la cobertura de inspecciones para verificar el cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo en toda la Entidad. Se realizaron 3 mil 771 inspecciones, beneficiando a 17 mil 358 trabajadores.

Del Seguimiento a esas inspecciones, el órgano administrativo sancionador registra un total de 381 negocios emplazados. Las causas más frecuentes de consignación han sido por participación de utilidades, pago de vacaciones, pago de prima vacacional, pago de tiempo extraordinario y seguro social. El resultado son un total de 165 resoluciones, de las cuales 43 son condenatorias y 122 absolutorias.

Impulsamos y fomentamos en el sector sindical la Nueva Cultura Laboral, mediante 11 talleres que se imparten a los líderes y agremiados de los diversos sindicatos en el estado de Guanajuato.

Se llevó a cabo el primer Seminario Guanajuato Competitivo -Prácticas de Excelencia para el





Desarrollo Productivo y la Responsabilidad Social-, con la asistencia de 300 representantes de los sectores productivos en el Estado.

Durante esta administración, hemos realizado 366 visitas de promoción de las condiciones laborales mínimas de trabajo, a través de las cuales hemos difundido entre las Mipyme, talleres sobre aspectos legales y administrativos de la capacitación y seguridad e higiene. Se beneficiaron 2 mil 612 trabajadores en lo que va del presente año.

Con esta estrategia pretendemos apoyar a las empresas, asesorándolas a cumplir las condiciones laborales mínimas e invitando a la competitividad en un marco de respeto, basado en la nueva cultura laboral.

Apoyo integral a las Mipyme

Las Mipyme representan el 99.8 por ciento de las empresas del Estado. Generan el 80.2 por ciento de los empleos y más del 50 por ciento del Producto Interno Bruto del Estado.

Por ello, es de fundamental trascendencia el propiciar las condiciones para favorecer su crecimiento y competitividad a través del fortalecimiento de la economía local, el desarrollo del capital intelectual, la articulación de cadenas productivas y la innovación.

Con la creación de la Subsecretaría para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa ofrecemos servicios, productos y programas para incrementar la productividad y competitividad de las Mipyme.

Impulsamos la consolidación y la articulación de las cadenas agroalimentos, cuero-calzado, textil-confección, automotriz-autopartes, construcción; de los sectores estratégicos comercio, servicios y abasto; así como de los sectores tradicionales, artesanías y minería.



Fortalecimiento empresarial integral

En noviembre de 2006, iniciamos el programa de Fortalecimiento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, con 8 líneas estratégicas: Incremento a la Productividad, Modernización del Negocio (En Marcha), Fortalecimiento a Centros de Abasto Social (Mi Plaza), Promoción y Comercialización, Innovación y Desarrollo Tecnológico, Articulación Productiva, proyectos Productivos Regionales; y Mejora Regulatoria.

Con la implementación de este programa hemos logrado atender 14 mil 449 empresas en las distintas líneas estratégicas, que conforman la base del Padrón Único de Atención Empresarial.



Asimismo, aplicamos el autodiagnóstico en la etapa de atención inicial. Éste nos ha permitido identificar las principales debilidades y amenazas que enfrentan cada una de las empresas, así como sus fortalezas y oportunidades por potenciar.

Incremento a la productividad

Para las Mipyme es complicado contar con los medios que les permitan ser lo suficientemente productivas de acuerdo a las demandas de los mercados actuales. Es por esto que requirieron la adopción de modelos de producción más eficientes y sistematizados.

Conscientes de esta necesidad, apoyamos a las empresas en materia de capacitación y consultoría empresarial, implementación de modelos de estandarización, mejora continua, certificaciones de calidad, asociacionismo y vinculación con instituciones de financiamiento.

Con estas acciones atendimos a más de 10 mil 950 empresas en capacitación y otros servicios. Lo anterior ha sido resultado del trabajo conjunto y coordinado de la red interinstitucional conformada por: CRECE Guanajuato; Centro Universitario de Vinculación con el Entorno, VEN; Centro Estratégico de Valor Empresarial, CEVEM; Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, Compite; Centro de Competitividad para la Industria del Vestido, Comvest; Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas, Ciatec; Asesoría Dinámica a Microempresas, Admic; entre otros.



Dentro de los servicios otorgados se encuentra la implementación de planes de trabajo, estudios de factibilidad, planes de negocio, consultorías, talleres y foros en temas de logística, innovación, ambientación comercial, tendencias y oportunidades de negocios, nuevos negocios, financiamiento, gestión administrativa, estandarización de procesos de producción y optimización y eficiencia en el almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de productos, entre otros.

En la cadena cuero-calzado apoyamos la segunda parte del estudio de cuotas compensatorias del calzado chino lo que permitirá fortalecer la cadena y la defensa de este sector industrial.

Promovimos la firma del Anexo 8, como medida para contrarrestar el contrabando de mercancía. Con esta acción, beneficiaremos directamente a más de 6 mil 400 empresas guanajuatenses y más de 106 mil trabajadores de la Entidad, que laboran en la fabricación de textiles, prendas de vestir, cuero, calzado, accesorios, cerámica, la industria de impresión, entre otras.

Con nuestra política de promoción a la calidad -en coordinación con las cámaras de la industria de la transformación, de la industria restaurantera, de la industria de la construcción y asociaciones de hoteles y moteles-, 247 empresas obtuvieron su certificación. De éstas, 73 son Distintivo Guanajuato CRECE, se certificaron 4 empresas en ISO 9001-2000, 40 por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, CMIC, 7 Certificaciones "H" y 123 obtuvieron el Distintivo "M".

En Marcha, modernización del negocio

Con este programa hemos emprendido acciones de capacitación, consultoría, asistencia técnica, financiamiento y remodelación a los giros comerciales y de servicios de las micro empresas guanajuatenses, atendiendo preferentemente tiendas de abarrotes, farmacias, zapaterías, tiendas de ropa, papelerías, fruterías, ferreterías y tlapalerías, panaderías y del sector servicios en talleres mecánicos, salones de belleza, loncherías y fondas.



Actualmente hemos atendido a 337 Mipyme en el Estado. De éstas, 130 concluyeron el proceso y 207 se encuentran en la primera etapa de atención. Con ello buscamos beneficiar e incrementar las ventas, la conservación de empleo y mejorar la imagen comercial del negocio.

Mi plaza, fortalecimiento a los centros de abasto social.

En esta administración creamos el Programa Mi Plaza de Fortalecimiento a los Centros de Abasto Social. Mediante este programa impulsamos la modernización, rentabilidad de los comercios, mejorando su operación, administración e imagen.

Invertimos de manera conjunta sector privado, gobiernos estatal y municipales \$13 millones 147 mil 610 pesos.

En su primera etapa, con un diagnóstico integral a 19 centros de abasto social, ubicados en los municipios: Celaya, León, Jaral del Progreso, Comonfort, Santa Cruz de Juventino Rosas, San Luis de la Paz, Cortazar, Moroleón, Uriangato, Irapuato, San Miguel de Allende, Acámbaro y Salamanca.

Con la segunda etapa, iniciamos en 5 centros las acciones en materia de mejora operativa, a través de la formación y consultoría empresarial; imagen comercial y realización de proyectos ejecutivos en el rubro de infraestructura.

Promoción y comercialización

Implementamos estrategias de promoción y comercialización enfocadas al perfil del producto y a las características de la empresa guanajuatense, mediante la participación en ferias, foros, misiones comerciales, encuentros de negocios y estudios de mercado. En 37 ferias y eventos especializados se beneficiaron a 1 mil 835 Mipyme, que generaron 5 mil 565 nuevos contactos de negocios, así como 10 mil 42 pedidos de venta.





Logramos la promoción de 23 mil 863 productos de las diferentes cadenas y sectores productivos, con un total de ventas proyectadas y concretadas de \$95 millones 149 mil 770 pesos.

Destacan los eventos: Expo Mosaico Artesanal, la Feria del Mueble, la Feria de León 2007, Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD; Expo Proveeduría Textil, Expo Moda Moreleón, Asociación Nacional de Proveedores para la Industria del Calzado, ANPIC: Salón de Piel y Calzado, SAPICA, en sus 2 ediciones anuales, Expo Rally Village, Expo Agroalimentaria, Internacionales de la Moda, INTERMODA; Alimentaria México, Exposición Internacional de la Industria de la Confeitería, CONFITEXPO; y Expo Nacional Ferretera, entre otras.



Con la finalidad de detectar nuevos contactos de proveeduría, llevamos a cabo 4 misiones comerciales a los eventos: Exposición Internacional de Edificación y Vivienda, Expo Cihac; Exposición Nacional de Artesanía, ENART; Expo Mueble Internacional; y Expo Gráfica. Se lograron 574 contactos de negocios para la adquisición de maquinaria y equipo e insumos.

Para contar con una herramienta de planeación para la especialización y diversificación del calzado mexicano en el mercado nacional, apoyamos la realización de un estudio de mercado con el fin de determinar los hábitos de consumo en las principales ciudades del País.

Creamos el Consejo Estatal de Fomento Artesanal para el desarrollo de proyectos en materia de promoción e impulso del sector artesanal.

Adicionalmente realizamos un estudio de mercado para la conformación de una Casa de las Artesanías que busca favorecer la comercialización y promoción de las artesanías del Estado.

Innovación y desarrollo tecnológico

Las Mipyme del estado de Guanajuato requieren contar con una estrategia de diferenciación y valor agregado en sus productos y servicios. Con ello, obtienen una ventaja competitiva basadas a dos factores: la innovación y el desarrollo tecnológico. Esto le facilita detonar nuevas actividades de mayor contenido tecnológico como lo son las tecnologías de información.

Para ello promovemos la innovación y el desarrollo tecnológico con el apoyo de una red interinstitucional que agrupa centros de investigación y desarrollo tecnológico e instituciones de educación superior, entre otros.

Proporcionamos servicios en diseño de empaque, embalaje, patronaje, información de tendencias de moda y consumo, desarrollo de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), diseño y manufactura asistidos por computadora, entre otros.

Para fomentar el crecimiento de las Mipyme de base tecnológica, promovimos con la Fundación México – Estados Unidos el programa de Aceleradora de Empresas Tecnológicas, (Technology Business Accelerator, Techba), que permite desarrollar alianzas estratégicas, relaciones comerciales y la diversificación de mercados internacionales.

Fomentamos el desarrollo del software y la aplicación de soluciones tecnológicas en las cadenas productivas, a través del Programa





para el Desarrollo de la Industria del Software, Prosoft, que fomenta el desarrollo de programas informáticos y su aplicación en las cadenas productivas. A través de esta acción se apoyaron a 10 empresas.

Apoyamos la innovación empresarial en el desarrollo de productos, mediante asesorías, asistencia técnica, talleres, foros, y concursos, como las pasarelas de alta moda de SAPICA y el desarrollo asistido por computadora en segunda y tercera dimensión, Didacticad y Cadwin, y la X edición del Concurso Estatal del Premio a la Creatividad Artesanal; a través de estas acciones se mejoraron 1 mil 173 productos y procesos de las Mipyme guanajuatenses.



Buscamos transformar a nuestra entidad en la capital latina de la moda y el diseño de ropa y calzado, para lo cual impulsamos la primera edición del Concurso de Moda y Diseño, Creare. En junio de este año presentamos ante medios nacionales e internacionales las bases de participación para este evento, en que se premiarán las mejores propuestas de diseñadores de ropa, calzado y accesorios.



Articulación productiva.

Estamos seguros que los modelos de articulación productiva son determinantes para la competitividad de nuestras Mipyme, ya que facilitan su incorporación en los mercados nacionales e internacionales.

Para ello fomentamos la articulación de las cadenas productivas a través del desarrollo de empresas proveedoras y distribuidoras que mejoren su calidad, precio y tiempo de entrega.

Cabe destacar que a través del trabajo coordinado con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD; el Centro Universitario de Vinculación con el Entorno, VEN; el Consejo Estatal de Fomento al Desarrollo del Sector Automotriz, Cefodesa; y el Grupo Kuo-automotriz a la fecha logramos desarrollar a 25 Mipyme, consolidando su relación con las empresas ancla de las cadenas productivas automotriz-autopartes, cuero-calzado y agroalimentos.



Con la finalidad de que las Mipyme se articulen como proveedores de grandes empresas, propiciamos 1 mil 738 entrevistas de negocios. Destacan: Feria de Proveedores en Guanajuato con Operadora Wal-Mart y Sam's Club México, Expo Manufacturera, Expo 100 por ciento Guanajuatense, Expo CIHAC, Expo Alimentab Chihuahua, Expo ANTAD. Entre las empresas que entrevistaron a los proveedores guanajuatenses destaca, Aventec, Mission Hills, Procter and Gamble Manufactura, Pemex Refinería, Kerry de México, entre otras.

Hemos apoyado la conformación de 7 asociaciones y agrupaciones de las cadenas textil – confección, automotriz, cuero –calzado, minas y agroalimentos, facilitando la adquisición de insumos para la producción, comercialización, mejora de procesos, entre otros.

Proyectos productivos regionales

Promovemos el desarrollo de las regiones menos favorecidas, atendiendo los proyectos de grupos de personas y de empresas familiares, con una orientación regional, a la vez propiciamos el arraigo de los habitantes en su comunidad.

Para ello, coordinamos e impulsamos proyectos productivos de impacto regional, destacando el proyecto de impulso a la producción de pellet de harina de trigo en la comunidad de San Rafael, en el municipio de Ocampo. Con una inversión de \$316 mil 750 pesos, beneficiando a 9 productores organizados con la adquisición de maquinaria y equipo, consultoría y capacitación.



Invertimos \$590 mil 625 pesos para realizar cuatro estudios enfocados a determinar la calidad de yacimientos mineros en la Entidad. Con el apoyo de la información obtenida de los Inventarios Físicos de Recursos Minerales y con recursos propios de las empresas se lograron inversiones privadas por \$5 millones 300 mil pesos.

La inversión se destinó a proyectos de exploración, extracción, procesamiento y comercialización de agregados pétreos en 3 yacimientos de 3 diferentes municipios: Moroleón, Santa Cruz de Juventino Rosas y Jerécuaro.

Promovimos entre los industriales de la masa y tortilla, agricultores y comercializadores la firma del acuerdo de voluntades para la estabilización del precio del maíz y la tortilla. Fue firmado el 1 de febrero del presente, con el propósito de apoyar la economía de las familias guanajuatenses, sobre todo de los que menos tienen.

Además, estamos apoyando la modernización de la industria, su ordenamiento, la compra de insumos, financiamiento y articulación con productores. Con las acciones anteriores se impulsa a más de 1 mil tortillerías.



Impulso a la mejora regulatoria, simplificación y agilización de trámites empresariales

Los poderes Legislativo y Ejecutivo nos hemos comprometido en elevar la competitividad de la Entidad. Un paso fundamental fue la participación conjunta en la elaboración de la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Guanajuato y sus municipios, aprobada en mayo del presente año.

Esta ley implica la articulación y obligación para el Estado y los municipios de trabajar en un marco normativo que promueva los principios de sencillez, agilidad y transparencia y que darán como resultado un entorno que facilite la instalación y operación de las empresas.

De esta forma nuestro estado evoluciona y se destaca sobre el resto de las entidades al establecer mecanismos innovadores de mejora en el ámbito empresarial y económico, beneficiando a las empresas y sociedad.

En materia de mejora regulatoria hemos logrado los siguientes resultados: Con los 31 sistemas de

Apertura Rápida de Empresas, SARE, se han abierto 3 mil 675 empresas, mismas que han generado un total de 7 mil 401 empleos y realizaron una inversión inicial de \$425 millones 74 mil 248 pesos.

En materia de asesoría y gestión de trámites en apoyo a las Mipyme proporcionamos 23 mil 570 servicios. De ellos, 15 mil 731 son trámites gestionados y 7 mil 839 asesorías brindadas. Así se ha facilitado la creación legal de 2 mil 59 empresas, 2 mil 372 empleos. La inversión ha sido de \$57 millones 888 mil 610 pesos.

Brindamos a través de las Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial Municipal, VUGEM, 29 mil 237 servicios, de los cuales 15 mil 838 corresponden a trámites gestionados y 13 mil 399 asesorías.



Logramos el reconocimiento de Guanajuato como una de las entidades más competitivas por organismos internacionales, como el Banco Mundial, BM. Mediante el estudio Doing Business, BM establece que nuestro estado es el segundo más atractivo para realizar negocios. Dicho estudio se realizó tomando como referencia la regulación municipal de Celaya, con lo que se demostró que esta ciudad es una de las 2 más ágiles del País para la apertura de empresas, con un tiempo de resolución de 12 días a través de 8 trámites en los tres órdenes de gobierno.



Guanajuato ayuda a Guanajuato

Nuestro gobierno plantea el bienestar económico y social de las familias guanajuatenses, como uno de los principales objetivos a procurar por la actual administración estatal.

Para coadyuvar al logro de este objetivo, hemos diseñado y desarrollado el programa Guanajuato Ayuda a Guanajuato, cuyo objetivo primordial es el de «Propiciar la generación del empleo y el bienestar económico y social, con acciones estratégicas que impulsen la comercialización de productos y servicios de las Mipyme guanajuatenses.»

Lo anterior se desarrolla con base en tres ejes estratégicos que comprenden: compras de Gobierno, cooperación empresarial y oportunidades de empleo. Los cuales son un conjunto de acciones para desarrollar e impulsar estrategias comerciales, de inversión, de empleo y de fomento al consumo interno que contribuyen al bienestar económico y social de la entidad.

Para este programa se creó un órgano de orientación, consulta, gestoría y apoyo técnico, denominado por sus siglas Cofoci, Consejo de Fomento al Comercio Interior.

Una estrategia que impulsamos en apoyo a los buscadores de empleo y a las empresas que tienen necesidades de personal, es la vinculación a oportunidades de empleo. Mediante este esquema se realizan ferias de empleo, se promueve la bolsa de trabajo y otros mecanismos de información y vinculación.



En nuestra administración, hemos facilitado la colocación en un empleo a un total de 19 mil 972 personas. Mediante la Bolsa de Trabajo hemos vinculado a 6 mil 278 solicitantes de empleo a puestos vacantes, de los que se han colocado 4 mil 895 personas en un puesto de trabajo.

Otro esquema de vinculación laboral son las Ferias de Empleo. Estas acciones concentran en un mismo espacio físico, empresas con necesidades de personal, lo que representa una importante oportunidad para los buscadores de



empleo. Realizamos 8 ferias de empleo, donde se logró colocar a 4 mil 56 personas. Entre las que destaca la primera Feria Nacional de Empleo que se llevó a cabo en León e Irapuato.

Adicionalmente con las acciones de información y vinculación laboral se han colocado 11 mil 21 personas, como resultado de la atención que se les ha brindado por parte del Servicio Nacional de Empleo de Guanajuato.

Entre las acciones podemos mencionar: Bécate, reuniones del Sistema de Empleo, talleres para Buscadores de Empleo, Subprograma de Empleo Formal, Servicio Nacional de Empleo por Teléfono y por Internet, Fomento al Autoempleo, Migratorios a Canadá y Centro de Intermediación Laboral.

Financiamiento a las Mipyme

Impulsamos un apoyo integral para la atención del sector productivo del Estado a través de la simplificación, agilización y acceso a los programas de financiamiento y la formación y asesoría en la misma materia. Con ello promovemos el crédito a las Mipyme, buscando su permanencia, crecimiento y desarrollo.

Contribuimos al establecimiento de un vínculo entre los agentes de financiamiento, resultando la ejecución de programas de crédito, garantías y asesoría financiera, con el objetivo de aumentar cada vez más las posibilidades de éxito, no sólo de las Mipyme sino de los emprendedores guanajuatenses.

A través de los diferentes fondos de financiamiento del Estado, hemos colocado 5 mil 132 créditos. Éstos comprenden \$988 millones 221 mil 451 pesos. Con lo anterior, se han generado 2 mil 628 nuevos empleos y consolidamos 5 mil 659, aumentando el ingreso y el nivel de vida de los guanajuatenses.

Incluyendo el fondo de financiamiento Santa Fe de Guanajuato, hemos otorgado 17 mil 406 créditos por un monto total de \$1 mil 85 millones 972 mil 453 pesos, que generaron 14 mil 902 empleos.





Con el objetivo de brindar una atención integral a la micro, pequeña y mediana empresa, se prestaron 4 mil 320 servicios adicionales relacionados con la asesoría financiera.

Fondos Guanajuato de financiamiento

En apoyo a los empresarios que no cuentan con acceso al financiamiento bancario, impulsamos en colaboración con los ayuntamientos los programas Fondos de Inversión en Zonas Marginadas, Fogim, y Financiamiento de las Empresas de Solidaridad, Fofies.

Otorgamos 2 mil 659 créditos por un monto global de \$83 millones 497 mil 478 pesos, para la creación de 2 mil 467 nuevos empleos y conservación de 5 mil 198 empleos.



En municipios fuera del corredor industrial, otorgamos el 57.7 por ciento del importe total de financiamiento, generando 1 mil 486 nuevos empleos y apoyando la conservación de 3 mil 144 puestos de trabajo.

Fondo de Apoyo a Capital para Emprendedores

Fomentamos el autoempleo e innovación en los jóvenes emprendedores, a través del desarrollo integral de proyectos viables de largo plazo y su financiamiento.

A través del Fondo de Apoyo a Capitales para Empresas, FACE, otorgamos siete créditos por un monto global de \$1 millón 795 mil pesos, generando 22 empleos. De esta manera los emprendedores cuentan con una fuente de recursos y asistencia integral para el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Fondo para el Desarrollo Rural

En coordinación con el sector privado y la banca de desarrollo, apoyamos a los pequeños productores rurales. Por medio de Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, FIRA -que da financiamiento para equipamiento y modernización de sistemas de riego, compra de maquinaria,



equipo e implementos agrícolas, así como la compra de insumos para la producción agropecuaria y agroindustrial- atendemos a los guanajuatenses del campo.

A la fecha hemos otorgado 248 créditos con una derrama de \$23 millones 118 mil 414 pesos, generando 89 nuevos empleos y consolidando 288 puestos de trabajo.

Fondo Guanajuato de Garantías

Uno de los principales factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las Mipyme es la dificultad de acceso al crédito y al mercado de capitales.

Nuestro gobierno, consciente de esa situación y como promotor del crecimiento de los sectores productivos, ha desarrollado diversos fondos y programas de garantía. Estos consisten en compartir el riesgo crediticio con la banca comercial y la banca de desarrollo, lo que ha dado como resultado que se abra el crédito. El Fondo de Garantías ha potenciado los recursos públicos invertidos en múltiplos de hasta 20 a 1.

A la fecha hemos facilitado el acceso al crédito bancario a 2 mil 201 nuevos proyectos, con una derrama de \$863 millones 810 mil pesos.

Fondo Guanajuato de Mejoramiento Ambiental, Fogama.

Conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente y del uso responsable de los recursos naturales, nuestro gobierno promueve como una de las líneas estratégicas el apoyo financiero a proyectos de mejoramiento ambiental.

A través del Fogama hemos otorgado a la fecha 14 créditos por \$1 millón 428 mil 800 pesos. Las inversiones realizadas fueron en proyectos de ahorro de agua y energía, generando 9 empleos nuevos y apoyando 14 puestos de trabajo.





Fondo Capital Guanajuato

Este fondo nos ha permitido apoyar y complementar las opciones financieras de los sectores productivos del Estado, promoviendo proyectos de impacto regional.

En este periodo, la administración ha entregado a través del Fondo Capital Guanajuato, Focap, financiamiento para 3 proyectos regionales por \$14 millones 571 mil 759 pesos, generando 41 nuevos empleos y apoyando 159 puestos en los sectores de servicio y salud.

Asesoría y consultoría financiera

El apoyo financiero debe complementarse con herramientas y conocimientos que les permita a las empresas tomar mejores decisiones financieras para la mejor administración del crédito y aprovechamiento de sus recursos.

Por esta razón, promovimos la impartición de 4 mil 320 asesorías a empresarios y emprendedores, así como a personal de la banca social en la presente administración.

Formación de asesores en crédito

Estamos trabajando conjuntamente con la Universidad de Guanajuato, la Universidad de Celaya y el Tecnológico de Monterrey Campus León, en el programa Formación de Asesores en Crédito, dirigido a estudiantes de licenciatura en áreas económicas administrativas. Mejoramos y extendemos la red de especialistas con conocimientos y habilidades financieras.



Durante la administración han egresado 37 asesores, para llegar a un total de 202, los cuales se han incorporando a instituciones financieras y diversas empresas.

Foros de financiamiento Mipyme

Impulsamos la realización de 6 eventos de información, orientación y promoción de servicios de la banca de desarrollo, banca comercial y fondos de fomento de Gobierno del Estado, en apoyo a 1 mil 6 empresarios y emprendedores de Mipyme.

Se realizó el segundo Foro de Alternativas de Financiamiento Sector Cuero – Calzado; la Sala de Financiamiento en el marco de ANPIC; el Foro de Financiamiento en el Marco de Emprender, la 1ª Expomujeres; el Foro de Financiamiento para el Sector Textil; el Foro de Apoyos Empresariales y Financieros para el Sector Comercio y Productivo; y el Foro de Apoyos Financieros y Empresarial Sector Comercio y Artesanías.

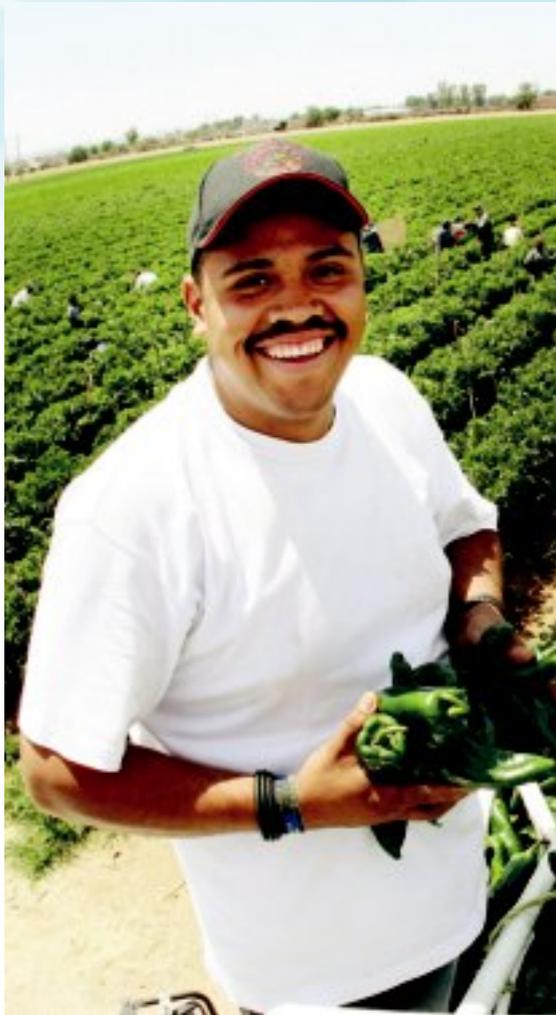


Programa de Apoyo a Ahorradores Afectados por Cajas Populares del Estado de Guanajuato, 2ª Etapa

Implementamos la segunda etapa del programa de Apoyo a Ahorradores Afectados por las Cajas Populares en el estado de Guanajuato, apoyando a las familias de más de 10 mil 260 guanajuatenses defraudados por cajas populares. De estos afectados, 7 mil 316 corresponden a la primera etapa del programa que se implementó en el año de 2001, afectados que por circunstancias diversas no pudieron ejercer su derecho de reclamar la devolución de sus ahorros al amparo del programa.

Para su ejecución y culminación de la segunda etapa, se llevó a cabo un convenio de colaboración con el fideicomiso federal que contempló una inversión conjunta de hasta \$110 millones de pesos, con el 36.4 por ciento de recursos estatales y 63.6 por ciento de recursos federales.

Entregamos recursos económicos por un monto de \$68 millones 521 mil 827 pesos, que representa el 62 por ciento del monto global, beneficiando a 1 mil 875 personas del padrón total de los ahorradores con derecho a este beneficio.



Campo

Sector agropecuario, forestal y acuícola

Nos hemos propuesto consolidar el campo guanajuatense con la tecnificación y uso eficiente del agua, no solo por su producción, sino principalmente por la población que en él desarrolla su forma de vida: el 30 por ciento de la población del Estado.

Los apoyos que otorgamos a través del acceso a la asistencia técnica, infraestructura y bienes de capital, han permitido a 6 mil 700 de nuestros beneficiarios, generar una oportunidad de autoemplearse y en algunos casos ofrecer empleos de manera temporal.

Fomento a la competitividad agropecuaria

Como una respuesta a los productores que no solo desarrollan esta actividad, sino que es su medio de vida, esta administración impulsa y promueve el Programa Insumos Baratos para el Campo.

Para ello los municipios y el Gobierno del Estado invertimos \$81 millones 758 mil 377 pesos. De ellos, aportamos \$50 millones de pesos, para una cobertura de 56 mil 782 hectáreas, en beneficio de 16 mil 733 productores.

Apoyamos a los productores con financiamientos sin cobro de intereses recuperables a la cosecha, con un monto de \$1 mil 500 pesos por hectárea y hasta un máximo de 5 hectáreas por productor.

Impulsamos el establecimiento de invernaderos. En ellos se generan productos de calidad, reduciendo los tiempos de los ciclos de producción, contribuyendo en la protección del ambiente al reducir el uso de pesticidas y principalmente en la conservación del agua, estrategia prioritaria del Estado.

Como parte de la Alianza para el Campo, el Gobierno federal invirtió \$7 millones 8 mil 675 pesos-, lo que permitió proteger mediante 16 proyectos, una superficie de 32 hectáreas, en beneficio de 70 productores de tomate y pepino.

Estado y Federación impulsamos la renovación constante del parque de maquinaria y equipo agrícola, con una inversión conjunta de \$12 millones 163 mil 789 pesos. Apoyamos la adquisición de 114 tractores y 452 sembradoras e implementos de labranza de conservación, de los cuales el Estado aportó \$2 millones 676 mil 33 pesos, beneficiando a 798 productores e impulsando la renovación del parque de maquinaria y equipo agrícola.



Preocupados por la sustentabilidad del campo, impulsamos y apoyamos el establecimiento de 4 mil 503 hectáreas con cultivos alternativos como: el cártamo, la canola, linaza, soya o girasol, en beneficio de 1 mil 110 productores. Con una inversión Estatal y Federal de \$4 millones 677 mil 315 pesos, al Estado correspondió \$2 millones 733 mil 179 pesos.

Implementamos campañas fitosanitarias constantes para prevenir y controlar las plagas. Con una inversión conjunta Estatal y Federal de \$20 millones 180 mil 606 pesos, de los cuales aportamos \$3 millones 832 mil 795 pesos.

Para mantener y mejorar esta situación, invertimos Estado y Federación \$38 millones 915 mil 200 pesos para el desarrollo ganadero.

Estamos beneficiando a 1 mil 668 productores. La aportación del Gobierno estatal es de \$9 millones 529 mil 483 pesos. De esta manera apoyamos la calidad genética de los hatos, mediante la adquisición de sementales con certificado de pureza de raza, fomentando la utilización tanto de semen como de animales probados y la técnica de trasplante de embriones.

Impulsamos vigorosamente la reconversión productiva de las zonas áridas del norte y noreste del Estado. A través de la rehabilitación de la infraestructura pecuaria, invertimos conjuntamente Estado y Federación \$36 millones 956 mil 366 pesos, el Gobierno estatal con \$14 millones 750 mil 835 pesos, apoyando 355 proyectos de reconversión productiva, en beneficio de 12 mil 911 productores de comunidades de alta y muy alta marginalidad de 13 municipios (Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende, San Felipe, Ocampo, San Diego de la Unión, San Luis de la Paz, Doctor Mora, Tierra Blanca, Xichú, Atarjea, Santa Catarina, Victoria y San José Iturbide).

Conscientes de la necesidad del intercambio de las técnicas productivas para el mejoramiento de la ganadería, invertimos con la Federación \$11 millones 400 mil pesos, de los cuales aportamos \$5 millones 700 mil pesos. Logramos así la integración de 1 mil productores en 91 grupos ganaderos de validación y transferencia de tecnología.





Al igual que en la agricultura la presencia de plagas y enfermedades en la ganadería genera pérdidas y cierra las puertas de los mercados nacionales e internacionales.

Conscientes de esta condición zoonosaria, invertimos con el Gobierno federal \$31 millones 937 mil 785 pesos, de los cuales aportamos \$11 millones 357 mil 571 pesos, beneficiando a 39 mil 847 productores.

Con el objetivo de continuar apoyando a los productores pecuarios a integrarse a las cadenas productivas, a través de la Unión Ganadera Regional se continuaron los trabajos para poner en funcionamiento un rastro Tipo Inspección Federal, TIF, ubicado en Silao. El avance de la obra es del 95 por ciento.

Uso eficiente del agua en el sector acuícola

Propiciar la tecnificación y aprovechamiento del agua es uno de los temas prioritarios de nuestro gobierno, actualmente la agricultura de riego enfrenta problemas con su principal insumo que es el agua.

En el caso de las aguas superficiales, dependemos necesariamente de las precipitaciones y el buen almacenamiento de las presas. Pero su adecuada distribución, depende de los compromisos establecidos, como el de la Cuenca de Lerma – Chapala. Por otra parte, las aguas subterráneas han bajado sus niveles año con año, aumentando los costos de obtención.

En el caso de las aguas superficiales, suministramos 12 sistemas de riego a baja presión para los módulos y unidades de riego, resultando beneficiadas 2 mil 313 hectáreas y 627 familias. Con estas obras hemos rescatado 3.7 millones de metros cúbicos de aguas superficiales.

Adicionalmente, apoyamos la instalación del sistema de riego baja presión de la presa de San Pedro

del Agostadero, ubicada en Santa Cruz de Juventino Rosas. Esta acción benefició a 350 hectáreas y 160 familias, permitiendo mejorar la operación y el uso del agua de riego.

Para hacer posible estas acciones invertimos \$53 millones 502 mil 926 pesos, para mejorar la conducción y distribución de las aguas superficiales.

La gestión sustentable del agua superficial no es factible, sin el apoyo de todas las instancias de Gobierno. Se requiere la concurrencia de recursos para llevar a cabo la ejecución de proyectos que permitan aprovechar las fuentes de abastecimiento para las actividades productivas del campo.

Entre las obras que hemos considerado necesarias para el uso eficiente del agua para riego son, entre otras: la tecnificación de 65 mil hectáreas del distrito de riego 011, la interconexión del canal principal Ing. A. Coria con el dique Markazuza, el entubado de 37 kilómetros de la presa Ignacio Allende a la derivadora de Soria y la modernización de 35 mil hectáreas en las unidades de riego.

Para materializar la ejecución de estas obras estamos realizando las gestiones necesarias con instancias como: Comisión Nacional del Agua, CNA; Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Sagarpa; y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Semarnat.

Seguimos trabajando en la rehabilitación electromecánica de los acuíferos de Laguna Seca y Jaral de Berrios, para mejorar el aprovechamiento agrícola. Apoyamos a 26 pozos agrícolas, beneficiando a 176 familias y una superficie de 763 hectáreas.

Asimismo, realizamos una inversión con la Federación de \$29 millones 447 mil 871 pesos. De éstos, el Estado aportó \$12 millones 334 mil 683 pesos.

Con la instalación de 157 sistemas de riego tecnificados, beneficiamos a 3 mil 780 hectáreas y a 509 familias guanajuatenses. Con eso logramos, además, incrementar la eficiencia del riego en un 20 por ciento y ahorro en el uso de energía del 20 por ciento. Estas acciones que nos permiten llegar a un ahorro potencial de 26 millones de metros cúbicos por año en la superficie atendida.

Continuamos fomentando la nivelación de terrenos agrícolas, con la intención de promover y mejorar la productividad hasta un 15 por ciento. Con una inversión de \$3 millones 674 mil 765 pesos a cargo del Gobierno del Estado, alcanzamos una cobertura de 3 mil 772 hectáreas niveladas, en beneficio de 995 productores de 28 municipios.





Con el objetivo de ofertar alternativas de uso y aprovechamiento de aguas superficiales, juntos, Estado y municipios invertimos \$21 millones 635 mil 824 pesos, con una participación estatal por \$14 millones 423 mil 883 pesos para la promoción, rehabilitación y reposición de pequeñas obras de bordería para abrevadero y usos múltiples. Logramos la rehabilitación de 1 mil 493 pequeñas obras de bordería en beneficio de 9 mil 168 familias del medio rural.

Comprometidos en la promoción de acciones innovadoras para el desarrollo de las zonas rurales del Estado, fomentamos el uso y aprovechamiento de los cuerpos de agua, con proyectos de acuicultura. En este sentido impulsamos los apoyos a 10 mil 425 productores de 20 municipios, con 1 millón 124 mil 501 crías de bagre de canal, lobina, tilapia y carpa herbívora, así como 1 mil 346 artes y equipos de pesca. Con una inversión de \$1 millón 88 mil 510 pesos.



Fortalecimiento y desarrollo de las cadenas productivas

Durante este período, trabajamos con los grupos de productores organizados, en mejorar los procesos de comercialización de trigo, maíz y sorgo. Son apoyados con \$3 millones 13 mil 273 pesos, para cubrir una parte del costo del traslado de trigo. Beneficiamos con este esquema, a 944 productores.

Asimismo, cubrimos parte de los costos generados en el proceso de acopio y venta de la cosecha de maíz y sorgo del ciclo primavera – verano de 2006. Beneficiamos directamente un volumen de 49 mil 455 toneladas y a 991 productores. Logramos que los productores oportunamente realizaran su comercialización recibiendo un precio equilibrado de mercado al momento de la cosecha. La inversión que realizamos fue de \$1 millón 300 mil pesos.

Continuamos promoviendo la participación de los grupos organizados en la administración de riesgos, para el ciclo otoño – invierno de 2006/2007, desde la producción de los granos hasta su comercialización. Apoyando a dichas organizaciones con el seguimiento de información de mercados

nacionales e internacionales, así como con \$3 millones 300 mil pesos para la compra de seguros de precio y el complemento de costos para el acopio y venta del grano. Con esto, los productores llevaron a cabo las operaciones necesarias de mercado en la Bolsa de Comercio de Chicago, asegurando un precio equilibrado para un volumen de 66 mil 422 toneladas y 1 mil 737 beneficiados.

Promovimos y aplicamos recursos por \$16 millones 500 mil pesos del fideicomiso Fidefrijol, para apoyos temporales recuperables. Beneficiamos directamente a 145 productores de la región Ocampo-San Felipe.

Impulsamos de manera continua la comercialización y el posicionamiento de los productos generados por los agronegocios del medio rural en los diferentes mercados de consumo. Con esta acción apoyamos a 79 agronegocios del medio rural, promoviendo a la vez su participación en exposiciones, el diseño de su marca, empaque y sus esquemas.

Impulso al turismo como actividad sustantiva para el desarrollo

Nuestro gobierno considera al turismo como una parte esencial en la prosperidad económica del Estado, en la generación de empleos y en el desarrollo social y regional.

Con el propósito de impulsar y promover la actividad turística en el estado de Guanajuato y en cumplimiento de los compromisos adquiridos con la sociedad guanajuatense, hemos creado la Secretaría de Desarrollo Turístico, que entró en operaciones el 15 de junio del 2007.

Con la creación de la Secretaría, tendremos una mejor coordinación de los 3 niveles de Gobierno y sociedad en los programas e inversiones para el desarrollo y promoción turística.





En mayo del 2007, en cumplimiento a la Ley Federal de Turismo creamos el Consejo Consultivo Turístico del Estado de Guanajuato, Cotueg, con la participación de los sectores público, social y privado, involucrados en la actividad turística. El objetivo es concertar acciones tendientes al impulso integral del sector.

Actualmente nuestro estado cuenta con 549 establecimientos de hospedaje y 18 mil 856 habitaciones. Esto significa un incremento de 44 establecimientos hoteleros y de más de 1 mil 100 habitaciones o de 8.7 y 6.2 por ciento, respectivamente, según lo reportado en el periodo anterior.

La cantidad de visitantes fue superior a los 2 millones 459 mil. De este total, el 6.5 por ciento fueron extranjeros. Con una estadía promedio de 1.44 días.

Posicionamiento del Estado entre los principales destinos turísticos del País

El objetivo es hacer de Guanajuato uno de los principales destinos turísticos del País. Por ello, trabajamos en la promoción y posicionamiento del Estado en los mercados nacionales e internacionales.

Impuesto por Servicios de Hospedaje (2 por ciento)

El manejo del 2 por ciento del Impuesto por Servicio de Hospedaje se aplica integralmente a la promoción y difusión turística y tiene como objetivo promover la oferta turística del Estado.



Con la creación y fortalecimiento de los Consejos de Turismo Municipales, legalmente constituidos en: Dolores Hidalgo, Celaya, Irapuato, Guanajuato, León, Salamanca y San Miguel de Allende, nos hemos planteado regresar el recurso proveniente del 2 por ciento a cada uno, para ser aplicado única y exclusivamente a acciones de promoción.

A partir de la presente administración los municipios que cuentan con sus Consejos de Turismo pueden disponer hasta el 70 por ciento del monto total estimado de la recaudación establecida en la Ley del Presupuesto General de Egresos para el ejercicio fiscal 2007, sin que pueda ser menor a \$500 mil pesos.

En el año 2006 se logró una recaudación de \$18 millones 365 mil 447 pesos, que representa un incremento del 6 por ciento de la recaudación anual con relación al año 2005.

Fondos mixtos

Impulsamos la implementación de campañas de promoción turística afines a las características específicas de cada municipio, desarrollando para ello actividades y productos de publicidad.

Con este programa se beneficiaron siete municipios, que en el 2006 lograron una concurrencia estatal, municipal y privada de \$13 millones 244 mil 372 pesos.

Programa rutas turísticas en el Estado

Conjuntamente con los comités Municipales de Turismo trabajamos en la creación de cinco Rutas Turísticas regionales.

Rutas: Aventura, que comprende los municipios de San Felipe, San José Iturbide, San Luis de la Paz y Silao; Artesanal, que integra los municipios de Apaseo el Alto, Coroneo y Tarandacua; Arqueológica,





que reúne a los municipios de Abasolo, Cuerámaro, Huanímaro y Pénjamo; Conventos, con los municipios de Acámbaro, Salvatierra y Yuriria; y la Textil con los municipio de Moroleón y Uriangato.

Para cada una de estas regiones desarrollamos acciones específicas, como portafolios fotográficos de la rutas, reportajes en la revista México Desconocido, elaboración del sitio Web Rutas turísticas de la Ruta, folleto y mapa turístico de la Ruta, con una inversión conjunta de \$3 millones 123 mil pesos.

Logramos desarrollar y esquematizar 2 circuitos con actividades y servicios, el primero de ellos en la región sur, que abarca los municipios de: Acámbaro, Jerécuaro, Tarimoro, Tarandacua y Coroneo. Estamos realizando 14 proyectos ejecutivos con una inversión de \$1 millón 500 mil pesos en beneficio de la región.

Por lo que respecta al Proyecto Cerro de Culiacán que involucra a los municipios de: Jaral del Progreso, Cortazar, Salvatierra, Yuriria y Valle de Santiago, se presentó el proyecto preliminar del plan rector, para la definición de los proyectos ejecutivos.

Promoción turística

Estuvimos presentes en 21 eventos de promoción, 14 de ellos nacionales y 7 internacionales, en colaboración con prestadores de servicios.

Entre los eventos nacionales más importantes se tuvieron: el Tianguis Turístico de Acapulco y los organizados por la Asociación de Mercadotecnia y Ejecutivos de Venta de la Hospitalidad A.C. en México, D.F., Monterrey y Guadalajara.

Internacionalmente, los eventos más importantes en donde participamos fueron: Trade Show de Mexicana de Aviación en las ciudades estadounidenses de San Francisco, San José y Los Ángeles California, San Antonio y Houston, Texas; y FITUR en Madrid, España.

Logramos comercializar la oferta turística de nuestra entidad con operadoras de viajes nacionales e internacionales. Destacando la participación con Nobel Tours en un convenio multipartita entre Michoacán, Guanajuato el CPTM y la Tour Operadora, logrando una comercialización de la oferta turística regional de estos destinos en el mercado español y europeo.

Congresos, convenciones y exposiciones

Apoyamos la realización de 317 eventos de congresos, convenciones y exposiciones en el Estado. Logramos la participación de 129 mil 723 asistentes. Resultaron en una derrama económica de \$278 millones 84 mil 886 pesos. Los municipios beneficiados fueron: Guanajuato, Irapuato, León, San Miguel de Allende y Celaya.

Dentro de los eventos más destacados pueden citarse: el Rally Mundial México, el Festival de Vuelo en Globo, el Festival de la Identidad, el Festival de Música de Cámara, el Festival de Jazz, el Congreso Charro, Día Mundial del Turismo, el Festival de Danza y el Festival de Escena.



Turismo para Todos

Con la finalidad de abrir espacios de calidad que considere a los niños, adultos mayores, personas con capacidades diferentes, migrantes, entre otros, hemos impulsado el programa de Turismo para Todos en coordinación con la Secretaría de Turismo, Sectur, que busca incentivar que todo México sea turista en la amplia variedad de destinos que tenemos.

Con este programa, a través de operadores receptivos, en materia de turismo social, brindamos atención directa a 162 grupos que visitaron Guanajuato, Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende y Pénjamo, como destinos principales, superando los 8 mil 500 visitantes.

Tesoros coloniales

Con una inversión de \$500 mil pesos del Gobierno del Estado, continuamos el Programa Federal Tesoros Coloniales del Centro de México, en el que participan siete estados. Esta acción nos ha permitido la ejecución de planes cooperativos con empresas de transporte y servicios.

Los medios utilizados fueron: porta boletos con la imagen y promoción de los paquetes del Estado, la transmisión de un video promocional en las rutas que maneja ETN, inserciones en la revista de Mexicana de Aviación, además de la promoción y comercialización de circuitos entre los tarjetahabientes de Banamex.





Asimismo, reforzamos estas acciones con una campaña de medios que consiste en 140 inserciones en prensa y 10 programas de radio. Teniendo además una participación promocional en las ciudades de Houston, Chicago y Los Ángeles. La comercialización de estos circuitos interestatales, se comercializa a través de las Tour Operadoras españolas: Viva Tours y Catai Tours.

Desarrollar y fortalecer la oferta turística de la entidad

Guanajuato tiene un gran potencial turístico que debemos desarrollar bajo un esquema de consolidación de proyectos turísticos regionales, que permitan la integración de rutas, circuitos y la formación de empresas de apoyo.

Para proyectos de desarrollo turístico durante 2006 fue establecido un Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos con una aportación de \$4 millones de pesos. De la Secretaría de Turismo; \$19 millones 800 mil pesos de Gobierno del Estado y \$20 millones de pesos por cada uno de los municipios de Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende.

En Dolores Hidalgo estos recursos fueron aplicados en diversas obras entre las que podemos enunciar: Centro de Expresión Artística, Tradicional y Casa de las Artesanías Dolorense, antigua Estación del Ferrocarril primera etapa, y Modernización de Avenida Sur tercera etapa.



En San Miguel de Allende, los recursos se destinaron a obras como: teatro Ángela Peralta, segunda etapa; templo de San Francisco, tercera etapa; Parroquia de San Miguel Arcángel, cuarta etapa; y fachadas dentro de la zona de monumentos tercera etapa, entre otras.

Además se realizó el proyecto de equipamiento turístico en San Miguel de Allende, con una aportación federal de \$300 mil pesos.

En este año se llevó a cabo el convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos, con una aportación federal de \$20 millones 300 mil pesos, por el Estado \$21 millones 434 mil 300 pesos y por los municipios \$19 millones 165 mil 702 pesos. Los municipios beneficiados son Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende, Acámbaro, San Luis de la Paz, Yuriria, Pénjamo, Salvatierra, Celaya y Guanajuato.

Inversiones

En el transcurso de nuestra administración se construyeron 8 hoteles en las ciudades de León, Silao, Celaya, Guanajuato e Irapuato. Dos más están en etapa constructiva en la ciudad de León, en los cuales el sector privado ha invertido \$588 millones 800 mil pesos, creándose 845 habitaciones y la generación de 558 empleos directos.

Con una inversión de \$417 mil 500 pesos, a través de la Secretaría de Economía, hemos coordinado el desarrollo de planes de negocios para la creación de nuevas empresas turísticas, en coordinación directa con los municipios de Comonfort, Salvatierra, Cuerámara, San Diego de la Unión y Manuel Doblado, así como la realización de estudios de factibilidad estratégica para impulsar nuevos desarrollos turísticos en: Valle de Santiago, Yuriria, Jaral del Progreso, Cortazar y Salvatierra.





Turismo de naturaleza

En el Estado se cuenta con regiones, que pueden ser aprovechadas para desarrollar el turismo de naturaleza, que permite al visitante realizar actividades recreativas y de esparcimiento en contacto directo con nuestro medio ambiente.

El monto de inversión ejercido en el periodo que se reporta asciende a \$12 millones 585 mil 503 pesos, en los proyectos: parque Eco Turístico y Embarcadero en Parcialidad de Irámucio, en Acámbaro; plan parcial del centro de Yuriria; centro turístico de Desarrollo Económico de Tierra Blanca; centro Regional Turístico y de Educación Ambiental de Tarandacua.

Entre los eventos dirigidos al segmento ecoturista, participamos en: Expo Aventura y Ecoturismo, 1er Congreso Nacional de Turismo Deportivo y Náutico, Bolsa Mexicana de Inversión Turística, X Touring Yamaha, 3er Festival Fly Full Break, Congreso Nacional de la Asociación Nacional de Parques Acuáticos y Balnearios, Taller de Desarrollo de Productos Turísticos, Talleres de presentación de programas de apoyo a empresarios.

Con el objetivo de promover la cultura de limpieza que realza nuestros atractivos turísticos y dar una mejor atención a nuestros visitantes, hemos realizado y apoyado eventos que fortalecen esta actividad.

Para promover un Guanajuato limpio, realizamos dos eventos en torno al programa Guanajuato Limpio y Querido: La Jornada de Cultura Turística, el Día Mundial del Turismo, con la cual participaron 1 mil 105 personas; y el 4º Concurso Nacional de Dibujo Infantil, en el que se contó con la participación de 3 mil 41 dibujos y se obtuvo el primer lugar nacional en la categoría Júnior.

Invertimos \$550 mil pesos en el premio a la Limpieza, Conservación de la Imagen Urbana y Ambiental del Estado de Guanajuato. Participaron 23 municipios con 206 inscripciones. Se entregaron 28 premios y 50 placas.

Innovación e internacionalización de las empresas

Ciencia, tecnología e innovación

Nos hemos puesto como prioridad de Gobierno, fortalecer y fomentar la investigación científica, tecnológica y la innovación, como quehacer fundamental para lograr el desarrollo y la competitividad de la Entidad. Con ello buscamos transformar a Guanajuato en una entidad generadora de alto valor científico y tecnológico en beneficio de nuestros sectores productivos y del medio que nos rodea.

Por ello, estamos desarrollando proyectos estratégicos, encaminados al fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación; formando recursos humanos de alto nivel; promoviendo proyectos de investigación de impacto social y económico; articulando empresa-investigación; apoyo a posgrados de alto nivel; difusión y divulgación científica y tecnológica; estancias de investigación para estudiantes de nivel superior; y los foros de innovación. Todo con la finalidad de contribuir al logro de la competitividad del estado de Guanajuato.



Hemos incrementado la inversión hasta un total de \$175 millones 232 mil 339 pesos, entre el Gobierno del Estado, la Federación y la iniciativa privada para acciones sustantivas, generadas a través de 335 convenios de colaboración firmados para la consolidación del Sistema Estatal de Ciencia y Tecnología.

Este gobierno impulsa la infraestructura que permita fortalecer la investigación de alto impacto, como el Laboratorio Nacional de Genómica de la Biodiversidad Vegetal y Microbiana, Langebio, que es uno de los proyectos mas trascendentes e importantes tanto en el Estado como en el País, en materia de ciencia y tecnología. Durante nuestra administración, hemos invertido \$25 millones de pesos que sumados a la inversión total, tanto del Estado como de la Federación para infraestructura y equipamiento del Langebio, ha sido superior a los \$500 millones de pesos. Gracias a estos apoyos y producto de la investigación en el Langebio, se obtuvo la secuencia de todos los genes del maíz.



La información del genoma servirá como una plataforma para el diseño de programas de mejoramiento más rápidos y efectivos, así como para la protección de la propiedad intelectual de los genes del maíz que son de interés para la agricultura nacional.

A la vez realizamos estudios de los genes involucrados en la tolerancia a sequía, eficiencia de utilización de fertilizantes y la producción de semillas.

Se determinó la secuencia de 18 mil genes de Chile, con énfasis particular en los genes que participan en la formación y calidad del fruto y la resistencia a enfermedades. Se secuenciaron 19 mil 400 genes del Agave azul variedad tequilaza.

Se desarrolló una tecnología para evitar la transferencia de genes de plantas transgénicas a cultivos tradicionales. Su patente está en proceso.

En colaboración con el Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM, desarrollamos una vacuna en plantas transgénicas de gran efectividad para la cisticercosis porcina. Actualmente se realizan pruebas de campo para demostrar su efectividad en condiciones reales.

Desarrollamos sistemas de biocontrol para enfermedades del ajo y la cebolla basados en el hongo *Trichoderma Atroviride*, con una mayor efectividad para el control de enfermedades y que permite el establecimiento de sistemas de producción industrial más económicos. También la patente se encuentra en trámite.

En el transcurso de la administración, se publicaron 10 artículos en las revistas de mayor prestigio internacional, incluyendo *The Proceedings of the National Academy of Science*, *The Plant Cell*, *Current Opinion in Plant Biology* y *Eukaryotic Cell*.

El Dr. Luis Herrera Estrella, Director del Langebio e investigador del Cinvestav, obtuvo el pasado 19 de mayo el premio de Ciencias Agrícolas. El premio fue otorgado por la Fundación para el Progreso Científico de Trieste, para el impulso de la Ciencia en países en desarrollo. Este reconocimiento fue entregado como distinción por su destacada labor científica en el desarrollo de las primeras plantas transgénicas.

Por otra parte impulsamos la realización de 210 proyectos de investigación, con una inversión de \$73 millones 507 mil 57 pesos, a través del Fondo Mixto de Fomento a la Investigación Científica y





Tecnológica, Foninv, y del apoyo a proyectos de ciencia y tecnología de impacto social y económico, se han beneficiado a 14 sectores, entre ellos: industrial, energético, medio ambiente y salud, entre otros.

Destacan los siguientes proyectos por su impacto: desarrollo de un proceso para la obtención de jarabes de agave mediante hidrólisis enzimática, en el Instituto Tecnológico de Celaya; estudio para determinar la presencia de virus que afectan el cultivo de fresa en la región de Irapuato y su transmisión por dos vectores, en el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional; y el desarrollo de materiales nanoestructurados para aplicar en la eliminación de elementos tóxicos presentes en el agua para consumo humano en el Centro de Investigaciones en Química Inorgánica.

En lo que va de nuestra administración el apoyo al área para el desarrollo industrial, representa el 31 por ciento del monto total de la inversión del Foninv. Sobresalen de igual manera, el área de Recursos Naturales y Medio Ambiente, que contó con proyectos aprobados por un monto de \$14 millones 320 mil 180 pesos.

Sin precedente en el país: consolidamos proyectos de infraestructura y desarrollo tecnológico en energía renovable, cuyo monto ascendió a más de \$5 millones de pesos de inversión estatal, con la vinculación entre la Universidad de Guanajuato y la Sociedad Mexicana de Normalización y Certificación, Normex, S.A. de C. V., para la certificación de calentadores solares de agua y el aprovechamiento energético del estiércol.





Articulación de la ciencia y la tecnología

A través del Programa de Impulso a la Innovación y Desarrollo Tecnológico, apoyamos a más de 450 empresas del Estado, con talleres y capacitación para su ingreso al Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas, Reniecyt, protección a la propiedad industrial, estímulos fiscales a la investigación científica y tecnológica, así como planeación y elaboración de propuestas tecnológicas.

En nuestra administración logramos la inscripción de 204 empresas en el Reniecyt. A la vez promovimos que a 27 empresas se les otorgara un estímulo fiscal por \$121 millones 578 mil 820 pesos, con 45 proyectos desarrollados.

En la promoción de acciones de articulación apoyamos a través del Foninv, 18 nuevos proyectos de empresas del Estado, invirtiendo conjuntamente con el sector industrial \$38 millones 977 mil 400 pesos. La aportación del Estado es de \$19 millones 488 mil 700 pesos.

Sobresaliendo la creación del Laboratorio de Procesamiento de Imágenes para atender las necesidades de la industria metalmecánica. Participa financieramente la empresa Mabe, S.A. de C.V., con un monto de \$3 millones de pesos y la misma cantidad por parte de Gobierno del Estado.

Basados en la tercera fase del Modelo de Articulación Productiva, impulsamos y damos seguimiento a la transferencia de resultados a 71 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en: energía renovable, agua, chile, aire, tuna, nopal, xoconostle, diabetes mellitus, entre otros sectores.

Logramos la integración de 11 redes de innovación tecnológica en una asociación civil. Hemos invertido en esta acción \$10 millones 799 mil 700 pesos, recursos del Fondo Mixto de Fomento



a la Investigación Científica y Tecnológica, Foninv. Participan directamente el Estado en el Consejo Directivo de las Redes, conjuntamente con el sector empresarial y 18 instituciones de investigación, con más de 100 investigadores en los respectivos consejos técnicos consultivos.

Sistemas de innovación

En el 2006 realizamos el primer Congreso Estatal de Sistemas de Innovación para la Competitividad en la capital del Estado, dirigido a empresarios, consultores, directores y rectores de Instituciones de Educación Superior, IES, académicos, investigadores, funcionarios públicos y sociedad en general.

En el 2007 realizamos el segundo congreso estatal y primero nacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad, con la participación de 81 ponentes, de diferentes estados de la República: Jalisco, D.F., Estado de México, Chihuahua y Guanajuato y países como Canadá, Argentina, Uruguay, Cabo Verde y España. Asistieron más de 500 empresarios, investigadores, académicos y funcionarios públicos.

Formación de investigadores y tecnólogos

Impulsamos el fortalecimiento de la formación académica especializada en el Estado a través del otorgamiento de becas en licenciatura y posgrado. Durante el periodo que se informa, hemos otorgado 279 becas en carreras científicas para la realización de tesis, de las cuales 158 corresponden al nivel licenciatura.

Con el objeto de aumentar la eficiencia terminal y la conclusión de los estudios de posgrado, apoyamos a 102 alumnos para la obtención del grado de maestro en Ciencias y a 19 en doctorado en Ciencias.

Con esta acción invertimos \$4 millones 864 mil 750 pesos. Las áreas beneficiadas son Matemáticas, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Electrónica, Civil, Biología, Medicina, Geomática, Óptica, Física, Química, Forestal, Agrícola y Pecuaria, entre otras. Promovemos de manera constante la capacitación de los talentos guanajuatenses. Por ello otorgamos 41 becas de excelencia a alumnos de las facultades de Física y Matemáticas de la Universidad de





Guanajuato, mismos que han tenido un desempeño académico destacado y fueron ganadores o finalistas de las Olimpiadas del Conocimiento en sus áreas respectivas.

Con una inversión de \$4 millones 375 mil pesos, respaldamos 25 iniciativas para el fortalecimiento a posgrados, tales como equipamiento, infraestructura, compra de bibliografía, entre otras, beneficiando a 1 mil 392 alumnos. De igual manera hemos apoyado 15 posgrados de excelencia del Estado, incluyendo el Posgrado Institucional en Química de la Universidad de Guanajuato, considerado de nivel internacional por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Conacyt.

En los apoyos se incluyen acciones tendientes a consolidar posgrados de reciente creación. Entre estos destacan: la maestría en Optomecatrónica del Centro de Investigaciones en Óptica, CIO, el doctorado en Ingeniería Química de la Universidad de Guanajuato y el posgrado en Filosofía y Letras de la misma Universidad.

Verano Estatal de la Investigación

Continuamos impulsando el proyecto Verano Estatal de la Investigación el cual ha crecido en un 125 por ciento desde su primera edición en el año 2004. Actualmente hemos otorgado 178 becas, de las cuales 148 son para estudiantes de nivel superior y 30 para profesores de nivel medio superior y superior, mismos que participan activamente en centros e institutos de investigación científica y tecnológica.





Mediante este proyecto incrementamos las vocaciones científicas y tecnológicas en 30 instituciones de nivel superior. Destacan las áreas de: Física, Química, Economía, Administración, Salud, Agronomía, Ingeniería, Ciencias Sociales, Humanidades, Arquitectura, Filosofía, Ciencias de la Comunicación y Computación.

La inversión para el desarrollo de proyectos bajo la asesoría de prestigiosos investigadores del Estado fue de \$2 millones 678 mil 832 pesos.

Difusión y divulgación de la ciencia y tecnología

Para dar a conocer la importancia del desarrollo científico y tecnológico del Estado, como un lugar estratégico en la generación de conocimiento, invertimos \$1 millón 868 mil pesos en la promoción de nuestros programas. De esta forma apoyamos 39 iniciativas para la realización de foros diversos de difusión y divulgación científica y tecnológica.

Entre estas iniciativas destacan: el IV Encuentro Participación de la Mujer en la Ciencia y el simposium internacional México-Canadá sobre Tecnología Avanzada en el Tratamiento de Agua Potable y Aguas Residuales.



Realizamos la 13ª Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, con la participación de 107 mil 818 personas y 53 instituciones públicas y privadas. En éste se organizaron 1 mil 325 actividades en 26 municipios. Para sensibilizar a la población, de la importancia del desarrollo científico y tecnológico para nuestro estado.

Comercio exterior

Ante una realidad en la cual el mercado, la competencia y el comercio no tienen una restricción territorial, la internacionalización deja de ser una alternativa lejana, reto que debe asumir la empresa, el empresario y debe ser la cara de un gobierno moderno y profesional.

Por esta razón, hemos implementado tres estrategias: Formación, Innovación y Promoción. Éstas se encuentran orientadas a desarrollar la capacidad empresarial, el desarrollo de la oferta estatal y la promoción comercial internacional que permita un creciente desarrollo de productos y servicios con aceptación y permanencia en los mercados internacionales.

Formación primera estrategia

La primera estrategia orientada a desarrollar la capacidad del sector privado de Guanajuato tiene por objetivo potencializar las capacidades de los exportadores con mejores elementos técnicos y legales a fin de brindar certidumbre a sus proyectos de negocios con sus contrapartes en el mundo.

Apoyamos con 1 mil 409 asesorías y consultorías a empresarios y emprendedores, en temas aduanales, de mercados, logística comercial internacional, contratos, alianzas comerciales y propiedad industrial, para beneficiar a 22 municipios del Estado.

Desarrollamos un sistema de Estadísticas de Comercio Exterior, que ha sido replicado en Sinaloa, Yucatán, Aguascalientes, Querétaro, Michoacán y Chihuahua. El sistema nos permite conocer en el momento a los municipios, sectores, empresas y productos exportados, así como los medios de transporte, puertos y aduanas de paso y mercados finales.

El sistema que opera gracias a la colaboración con la administración general de aduanas reportó que las exportaciones del estado de Guanajuato en el 2006 fueron de USD \$ 7 mil 531 millones 575 mil 127 dólares, un crecimiento del 17.8 por ciento en comparación con el 2005.

Las exportaciones de los sectores tradicionales de Guanajuato del periodo 2006 comparado contra el 2005, presentaron un incremento del 2.24 por ciento. Esto representa USD\$ 47 millones de dólares de exportaciones. Los sectores tradicionales incluyen calzado, pieles, cuero y su proveeduría, sombreros, aparatos electrodomésticos, agroalimentos, textil y confección, productos químicos, metalmecánica, materiales para la construcción, productos cerámicos, artesanías, artículos de regalo, decoración y muebles.

El estado de Guanajuato exportó durante el año 2006 a más de 90 países, con la participación activa de 30 municipios. El principal mercado fue Estados Unidos de América.

Durante el 2007 las exportaciones del sector automotriz presentaron una variación positiva de 25.6 por ciento en relación con el año anterior. Mientras que algunos de los sectores tradicionales mostraron incrementos: artículos y manufacturas de piel, pieles y cueros, metal mecánica, artesanías, artículos de decoración y muebles. Los sectores que registraron las variaciones positivas más elevadas fueron los productos químicos con 31.7 por ciento; también aparatos electrodomésticos, con 28.01 por ciento; y otras industrias con 25.53 por ciento.

En el periodo de julio 2006 - mayo 2007 las exportaciones totales del estado de Guanajuato fueron por USD\$ 6 mil 762 millones 20 mil dólares, equivalente a un incremento de 8.86 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En el mismo periodo las exportaciones de los sectores tradicionales fueron por USD\$ 2 mil 16 millones 45 mil dólares, equivalente a un incremento de 3.42 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El programa de Desarrollo de Cadenas Productivas para la Promoción de Mipyme Exportadoras en Guanajuato, impulsado por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, Fomin/BID, actualmente apoya a 63 empresas con 6 proyectos. Destaca el que se ha conformado del grupo de Calzado Especializado para pie diabético, integrado por 6 empresas del sector quienes reportaron un incremento del 5 por ciento en sus exportaciones. El grupo Cocomacán en el sector cerámica -formado por 8 empresas- han reportado un incremento del 8 por ciento en





sus exportaciones y un 5 por ciento en el número de empleados, registrando un monto de ventas al extranjero tanto directas como indirectas cercano a los 240 mil dólares.

Este esfuerzo ha contribuido para que en el periodo que se informa, se registren 40 nuevas empresas exportadoras, lo que representa el 26.6 por ciento de la meta del Plan de Gobierno.

Innovación segunda estrategia.

Como segunda estrategia pretendemos establecer los programas y herramientas necesarias para que los productos fabricados en nuestra entidad cuenten con las condiciones de diferenciación, calidad e innovación que el mercado global demanda.



A través de del Centro de Innovación para la Exportación, Ciex, hemos atendido a 86 empresas aplicando 154 servicios de innovación en las áreas de diseño gráfico, industrial y de moda para los sectores económicos tradicionales de artesanías, agroalimentos y cuero-calzado, principalmente.

Los servicios de diseño gráfico representan el 70 por ciento del total. Los servicios de diseño industrial y los de moda tienen una participación de un 22 y 8 por ciento, respectivamente. Tres de cada cinco proyectos de innovación tienen la característica de ser de aplicación inmediata en las empresas. Esto permite que las empresas apoyadas tengan una mayor ventaja sobre otras por la diferenciación de sus productos, logrando tener una inserción mayor en los mercados internacionales.

Logramos hacer eficiente la atención del Ciex, agrupando los proyectos estratégicos que impactan a más de una empresa aprovechando mejor los recursos. De esa manera las empresas apoyadas han ampliado su cartera de clientes en un 77 por ciento, con respecto al año anterior.

Promoviendo esta nueva visión de enfoque de territorios competitivos, el desarrollo de proyectos estratégicos ha impactado de manera plurisectorial a un mayor número de empresas en proyectos de desarrollo sostenible, fortaleciendo las cadenas productivas.



Como prueba de esa nueva visión, atendemos conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo proyectos como el de artesanías de cerámica decorativa en Dolores Hidalgo, para beneficio de 20 talleres agremiados con propuestas de diseños de productos con identidad regional para comercializarse en mercados no tradicionales de alta valor apreciativo por lo hecho a mano.

Por medio del Ciex recopilamos e interpretamos las tendencias de moda y consumo internacional, transmitiéndolas oportunamente a los sectores de la cadena cuero-calzado y artículos de decoración y muebles, como base de la creatividad en el desarrollo, adecuación –o ambos- de productos orientados a diversos mercados.

De esta manera informamos a 495 empresas a través de foros y conferencias impartidas por expertos. La tendencia es la diversificación de colores, texturas y otros elementos identificados para generar nuevas colecciones en los sectores cuero-calzado, confecciones y artesanías de cerámica.



Promoción tercera estrategia

Hemos apoyado integralmente a las empresas de Guanajuato en su proceso de internacionalización, reduciéndoles los tiempos, costos y riesgos que implica el seleccionar y penetrar a los mercados internacionales.

Durante nuestra administración hemos apoyado 206 empresas, concretando 529 proyectos de exportación, colocando los productos guanajuatenses en 42 países, de nuestro continente, además de llegar a Europa y Oceanía. Reportan ventas por USD \$109 millones 874 mil 277 dólares, con un incremento del 48 por ciento en referencia al periodo anterior. Debido principalmente a la estrategia de diversificación de mercados de las exportaciones, alianzas y cooperación internacional así como a la mayor cobertura sectorial y regional.



Entre los proyectos concretados se encuentran: sector agroalimentos; artículos de regalo, decoración y muebles; cuero-calzado; industrias en desarrollo y textil y confección.

Red Internacional

Al inicio de la administración contábamos con 9 representaciones en el extranjero, actualmente tenemos 20, sin que ello haya implicado un incremento en el presupuesto. Extendimos nuestra red a siete países: India, Japón (3 representaciones especializadas por sector), Rusia, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda, y Francia. Además, hemos reforzado nuestra red en China y Centroamérica, contando en este momento con 3 representaciones en China y 2 en Centroamérica.

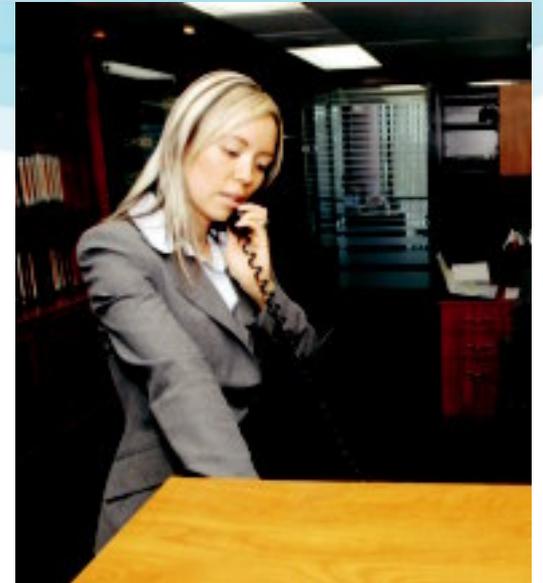
Esta red nos ha facilitado el establecimiento de contactos comerciales y nos proporciona información de mercado, entre muchos otros servicios. En el transcurso de nuestra administración, las representaciones tuvieron una participación en las ventas de exportación reportadas del 24.3 por ciento, relacionado contra el periodo anterior.

Nuestros ejecutivos lograron captar 99 compradores, con los cuales se llevaron a cabo agendas de trabajo en Guanajuato, generando alrededor de 499 citas de negocio con las empresas del Estado.

Ferias internacionales

La participación de empresas guanajuatenses en eventos comerciales de carácter internacional es de vital importancia para la efectiva promoción de sus productos.

Estos eventos se encuentran clasificados de diferentes formas y la participación es de acuerdo a las necesidades propias del empresario. Las ferias están clasificadas por nación, sector comercial o industrial, mercado, técnicas, procesos, tópicos o por tipo de producto. A partir de este conocimiento, asesoramos a las empresas sobre cómo decidir su participación en el evento más indicado.



Con esta acción provocamos que las empresas del Estado tengan mayores oportunidades comerciales con los países de mayor poder adquisitivo, diversificando mercados e impulsando la internacionalización de sus productos.

En este sentido hemos impulsado la participación de 106 empresas guanajuatenses en 42 ferias internacionales orientadas a la diversificación de clientes y mercados, así como en la incursión en mercados no tradicionales.

Destacan las realizadas en Estados Unidos de América, Canadá, Alemania, Hong Kong, Shanghai, España e Italia. Hemos tenido presencia en las más importantes ferias del mundo en los diferentes sectores productivos del Estado como lo son: Modacalzado, GDS y MICAM del sector Cuero Calzado, Canadian Gift Show y el New York International Gift Fair para el sector Artesanal, Vinexpo y el World Food Market para el sector Agroalimentos y el Semma Show para el sector automotriz.

Misiones comerciales

Las Misiones son una de las mejores herramientas para cerrar ventas, permiten una negociación más directa con los clientes potenciales y sensibilizan al empresario de aspectos que se deben tomar en consideración para materializar proyectos.

A través del trabajo conjunto entre ejecutivos sectoriales y nuestra red de representaciones internacionales, se organizaron 11 misiones comerciales a Europa, Asia y Norte y Sur América, con la participación de 81 empresas de los sectores agroalimentos, cuero – calzado, industrias en desarrollo y textil y confección.

Participamos en la tercera misión comercial a Japón, acompañados de 9 nueve productores de calzado. A través de este encuentro se reforzaron los lazos comerciales, con compradores y organismos de ambos países. Se amplió el conocimiento de las necesidades del mercado japonés en cuanto a diseño, moda, calidad y servicio. Cada empresa logró en promedio 9 y 10 citas durante la semana del evento. Con las ventas proyectadas se espera aumentar el cupo de las cuotas permitidas para el período de mayo a septiembre de 2007.

Del 28 de enero al 3 de febrero de 2007, llevamos a cabo una misión de fabricantes de calzado y proveedores a la India. Durante esta visita el principal objetivo fue realizar una prospección del mercado Indio y detectar oportunidades comerciales de proveeduría para el calzado.





Motivo de alegría es el reconocimiento que hacen el Gobierno federal y los estados, al modelo de trabajo que hemos implementado por medio del Cofoco. Nuestro organismo, en la actualidad es la única institución estatal que forma parte del Consejo Directivo de Promexico, fideicomiso habilitado por la Secretaría de Economía para realizar actividades de promoción comercial internacional que actualmente realiza el Banco Nacional de Comercio Exterior, Bancomext.

Actualmente estamos desarrollando el programa estatal de comercio exterior con la cooperación de los sectores productivos del Estado, instituciones educativas y organismos del Gobierno relacionados, con la finalidad de sentar las bases para establecer acciones de internacionalización de las empresas de Guanajuato de manera permanente.

Infraestructura para el desarrollo

Infraestructura estratégica y complementaria

En un mundo globalizado, donde los principales inversionistas mundiales buscan los sitios idóneos para asentar sus empresas, nos obliga como Estado a ofertar infraestructura de vanguardia.

Por esta razón, trabajamos con visión de futuro en la generación de obras nuevas que demanda la posición geográfica de nuestro estado, donde cruzan los principales corredores carreteros del País, y por los cuales es necesario proyectar la salida de productos y servicios de manufactura guanajuatense.

Avances del Programa Anual de Obra 2007

Durante el ejercicio 2007 trabajamos en un programa de \$3 mil 594 millones de pesos. De éstos, \$1 mil 84 millones de pesos corresponden a obras de continuidad, es decir, aquellas obras contratadas durante el ejercicio 2006 que hemos concluido en el presente año; \$1 mil 392 millones de pesos, corresponden a recursos 2007 con posibilidades de convenir con la Federación y municipios; y \$1

mil 118 millones de pesos corresponden a recursos convenidos con entidades gubernamentales y organismos autónomos.

En el avance global del Programa de \$3 mil 594 millones de pesos, hemos comprometido \$1 mil 836 millones de pesos, que representa un avance de 51 por ciento, y ejercido \$1 mil 302 millones de pesos, que representa un avance de 36 por ciento. Esto ha permitido la ocupación de 8 mil 200 empleos directos aproximadamente.

Dentro de la Obra convenida con entidades gubernamentales, cobra especial importancia el entendimiento institucional que ha permitido el desarrollo de acciones complementarias entre el Gobierno del Estado y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para construir y prospectar la Infraestructura Carretera que Guanajuato demanda. Nuestra gratitud y reconocimiento al Dr. Luis Téllez Kuenzler.

Reiteramos que los recursos correspondientes al Programa Anual de Obra 2007 estarán totalmente comprometidos para octubre próximo.

Autopistas

Con el respaldo del Plan Maestro de Transporte que se concluyó en el periodo que se informa, como insumo para la formulación del Plan Estratégico de Infraestructura de largo plazo, trabajamos en los anteproyectos y diseño financiero para la construcción de las autopistas Salamanca – León, Guanajuato – San Miguel de Allende y Celaya – Acámbaro, en aras de facilitar los traslados de carácter comercial, industrial y turístico.





La conclusión de los estudios nos permitirá arrancar los procesos de liberación del Derecho de Vía para la construcción de estas carreteras en la modalidad de concesión o bien con esquemas de participación pública – privada o mediante recursos fiscales, según lo señalen las evaluaciones socioeconómicas.

En apoyo a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que construye la autopista de cuota Salamanca – Cuitzeo, participamos en la liberación de derecho de vía de la parte que corresponde territorialmente a Guanajuato, con la aplicación en el periodo de \$39 millones 698 mil 507 pesos, lo que permite el inicio parcial de operaciones.



Igualmente en coordinación con la Federación, para la licitación del libramiento norponiente de Irapuato -que unirá a las carreteras federales 90 y 45-, participamos en la liberación de derecho de vía con una inversión aplicada de \$20 millones 306 mil 880 pesos, cumpliendo a cabalidad nuestro compromiso hacia esta importante obra.

El libramiento norponiente de la ciudad de Guanajuato está en su fase de actualización. Esta vialidad conectará al polo de desarrollo de Marfil con Valenciana. El proyecto ejecutivo estará concluido en noviembre de 2007.

Construcción y Modernización de Carreteras

En el Plan de Gobierno de la presente Administración Estatal se establece la meta de ampliar la red de carreteras pavimentadas en 12 por ciento durante el sexenio. En términos cuantitativos, se traduce en construir, modernizar –o ambas acciones- 100 kilómetros de carretera anuales. Para lograrlo, trabajamos en coordinación los tres órdenes de gobierno.

Esta meta representa la parte total de nuestro quehacer en infraestructura carretera. En el periodo que se informa hemos trabajado en 128 kilómetros. De ellos, 57 kilómetros se han construido con recursos estatales y 71 kilómetros se han ejecutado con recursos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Esto nos permite cumplir y superar las metas que nos hemos propuesto dentro del sector carretero.

Durante el periodo que se informa, en la modernización de la carretera federal 45 en su tramo Irapuato – Silao, la cual comprende una ampliación de 4 a 6 carriles, se ejercieron \$112 millones 439 mil 367 pesos, para dar cumplimiento a la participación que al Gobierno estatal correspondió dentro de esta importante obra de gran impacto social y económico.

Asimismo, en la carretera Silao – San Felipe, que permitirá el enlace con el eje troncal carretero nacional del Golfo al Pacífico, se ejerció una inversión de \$124 millones 369 mil 620 pesos. Queda en funcionamiento esta importante vía de transporte de mercancías, la cual habremos de continuar de inmediato y de la mano de la Federación, para ejecutar las obras complementarias y dignificar su salida hasta la carretera federal núm. 57.

Programa de convivencia urbano ferroviaria

En el programa de convivencia urbano ferroviaria en el que participan los tres órdenes de gobierno, además de los concesionarios, ejecutamos obras importantes para el municipio de Celaya como el puente Gaspar de Almanza. El Distribuidor Vial Sur es el puente vehicular de mayor longitud en nuestro estado y se ubica sobre la Intersección de la Avenida Constituyentes con Avenida 2 de Abril: ya se encuentran en operación. La inversión fue de \$182 millones 915 mil 726 pesos.

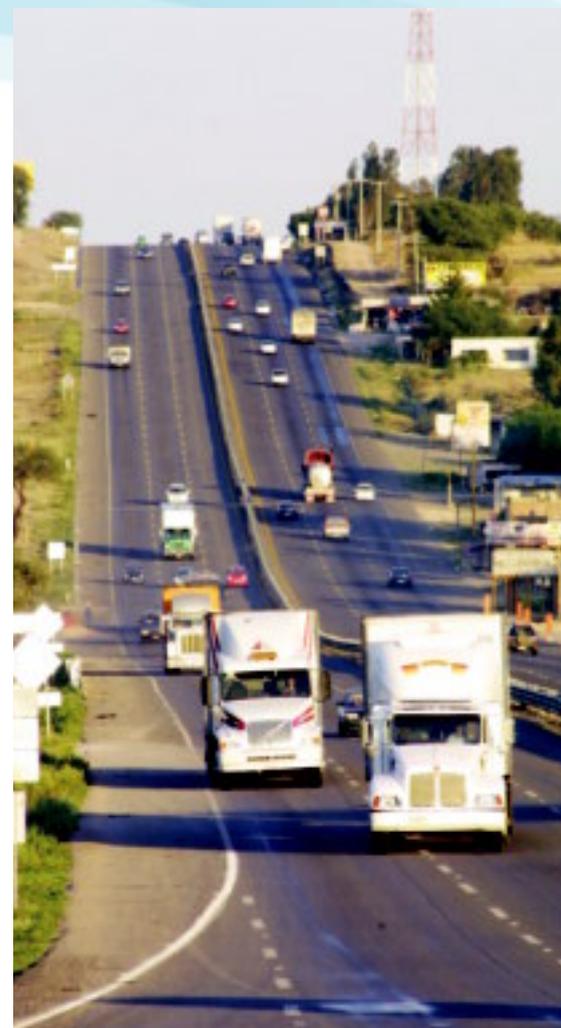
Conservación de carreteras

Con una inversión de \$87 millones 570 mil 24 pesos, dimos mantenimiento a la red estatal de caminos pavimentados, que a la fecha es de 2 mil 376 kilómetros.

Prevenir y mitigar el riesgo de desprendimiento de bloques rocosos.

Ejercimos \$16 millones 586 mil 778 pesos para trabajos de estabilización de zonas de riesgo para brindar seguridad a las familias guanajuatenses en época de lluvias por el deslave de los cerros.

Los municipios beneficiados son: Acámbaro, Apaseo el Grande, Guanajuato y San Diego de la Unión. Gracias a la ejecución oportuna de estas acciones, no hemos tenido accidentes que lamentar en nuestra red carretera.





Puentes

Iniciamos la construcción de 15 puentes peatonales y 1 vehicular -dos de los peatonales ya se terminaron y también el vehicular-. La inversión aplicada es de \$11 millones 796 mil 747 pesos. Destacan el puente de acceso al Instituto de Ciencias Agrícolas de la Universidad de Guanajuato y los puentes de San Andrés de la Baraña, La Purísima y El Espejo, en la carretera federal 45, cinco puentes peatonales sobre el Distribuidor Vial de la Glorieta canal 10 Juan Pablo II, en León, y dos puentes sobre el Boulevard Euquerio Guerrero en la capital del Estado.

Vialidades urbanas en coordinación con municipios

En esta administración tenemos como prioridad apoyar a los municipios del Estado, impulsando programas de obra pública, como lo son los de accesos a ciudades, mejoramiento de la imagen urbana en centros históricos, caminos rurales y proyectos ejecutivos de infraestructura carretera.

En este periodo, la administración ha invertido \$204 millones 270 mil 155 pesos, en apoyo a los municipios con problemas de accesos a la cabeceras municipales. Destacan los libramientos de Villagrán, Valle de Santiago y San Francisco del Rincón, el acceso a Manuel Doblado, el distribuidor vial de Salamanca, el boulevard Solidaridad y Cuarto Cinturón Vial de Irapuato, entre otros.

Iniciamos el libramiento sur de San Luis de la Paz primera etapa; complemento del boulevard Uriangato en Uriangato; y el Boulevard Pénjamo – Estación F.F.C.C en Pénjamo, modernizando y construyendo 26.9 kilómetros. Éstas obras han tenido una inversión de \$13 millones 288 mil 492 pesos.



Continuamos con la construcción en León del Distribuidor Vial Juan Pablo II, para el cual se ejercieron \$193 millones 217 mil 734 pesos. El avance de esta magna obra es muy significativo. Resta solo la ejecución de obras complementarias y de integración al paisaje urbano.

De igual manera aplicamos \$180 millones 134 mil 51 pesos en infraestructura vial urbana del municipio de León, la cual ya se encuentra en fase de operación. Destacan: boulevard José María Morelos, boulevard Timoteo Lozano, boulevard Ibarilla y boulevard Jerez, entre otros.



En la capital del Estado se aplicaron en la vialidad Euquerio Guerrero – Paseo de la Presa \$112 millones 201 mil 578 pesos, que luego de retrasos derivados de la regularización de trámites y estudios sobre todo de carácter ambiental, hoy podemos pronosticar con toda objetividad, que esta importante vía será entregada a finales del presente año.

Maquinaria pesada

Asimismo, implementamos el programa de Apoyo para la Adquisición de Maquinaria Pesada para la Rehabilitación de Caminos Rurales, para beneficio de 12 municipios, sobre todo de la zona norte y sur del Estado. La inversión ha sido \$52 millones 990 mil 77 pesos con una participación de peso a peso, los municipios beneficiados son: Atarjea, Dolores Hidalgo, Jerecuaro, Ocampo, San Diego de la Unión, San Felipe, Sta. Cruz de Juventino Rosas y Valle de Santiago.

Imagen Urbana

Es la primera ocasión en que el Gobierno estatal apoya el programa de Conservación de la Imagen Urbana en Centros Históricos en 14 municipios. Invertimos \$13 millones 625 mil 237 pesos en Abasolo, Comonfort, Cd. Manuel Doblado, Guanajuato, Huanímaro, Irapuato, Pénjamo, Pueblo Nuevo, Salamanca, Salvatierra, Tarandacua, Valle de Santiago, Villagrán y Yuriria. Contribuimos así con el rescate y mejoramiento de plazas, bienes inmuebles y monumentos históricos, religiosos y culturales.

Desarrollos industriales

Otra de nuestras estrategias primordiales es promover el fortalecimiento y la generación de infraestructura industrial que -articulada con el desarrollo de la infraestructura vial, de salud y educación, de inversiones y asentamiento de grandes empresas tanto nacionales como extranjeras-, impulsará el crecimiento económico en todo el Estado.





En el periodo que se informa, invertimos \$50 millones 643 mil 780 pesos, para beneficio de 8 municipios, en desarrollo de obras de infraestructura a favor de la actividad industrial, mismas que fueron ejecutadas de manera conjunta, con autoridades municipales e inversionistas privados.

En parques, zonas y ciudades industriales realizamos las siguientes obras: extensión del colector pluvial oeste, en el parque industrial y de negocios Las Colinas, en Silao; 1ª etapa de la rehabilitación y encarpetao con concreto hidráulico de la Av. Irapuato, en la ciudad industrial de Irapuato; construcción y urbanización del parque industrial Castro del Río, en Irapuato.

Además de la ampliación de las redes de agua potable y agua tratada hasta la empresa Bula Internacional, en el parque industrial Opción, en San José Iturbide; construimos la vialidad poniente de acceso a la ampliación de la planta industrial de De Acero, en Villagrán. Finalmente, construimos las redes de drenaje sanitario y pluvial en la vialidad principal del fraccionamiento industrial Siglo XXI, en Salamanca.



Estas obras adicionarán ventajas a las zonas industriales que les permitirán materializar nuevos proyectos de inversión y conservar la planta productiva en operación.

Dentro de las principales obras de infraestructura vial que realizamos se encuentran: la construcción del tercer carril del libramiento de San Miguel de Allende -favoreciendo el acceso al nuevo centro comercial Luciérnaga desarrollado en la zona- y construimos la 1ª y 2ª etapa de la calle 1º de abril para acceso al nuevo centro comercial Wal Mart, en Celaya.

Con una inversión de \$6 millones 934 mil 390 pesos apoyamos el reencarpetao de la pista del aeródromo de Celaya, favoreciendo y reanudando la operación de vuelos comerciales en esta ciudad.

Otras obras que realizamos fue la urbanización de la calle Montes Urales y de la Av. El Salado, urbanización de la calle Monte Carmelo, que moderniza la operación de esta zona industrial en la ciudad de León.

De acuerdo a nuestra política de corredores económicos iniciamos los trabajos de construcción de la primera nave impulsora del empleo en la zona noreste del Estado, en el municipio de Victoria. Con esto se reafirma el compromiso de consolidar un equilibrio económico en la Entidad.

Guanajuato Puerto Interior

Guanajuato Puerto Interior, GPI, se convertirá en el puerto seco más importante del País. Habrá de facilitar los negocios y contribuir a la competitividad de las empresas, a través de la reducción de costos de operación, herramienta necesaria para competir en los mercados internacionales.



Actualmente hemos concluido al 100 por ciento la primera fase de esta plataforma logística: la Aduana, Intermodal de Carga, Parque Industrial Nacional y Zona de Servicios.

Esto significa que toda la infraestructura básica de cabecera se encuentra lista para atender a las empresas que deseen instalarse en Guanajuato Puerto Interior.

Faurecia, empresa socia del grupo Peugeot, se consolida como la primera empresa trasnacional que se instala en Guanajuato Puerto Interior, con una inversión de USD \$21 millones de dólares y 570 empleos comprometidos, aprovechando las ventajas que le ofrecerá el Recinto Fiscalizado Estratégico.

Terminamos la planta de tratamiento de aguas que dará servicio a las empresas que aquí se instalen.

Se concluyó la construcción de la subestación eléctrica, al igual que la red de agua potable, alumbrado público y vialidades internas.



Sobre las vías del ferrocarril ya se han finalizado los puentes que dan accesos al parque industrial y al recinto fiscalizado. También los dos distribuidores viales que facilitarán el acceso al recinto logístico con la carretera federal 45.

En la aduana del Puerto Interior, a la fecha se han realizado 29 mil 118 operaciones de comercio exterior con valor superior a los \$4 mil 400 millones de pesos, con un promedio de 2 mil 400 operaciones mensuales, muy por encima de las 300 que se pensaban registrar al inicio.

Con la firma de un acuerdo de colaboración con el puerto de JiaXing, China, se promocionará el uso de GPI como plataforma mexicana entre los empresarios asiáticos.

Nuestro estado ganó la sede para realizar la Conferencia NASCO 2008, foro en el que recibiremos el próximo año a más de 400 congresistas expertos en logística, transporte y comercio exterior de Canadá, Estados Unidos de América y México. Esto contribuirá a la promoción de Guanajuato y del Puerto Interior nacional e internacionalmente.

Firmamos convenios con los principales puertos marítimos nacionales como el de Altamira, Tampico, Tuxpan y Veracruz por el Golfo y Manzanillo y Lázaro Cárdenas, por el Pacífico. Con ello, el Estado se conecta a los mercados mundiales de Asia, Europa y Norteamérica.

Actualmente la reserva territorial del GPI está integrada por 1 mil 38 hectáreas. Hemos concluido el proceso de legalización y regularización, quedando formal y legalmente adquiridas e integradas al patrimonio del Estado.

Inforum

Otro proyecto estratégico que tiene un importante impacto en regional es el Inforum, ya que permitirá detonar la vocación agroalimentaria de la zona.

En el periodo que se informa, integramos y revisamos el Plan Maestro del proyecto con la presidencia municipal de Irapuato, la adquisición de terrenos adicionales, la definición de áreas incluyendo la presencia de la Expoagroalimentaria, así como áreas de estacionamiento y reserva.

Se promocionó con empresarios locales la inversión de un hotel clase ejecutiva y de negocios, iniciado con una inversión estimada de \$60 millones de pesos.

Firmamos un convenio entre el municipio y el Gobierno estatal, para la aportación de \$20 millones de pesos y \$40 millones de pesos, respectivamente, a fin de continuar con los trabajos de construcción e infraestructura en el Inforum.

Cabe destacar que en el periodo que se informa, llevamos a cabo 41 tipos de encuentros con una afluencia de 471 mil 298 visitantes. Entre los más importantes tenemos: ExpoForo Hábitat 2006, ExpoProveeduría y Manufacturera Guanajuato 2006, Encuentro de Negocios Expo100 por ciento Guanajuatense, Encuentro Estatal Construye Guanajuato con tus Manos, 1er Foro Sistemas de Gestión de Calidad en el Sector Alimentos y Bebidas, USACI México Autosound Competition International, ExpoFamiliar, ExpoMecánico, ExpoFresas y ExpoAutotransporte CANACAR Bajío, entre otros.

Plan Maestro Estatal de Corredores Económicos

El Estudio denominado Plan Maestro Estatal de Corredores Económicos está en proceso de elaboración. El Plan proporcionará las directrices sobre la planeación a corto y mediano plazos en las diferentes zonas de nuestro estado. Definirá el ordenamiento territorial, normas aplicables, oferta educativa, equipamiento en infraestructura vial e hidráulica para su desarrollo y consolidación de acuerdo a sus vocaciones productivas.

Asimismo, sentará las bases de aquellos nuevos sectores que emergen en el Estado como: aeroespacial, nuevas energías, biotecnología, tecnologías de la información y nanotecnología. Esto permitirá el desarrollo de actividades con alto valor agregado y mejor remuneradas en beneficio de la planta laboral. Con ello integraremos al desarrollo a los municipios más rezagados.

Tren Rápido Interurbano de Guanajuato

Consciente del hecho de que el mejoramiento de las redes de comunicaciones terrestres en el Estado contribuye al desarrollo social, económico y cultural de la entidad. El Gobierno del Estado visualiza como objetivo particular detonar el desarrollo mediante la ejecución de proyectos especiales con visión de corto, mediano y largo plazo, entre los cuales se encuentra el proyecto del Tren Rápido Interurbano.





Motivo por el cual en estos momentos se ejecutan y desarrollan acciones preliminares de carácter financiero, técnico, jurídico y social, para lograr con ello la consecución de objetivos del proyecto.

Así, se han sostenido reuniones con los actores financieros que participan, integran e impulsan el proyecto, a fin de conocer los elementos, tiempos y requisitos que habrán de desarrollarse a lo largo de la vida del título concesión.

Hemos analizado y estudiado los elementos técnicos que lo componen, con especial énfasis en las soluciones arquitectónicas y de ingeniería que se proponen a lo largo del trazo.

Sostuvimos reuniones de trabajo con las autoridades municipales involucradas, de las cuales se ha logrado conjuntar esfuerzos, identificar áreas de oportunidad y visualizar el recorrido óptimo.

Hoy las variables económicas, técnicas y sociales se encuentran alineadas; el proceso está en los tiempos programados por los inversionistas.



Numeralia

INDICADOR	
Cifra y unidad de medida	Interpretación
1 mil 507 millones 519 mil de dólares	Atracción de inversiones privadas en 59 proyectos: 17 mil 610 empleos directos comprometidos en el Estado.
16 mil 733 productores agrícolas de temporal apoyados	Apoyo con recursos económicos para adquirir a tiempo los insumos necesarios para la siembra de maíz y sorgo.
\$73 millones 507 mil 57 pesos	Inversión en 210 proyectos de investigación, desarrollo e innovación, para atender las necesidades y demandas propias del Estado en materia tecnológica.
2 mil 376 kilómetros de carreteras con mantenimiento	Con una inversión de \$87 millones 570 mil 24 pesos.
2 millones 459 mil turistas	Turistas en establecimientos de 1 a 5 estrellas con una estadía promedio de 1.44 días.
529 proyectos de exportación	Participación de 206 empresas. Las primeras ventas por la consolidación de estos proyectos: USD \$109 millones 874 mil 277 dólares.
17 mil 406 créditos otorgados	Por un monto de \$1 mil 85 millones 972 mil 453 pesos; 14 mil 902 empleos.
19 mil 972 personas colocadas en un empleo	A través de la bolsa de trabajo, ferias de empleo, becas de capacitación y otros eventos de vinculación laboral.
3 mil 675 empresas creadas	Sistema de Apertura Rápida de Empresas; 7 mil 401 empleos; inversión inicial de \$425 millones 74 mil 248 pesos.
355 proyectos de reconversión productiva	Benefician a 12 mil 911 productores de comunidades de alta y muy alta marginalidad, de la zona norte y noreste del Estado.
82 mil 69 personas capacitadas	En temas: formación empresarial y laboral, financiamiento, turismo y comercio internacional, entre otros.
7 mil 760 personas certificadas	Reconocimiento a su desempeño ocupacional y laboral, mediante la certificación.



INDICADOR	
Cifra y unidad de medida	Interpretación
1 millón 616 mil 396 personas	Beneficiadas a través de 65 obras y acciones, como mejoramientos de caminos y construcción de edificios gerontológicos, de bomberos y protección civil. La inversión estatal fue de \$31 millones 19 mil 976 pesos. Población de 21 municipios
1 plan maestro	De ordenamiento del territorio del municipio de Guanajuato con una inversión de \$1 millón 101 mil 744 pesos.
1 mil 132 hectáreas	Superficie donde se realizaron plantaciones forestales con el fin de proteger la capacidad productiva del suelo, favorecer la producción de maderables y no maderables para la industria forestal, así como captura y retención de carbono.
1 Laguna	Con la inversión de \$2 millones 500 mil pesos realizamos la conservación de la Laguna de Yuriria, que prevé acciones de conservación, saneamiento, restauración ambiental, desarrollo turístico, pesquero y desarrollo agropecuario,.
\$3 millones 422 mil 265 pesos	Monto invertido en acciones de conservación, restauración y desarrollo integral en áreas naturales protegidas del estado.
2 áreas naturales	Se establecieron nuevas áreas naturales, Cuenca de la Soledad municipio de Guanajuato y Presa de Neutla y su zona de Influencia en el municipio de Comonfort
8.4 kilómetros	En brechas con alta incidencia de incendios forestales de siete municipios.
77.7 por ciento	Disminución de precontingencias ambientales por la calidad del aire en la ciudad de Salamanca comparada con el mismo periodo del 2006.
26 empresas	Certificadas como empresas Limpias.
967 usuarios	Capacitados en temas de administración del agua
63 acciones	Perforación de pozo, líneas de conducción y tanques, plantas potabilizadoras, redes para suministro de agua y drenaje, letrinas y plantas de tratamiento, con una inversión de \$11 millones 77 mil 826 pesos.